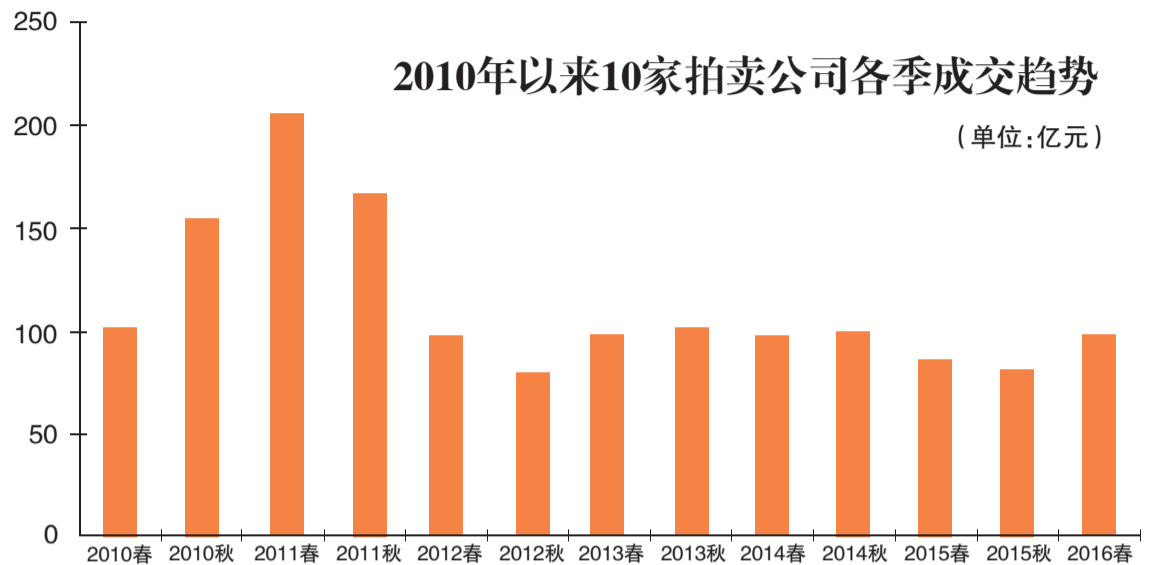


减量提质 2016年春拍企稳回升

日前,中国拍卖行业协会发布《2016年春拍全国10家文物艺术品拍卖公司述评》,该述评以北京保利、中国嘉德、北京匡时、杭州西泠、北京翰海、广东崇正、上海朵云轩、北京诚轩、北京荣宝、北京华辰10家拍卖公司为样本,对2016年春文物艺术品拍卖市场情况进行分析。

2016年上半年,我国继续实行积极的财政政策和稳健的货币政策,创新宏观调控方式,在适度扩大总需求的同时大力推进供给侧结构性改革,为经济发展营造良好环境,GDP增长6.7%。在此背景下,2016年春拍,文物艺术品拍卖市场规模基本保持稳定,在各拍品门类中,古代书画增长极为迅速,瓷玉杂项、宫廷艺术、佛教艺术等也有不同幅度增长,作为体量最大的近现代书画保持稳定,当代书画、油画及当代艺术等延续下调趋势;在拍品结构上,因高价拍品增多使得拍品均价有较大提升,“减量提质”已成为显著特征;在行业建设上,法律政策环境、行业良性业态构建、产业融合等得到有效推进。



市场规模总体稳定

本年春拍,10家公司共举办202个专场拍卖,上拍33419件(套),成交24219件(套),成交率72.44%,成交额为98.83亿元。

从上述数据看,同比2015年春拍,成交量增长7.02%,成交额增长15.2%;环比2015年秋季,成交量增长3.31%,成交额增长19.72%。此次10家公司的增长主要由于北京匡时十周年庆典,成交额上升幅度较大,假设剔除

北京匡时,其他9家公司合计73.25亿元,与其2015年春拍(75.01亿元)、秋拍(72.54亿元)基本持平。

此外,据雅昌艺术市场监测中心统计,今年上半年全国文物艺术品拍卖成交额243.6亿元,同比小幅下降2.3%,这也印证了2016年春拍全国文物艺术品拍卖市场基本保持稳定这一判断。

2010年以来10家拍卖公司各季成交情况一览

拍季	专场	上拍件数	成交件数	成交率	成交额(亿元)	成交额同比增长	成交额环比增长
2010春	-	-	-	-	102.14	-	-
2010秋	-	-	-	-	155.23	-	-
2011春	218	36396	29117	80.00%	205.09	+100.79%	+32.12%
2011秋	233	39449	27881	70.60%	166.99	+7.58%	-18.58%
2012春	181	31457	22036	70.05%	97.69	-52.37%	-41.50%
2012秋	188	32662	22861	69.99%	79.99	-52.10%	-18.10%
2013春	195	35285	22767	64.52%	99.16	+1.50%	+23.97%
2013秋	238	42435	29272	68.98%	101.95	+27.45%	+2.81%
2014春	229	39854	27408	68.77%	98.37	-0.80%	-3.51%
2014秋	265	38887	25795	66.33%	100.56	-1.36%	+2.23%
2015春	210	33810	22631	66.94%	85.79	-12.79%	-14.69%
2015秋	197	33937	23442	69.08%	82.55	-17.91%	-3.78%
2016春	202	33419	24219	72.44%	98.83	+15.2%	+19.72%

古代书画带动中国书画整体增长

2016年春,10家公司共举办中国书画拍卖79个专场,上拍10173件(套),成交7586件(套),成交率74.57%,成交额62.22亿元。同比上年春拍,成交量增加845件(套),成交额提升21.24%;环比上年秋拍,成交量增加1272件(套),成交额提升34.46%,中国书画对稳定今年市场规模起到关键性作用。

■古代书画: 古代书画在本季拍卖表现突出,持续呈逆势增长态势,10家公司共推出专场15个,上拍2321件(套),成交1626件(套),成交率70.06%,成交额25.35亿元,堪比上年全年成交额。同比上年春拍,成交量增加373件(套),成交额提升71.52%;环比上年秋拍,成交量增加265件(套),成交额提升114.29%。无可置疑,中国古代书画在本季度内的大幅提升确保了市场整体规模的稳定。

■近现代书画: 本季拍卖,10家公司共推出近现代书画专场53个,上拍6450件(套),成交4753件(套),成交率73.69%,成交额33.77亿元。同比上年春拍,成交量增加322件(套),成交额提升0.93%;环比上年秋拍,成交量增加694件(套),成交额提升9.89%。在近现代书画中,北京保利、北京匡时、中国嘉德占据主要份额,分别达9.06亿元、8.84亿元、7.06亿元。

■当代书画: 本季拍卖,当代书画未有回暖迹象,10家公司共推出专场11个,上拍1402件(套),成交1207件(套),成交率86.09%,成交额3.11亿元,与上年春拍基本持平,与上年秋拍环比成交量增加313件(套),成交额却下调14.56%。值得关注的是,在均价下调的情况下,成交率得到了提升,约提升6个百分点。

瓷玉珍玩、宫廷艺术、佛教艺术、紫砂茗具有不同幅度增长

■瓷玉珍玩: 本季拍卖,10家公司共推出瓷玉珍玩专场20个,上拍3472件(套),成交1842件(套),成交率53.05%,成交额10.97亿元。与上年春拍相比,成交量增加173件(套),成交额增长11.26%。与上年秋拍环比成交量同样有所增加,成交额基本保持稳定。

■宫廷艺术: 本季拍卖,10家公司共推出与宫廷相关艺术专场6个,上拍367件(套),成交270件(套),成交率69.42%,成交额8.81亿元。同比上年春拍,成交量减少25件(套),成交额增长17.94%;环比上年秋拍,成交量增加11件(套),成交额增长35.54%。其中,北京匡时推出的“清代宫廷书画夜场”、“瓷玉工艺品精品夜场”共计成交81件宫廷艺术品,成交额高达5.51亿元。

■佛教艺术: 本季拍卖,10家公司共推出与佛教相关的艺术专场10个,上拍745件(套),成交548件(套),成交率73.56%,成交额4.38亿元。同比上年春拍,成交量减少68件(套),但成交额提升46.49%;环比上年秋拍,成交量减少111件(套),但成交额提升8.15%,连续几

季呈上升趋势。其中,北京保利的“重要佛教艺术夜场”和“中国金铜佛像专场”分别成交1.36亿元、0.96亿元。

■紫砂茗具: 本季拍卖,10家公司共推出紫砂茗具专场9个,上拍1228件(套),成交847件(套),成交率68.97%,成交额2.76亿元。同比上年春拍,成交量增加197件(套),成交额提升112.31%;环比上年秋拍,成交量增加282件(套),成交额提升75.8%。其中,北京匡时的“祺昌号茶事茶叶夜场”成交额达6881.72万元,中国嘉德“紫砂古器与近现代臻品专场”成交4028.8万元,这样的成交业绩一方面体现市场需求的多元化,一方面体现中国传统茶文化得到更加重视。

■古典家具: 本季拍卖,10家公司中依然仅有中国嘉德开设古典家具专场,另有北京保利的“清雍正-乾隆紫檀列屏式有束腰宝座”成交1955万元,共计上拍40件(套),成交40件(套),成交率100%,成交额0.68亿元,与上年春拍同比增长44.68%,较上年秋拍下滑25.7%。

油画及当代艺术、文房清供、古籍碑帖等门类出现下调

■油画及当代艺术: 本季拍卖,10家公司共推出油画及当代艺术专场17个,上拍1192件(套),成交858件(套),成交率71.98%,成交额7.29亿元。同比上年春拍,成交量减少344件(套),成交额下调6.18%;环比上年秋拍,成交量减少175件(套),然而成交额增长12.67%。油画及当代艺术仅有一个专场在1亿元以上,为中国嘉德推出的“中国20世纪及当代艺术之夜”,该专场甄选22位艺术家的24件精品,从20世纪的前辈艺术家至中国当代艺术的青年群体,覆盖中国油画史上的核心流派及关键节点。

■文房清供: 本季拍卖,10家公司共推出文房清供专场17个,上

拍2308件(套),成交1731件(套),成交率75%,成交额2.25亿元。同比上年春拍,成交量增加188件(套),成交额却下滑22.95%亿元;环比上年秋拍,成交量减少245件(套),成交额下滑2.6%亿元。文房清供主要集中在长三角地区,西泠拍卖和朵云轩共计推出12个专场,成交1.75亿元。

■古籍碑帖: 本季拍卖,10家公司共推出邮品钱币专场7个,上拍1847件(套),成交1411件(套),成交率76.39%,成交额1.27亿元,与上年春、秋两季度相比略有下降。本季古籍碑帖中共有20件(套)100万元以上拍品。余锦生 赵榆节选自《2016年春拍全国10家文物艺术品拍卖公司述评》