

· 资讯 ·

时光艺术之城开馆展24日启幕

近日,“穿越时光:从马可波罗时代到当代艺术”——时光艺术之城开馆盛典暨“1416到2016”欧美艺术大展新闻发布会在尤伦斯当代艺术中心举行。意大利国家文化艺术中心主席、国际策展人、时光艺术之城艺术总监桑弗以及西城时光文化投资有限公司总经理李若冰现场出席。

本次艺术大展将于8月24日在济南时光艺术之城开幕。展览作品跨越古典主义、现代主义、当代艺术、非洲艺术、雕塑、家具设计、珠宝首饰等专题。据悉,时光艺术之城是由西城集团与意大利文化艺术中心联合创办。桑弗表示,时光艺术之城旨在打造一家集文化、创意、旅游、商业于一体的艺术沙龙式文化中心,力争在中国的东部省会再造一座文化艺术重镇。

宿利群水墨、油画两种媒介“寻真”

由今日美术馆、清华大学美术学院当代艺术研究所、中国保利艺术博物馆主办,北京清尚建筑设计研究院有限公司、北京清尚陈设艺术有限公司协办的“寻真:宿利群绘画艺术展”于日前在今日美术馆开幕。展览将展出宿利群水墨、油画两种媒介的绘画作品。

著名艺术家杜大恺曾评价宿利群为“两栖人”——既画水墨又画油画,在两个世界不断转换角色。无论是油画还是水墨,宿利群的作品中无不充盈着艺术家对生活、对艺术的饱满热情与深刻思考。宿利群对作品色彩的自如运用则给人留下了更深的印象:对画面的“广角”捕捉,加上直截了当的用色,使作品表面上看起来令人愉悦松弛,又在过后能引起人对作品内在内容的注目、镇静和思考。

今日美术馆与ThinkPad达成战略合作

“致力于成为时代的思考者与领航者”,这一观点正在被今日美术馆和ThinkPad践行,双方日前宣布正式达成年度战略合作。通过ThinkPad全线产品及解决方案和今日美术馆的艺术平台合作探索当代艺术的创新与发展、商业产品与艺术作品融合、商业渠道与艺术通路整合,双平台助力艺术家和高端笔记本用户,以期在既有商业价值之外获取更多价值。

战略合作框架下的首个重要项目艺术航海也同时启动。该项目于1980年由艺术家博伊斯提出,现由国际艺术泰斗、伦敦艺术大学副校长Chris·Wainwright继承和坚持。此次今日美术馆携手ThinkPad与哲思艺术家邹操一起思变,通过一场贯穿航行的思考与艺术交流课程,推动这个时代个体的独立思考,真正践行博伊斯“人人都是艺术家”的理念。返航后,航海成员将在ThinkPad的技术支持下完成独立艺术作品,“自觉·须有作为”联名展将于2017年1月在今日美术馆开展。

“新雕塑”2016探索更多可能

“新雕塑”是Hi艺术中心的年度项目,自2014年以来已经行至第三回。此次“新雕塑2016”群展的展出作品涉及26位作者,作品不拘一格,从材料上,木雕、铜雕、树脂、不锈钢到综合材料;从形式上,除了传统的雕塑形式,借助现成品、机械等大型装置也成为这一届的亮点。从年龄跨度上,涵盖了1971—1989年的“70后”和“80后”雕塑艺术家,充分体现了新雕塑的“新”。参展艺术家主要有北彩子、陈文才、杜春风、杜英奇、黄镇、金钗、李庆阳、李伟、刘知音、李鑫宇、李艺浓、李赢、任俊华、汤杰、王礼军、吴大伟、吴玥、颜石林、闫磊、曾健勇、曾良超、占研、张弱、张一、张勇、张哲溢、郑路。



Hi艺术中心在开幕当天发起以“新雕塑的可能性”为主题的论坛,关于新雕塑有话要说的几位策展人和评论家与“新雕塑2016”的参展艺术家展开一场新语境下的多面对话。

北京商报综合报道

中国集邮“邮票金”8月底面市

北京商报讯(记者 徐磊)中国邮政定于8月28日发行《月圆中秋》邮票,一套一枚。为配合该套邮票的发行,中国集邮总公司也将于当日独家发行《月圆中秋》邮票金系列的第一套产品。该产品由中国邮政集团公司授权批准,中国集邮总公司独家发行,系列编号为YPJ-2,限量发行30万套,发行价1290元,这是继《丙申年》之后发行的第二套“邮票金”系列产品。

《月圆中秋》邮票金采用2克99.99%的黄金原料,在当天发行的邮票图案的基础上进行再创作。此次推出的邮票金产品有以下几个亮点:第一,此款邮票金采用浮雕雕刻工艺,人物脸部线条清晰可见;邮票金有贯通正背的齿孔,清边整齐。像



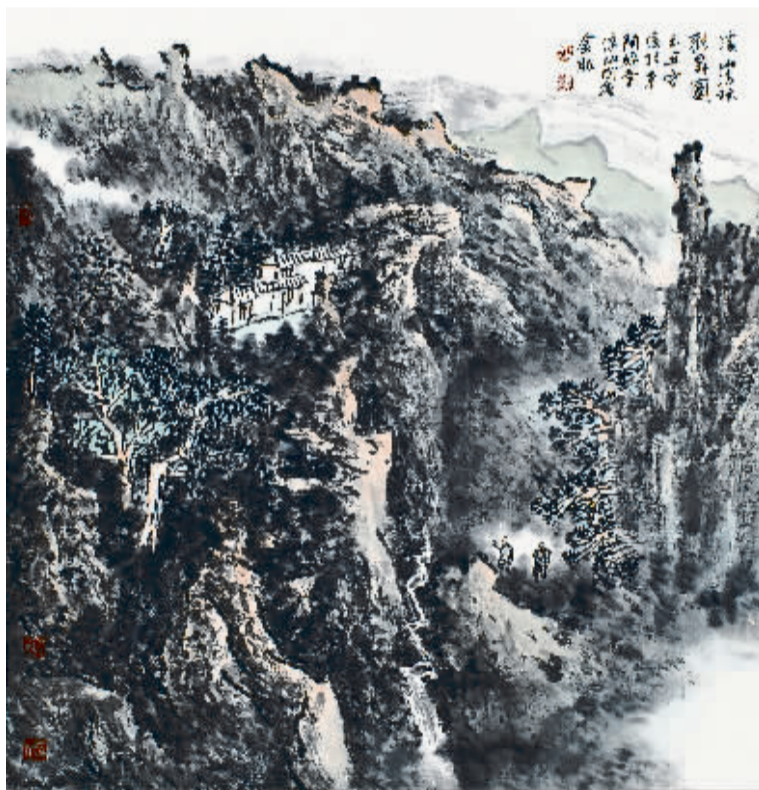
邮票一样,《月圆中秋》邮票金也可以沿着齿孔撕开。此外产品的背面用邮票纸复合压印,180克梅花水印纸与邮票金完美地结合在一起,并采用了多重防伪,借助荧光灯即可辨别真假。最值得一提的是,此次邮

票金首次将留香技术运用其中,中秋佳节正是桂花的花期,这款邮票金产品将悠悠地散发着桂花的浓浓香味,据中国集邮公司相关负责人介绍,这样的香味可以保持3个月之久。

邮票金是由中国集邮总公司开发发行的高端贵金属收藏品牌,作为传统邮票与贵金属完美结合而打造的邮票金系列产品。自8月28日起,在全国邮政集邮网点、中国集邮专卖店、集邮网厅、中国集邮手机客户端、中国集邮微信商城、中国黄金相关渠道、中国邮政储蓄银行网点销售。除了生肖、中秋等题材外,还将陆续推出其他主题的邮票金系列产品以满足广大集邮爱好者的需要。

Picture news

“大壑无声”郭金服山水画巡展广州开幕



近日,大壑无声——郭金服山水画巡展广州站在南岸至尚美术馆开幕,100多位来自全国各地的嘉宾共聚一堂,感受郭金服北派山水带来的雄浑与清凉。本次画展由中国美术家协会艺委会与广东省美术家协会联合主办,《收藏》杂志社与广东省美协策划委员会协办,南岸至尚美术馆承办,中国美协理论部提供学术支持,共展出郭金服自2006年以来十年间潜心创作的80余幅山水作品。

南岸至尚美术馆馆长、本次画展策展人许多思主持开幕式。广东省政协副主席徐尚武,中国美术家协会副主席、广东画院院长、广东省文联主席许钦松,广东省美术家协会常务副主席王永等嘉宾出席了开幕式。许多思认为,本次展览是至尚美术馆今年系列大家展览中的组成部分。郭金服北派山水在岭南展出,有利于南北艺术的交流与融合,也有利于探索山水画在当下时代的多元化发展趋势。许钦松表示,“在郭金服的画中,我们深切感受到中国的气派、气象、气势,以及中华民族的风度,这些汇集在作品当中,就成为能够表达这个时代精神的作品”。北京商报记者 徐磊

长城集邮文化活动正式启动

北京商报讯(记者 马嘉会)近日,为纪念《长城保护条例》十周年,并配合本月发行的《长城》特种邮票,中国邮政与中国长城学会共同发起保护长城的公益活动,中国邮政还于当日宣布多家长城主题邮局成立。

中国邮政定于8月20日发行《长城》特种邮票一套九枚,首次对明长城进行全景展示;并选取了与该套邮票图案有关的北京、辽宁、天津、河北、山西、陕西、内蒙古、甘肃、宁夏9个省(区、市)设立长城主题邮局。

同时,中国邮政与中国长城学会、中国文物保护基金会共同发行了“保护长城,我们携手同行”为主题的明信片,宣传长城的历史作用,弘扬长城的文化价值,呼吁大家提高保护长城的意识。8月20日起,长城主题邮局将免费发放该明信片。此次“雄关万里·九镇邮情”长城集邮文化活动,将推出一系列长城集邮文化产品,在长城沿线省份设立长城主题邮局,举办全国范围内的邮票首发式和品鉴活动,将集邮文化与长城文化融合,通过集邮文化产品、主题邮局、文化活动等手段,搭建长城文化发展和宣传平台,传播和传承中国文化及长城文化,展现长城属地风貌特色,传承长城内涵。

蔡志忠《水浒一百单八将》首发

北京商报讯(记者 马嘉会)8月13日,台湾著名漫画家蔡志忠新近力作《水浒一百单八将》首发式在北京饮兰山房举行。长期以来,蔡志忠被认为是开启了漫画中国古代经典的先河,他以简洁、幽默、深邃的漫画风靡海内外,创造了总销量4000多万册的传奇,传播世界45个国家,阅读人数上亿。

《水浒传》作为华人世界脍炙人口的传统经典,其一百单八将的人物形象更是深入人心。蔡志忠使用极富东方韵味的“蔡氏线条”,呈献给读者一种全新的水浒英雄谱,色彩艳丽,造型夸张。在作品中,蔡志忠还袒露了他与《水浒传》结缘的怀旧心声。

蔡志忠,台湾彰化人,著名漫画家。曾获1981年金马奖最佳卡通片奖。1983年开始创作四格漫画,已有《庄子说》、《老子说》、《列子说》、《大醉侠》、《光头神探》等100多部作品在30多个国家和地区以多语种版本出版,销量超过3000万册。1985年获台湾十大杰出青年。1999年12月8日获得荷兰克劳斯王子基金会颁奖,表彰他“通过漫画将中国传统哲学与文学做出了史无前例的再创造”。