



贱卖控股权半月仍无人问津 夏新手机之殇

距离夏新科技有限责任公司(以下简称“夏新”)控股权被低价挂牌转让已经过去一个多月,但即使价格已经低到尘埃,目前依然无人问津。夏新一度在中国手机市场创造奇迹,品牌价值曾达到70.62亿元,之后却因转型不顺、团队出走等原因走上了亏损的道路,如今沦落到股权贱卖的地步,不禁让人唏嘘。业内人士指出,手机行业如今已是一片红海,很大一部分品牌都面临着被淘汰,更何况是奄奄一息的夏新?不管最终是否有人接盘,恐怕都逃不过一个悲伤的结局。



夏新科技大事记

- 1981年8月 夏新电子有限公司成立
- 1997年6月4日 夏新电子股票在上海证券交易所挂牌上市
- 2002年 夏新创下单款手机盈利8亿元的辉煌成绩
- 2003年8月16日 中国科技100强在京揭晓,夏新电子名列首位
- 2005年 公司品牌价值达到70.62亿元,达到鼎盛
- 2007年 夏新亏损8亿元
- 2009年12月 四川九洲电器集团有限责任公司联合国科瑞华基金及手机行业著名职业经理人刘志军团队,以1.35亿元的价格成功竞买夏新品牌和夏新手机技术及开发研制等资产,夏新科技有限公司正式成立
- 2011年 被象屿股份借壳上市

半月无人接盘

上月底,西南联合产权交易所上挂出一则出售股权的公告,49.215%的股权开价仅1万元,这家被贱卖股权的企业就是曾经在手机圈辉煌一时的夏新。如今已经过去一个多月,接盘者却依然没有眉目。

挂牌资料显示,以今年4月30日为评估基准日,夏新资产总计账面价值3247万元,评估价值减值到2981万元,负债6498万元,已资不抵债。净资产账面价值-3251万元,评估价值减值为-3517万元;转让标的对应评估值为-1731万元。

此外,夏新目前的无形资产账面价值为9615万元,评估后无形资产净额仅为567万元。事实上,2008年,夏新商标权曾进行过价值评估,评估结果为1.15亿元人民币。无形资产大幅缩水,夏新的部分商标也处于过有效期的状态。

根据内部人士透露,这次虽然挂牌价仅1万元,但控股方四川九洲电器集团有限责任公司(以下简称“九洲集团”)提出一项转让股权前提条件:受让方需替夏新子公司向九州集团偿还858万元的债务。令人感慨的是,七年前,九州集团与几家投资方在竞买夏新品牌、夏新手机技术及开发研制等资产时是以1.35亿元成交的。

北京商报记者在《评估报告》中看到,夏新自2014年起便不再盈利,2016年1-4月

净利润亏损1亿元,营业收入仅170万元。而且自2015年9月22日夏新董事会“收缩经营”的决议起,该公司未再接新订单合同。

在市场上,夏新手机更是消失得无影无踪。北京商报记者在苏宁、京东、天猫等各大电商网站上搜索发现,全然找不到夏新手机的身影。而夏新手机官网也几乎处于关闭状态,不管是“产品中心”、“新闻中心”还是“网上商城”,点击以后都显示“找不到页面”。

曾经辉煌不再

其实早在今年初,就有消息称夏新已“关门歇业”,客服电话无人接听,官方微博也已荒芜。当时曾有业内人士走访夏新手机总部,该公司有关人士否认了公司关门歇业的说法,但也表示,当时夏新正在寻找新的接盘人。

值得注意的是,北京商报记者从公开信息得知,如今夏新只有在职员工11人,今年6月,44名已与夏新协商解除劳动合同关系的员工,因夏新未支付解除劳动合同的经济补偿和欠付工资,已经向厦门市思明区劳动争议仲裁委员会提出仲裁申请。

资料显示,夏新的前身是夏新电子有限公司,成立于1981年8月,并于1997年在上交所挂牌上市,从做VCD和DVD起家,到巨资投入无绳电话失利,后来转战手机行业,凭借一款夏新A8手机,一时间红遍

大江南北。数据显示,夏新手机曾在2002年拿下单款手机盈利8亿元的辉煌成绩;2005年,公司品牌估值高达70.62亿元,达到鼎盛,并邀请当时风头正劲的“超女”冠军李宇春代言。

但2006年后,夏新没能延续之前的辉煌,2007年亏损8亿元;2009年,由于连续三年亏损;12月20日,由四川九洲电器集团、中科创业投资有限公司及管理团队共同出资收购,成立夏新科技有限公司,作价1.35亿元。2011年又被象屿股份借壳上市。

难逃离场悲剧

九洲集团内部人士分析指出,其实九洲集团和夏新产业跨度大,市场也不同,后期虽然尽力经营,但因为跨度问题,没办法在不同类型的市场得到发展。“当初对夏新品牌和所在行业还是有憧憬的,但九洲集团实在也没有运营下去的资源,希望接盘方能够有能力解决夏新债务和运营问题,保住夏新这个品牌。”

只是,如今负债累累的夏新,剩下的不过是一个空壳。“没有人愿意当这个冤大头,凭空背上近千万元的债务。”中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌坦言。在他看来,夏新与刚刚被鸿海收购的夏普情况还不一样,尽管夏普也是负债累累,但该品牌在全球范围内的影响力还存在,从这方面来说,夏新的品牌价值远没有夏普高,

而且夏普所拥有的液晶面板技术,是鸿海在转型过程中一直迫切得到的东西,收购也能帮助鸿海增加与苹果讨价还价的砝码。夏新曾经的辉煌还是在功能机时代,如今的手机市场智能机当道,夏新只不过是一个空壳子,恐怕离破产已经不远了。

“就算有人愿意背上这笔债务,愿意投钱经营夏新公司,手机市场也再没有该品牌的位置。且不说在技术上夏新已经落后一大截,就算资金充足,也难以与这几年兴起的手机品牌抗衡。”洪仕斌如是说。

众所周知,手机市场已经是一片红海,不仅品牌众多,竞争的激烈程度也远胜以往。尤其前几年智能机兴起后,国产品牌也借着大潮纷纷崛起,以华为、中兴、小米、OPPO、vivo等为代表的国产手机品牌占据了很大一部分市场份额;此外,国外手机品牌苹果、三星、LG等更是背靠资产雄厚的大企业。

其实,夏新的没落也从侧面反映出一大批早期国产手机品牌的命运,包括大可乐、百加等,它们或因技术陈旧、产品更新乏力放缓发展步伐,或因核心团队流失而一蹶不振。来自中国信息通信研究院的一组数据显示,2014年初时,中国的手机品牌有540多家;到2014年末,140家已经消失,2015年已经低于100家。

北京商报记者 金朝力 石飞月/文
贾丛丛/制图