

· 看台 ·

小米大尺寸电视首次直降700元

北京商报讯(记者 金朝力)近日,小米电视线下“拆机活动”在五彩城小米之家举行。此次拆解的是小米电视3的55英寸和60英寸两款产品。这两款产品曾荣获红点奖、2016创新产品奖、2016年度优秀智能电视产品奖、2016年度优秀显示产品奖等多项大奖。体现了小米电视设计、画质、创新等多个方面的卓越能力。屡获大奖的小米电视3的60英寸和55英寸日前更是首次直降700元,而在“8·16”活动中,小米电视进行了更多促销活动。

联想借粉丝节启动线上促销

北京商报讯(记者 金朝力)2016联想粉丝节“ROCK RUN摇滚乐疯跑”活动日前在北京拉开帷幕。据悉,今年联想举办粉丝节,是联想与粉丝密切互动的一个体现。联想不仅成立了粉丝社区、YOGA粉丝俱乐部,今年4月又推出“U计划”千人手机体验行动。联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,今后,每年都将举办联想粉丝节。此外除线下活动外,联想还在其官方商城举行了线上大规模促销活动。

瑞风协同参与国产大飞机研发

北京商报讯(记者 金朝力)北京瑞风协同科技股份有限公司自主研发的高端工业软件——飞机紧固件装配设计系统FastADS,日前成功运用于中航通飞,支持了AG600水陆两栖飞机的研制开发。作为世界在研的最大一款水陆两栖飞机,AG600最大航程达4500公里,可在水面直接着陆,直抵整个南海海域,并实现往返巡航。瑞风协同自主研发的几款工业软件目前也已经成功应用于C919大型喷气式客机和运-20大型运输机的研制开发。至此,中国大飞机“三剑客”的研制开发过程都出现瑞风协同软件产品紧密服务的身影。

魅族推全新魅蓝E系列手机

北京商报讯(记者 陈维)日前,主打年轻人市场的魅蓝正式推出全新E系列,首款产品魅蓝E售价1299元。产品配备5.5英寸全高清显示屏,64位8核处理器,后置摄像头采用1300万像素索尼IMX258的CMOS,采用3GB RAM+32GB ROM的存储组合,支持全网通,可完美支持中国移动4G+标准。魅族副总裁李楠对此解释:“魅蓝是中国最成功的青年品牌,而当下年轻人在消费升级,这是E系列诞生的原因。”

FIIL二代智能无线耳机面世

北京商报讯(记者 陈维)时隔不足一年,由明星汪峰创立的智能耳机FIIL日前正式推出第二代产品,包括压耳式智能无线耳机FIIL Diva,FIIL Diva Pro两款产品,其中FIIL Diva售价999元,FIIL Diva Pro售价1499元。据了解,FIIL Diva采用智能音乐系统,可手势控制、语音控制,并添加更多场景化,满足用户在飞机上、菜市场、散步中、通话中等不同场景的体验。

喜乐航打造综合性客舱生态平台

北京商报讯(记者 金朝力)北京喜乐航科技股份有限公司日前发布了首份航旅人群空中生活大数据白皮书,并得到了乐视体育、滴滴试驾等互联网企业的认可。喜乐航目前不断尝试最新的产品、最先进的技术和最实用的解决方案,与松下、美国GOGO公司和GEE公司等全球顶级供应商都建立了良好的合作,为广大乘客提供免费、便捷的卫星上网服务。同时其将智能终端等多种形式融合,形成一个综合性的客舱生态平台。

9月起

朝阳区个人房屋缴税业务四厅通办

为了最大限度满足纳税人就近办税需求,自2016年8月29日起,朝阳区个人房屋全部缴税业务可在第三税务所、第七税务所、第八税务所、第九税务所四个办税服务厅实行通办,第六税务所暂停对外办公。随着征管改革工作不断深化,金税三期成功上线,朝阳区地税局整合资源、优化服务,采取多项措施方便百姓办税。在此提醒广大纳税人,8月29日前已成功在第六税务所预约相关业务的纳税人,仍可按照预约时间和预约地点如期办理;如有疑问或需帮助,可拨打朝阳区地税局咨询热线64933333。

小天鹅高端梦押注智能化

智能电视的标杆性意义,加速了其他家电品类的智能化推进。一直在寻求高端化发展的小天鹅,日前推出8款i智能洗衣机新品,宣布全面部署i智能战略,希望借助智能化策略实现高端梦想。但与彩电智能化不同的是,洗衣机智能化,在功能方面往往局限于网络连接、手机远程操作,而价格却大幅提高。智能化操作与高端高价能否经受市场验证,也成为业内关注的焦点。

据小天鹅官网介绍,最新8款i智能洗衣机,均采用i智能精准智能投放,i智能滚筒水魔方,i智能WiFi物联三项领先技术。相比普通洗衣机而言,有11重智能调控方式可选,同时用户通过“小天鹅智能生活微信公众号”,即能在WiFi环境下远程操控洗衣机,“预约洗涤”、“过程追踪”、“智能提醒筒自洁”等功能,其核心还是侧重于手机操作功能的提升。

至于新智能洗衣机与非智能洗衣机市场定位区分,以及价格巨大差异化等问题,北京商报记者试图联系小天鹅国内市场总经理路泽源,但负责小天鹅媒体对接人员则以“领导忙”为由拒绝了回复。

按照现有小天鹅价格区分来说,智能洗衣机售价预计不会太低。北京商报记者登录“小天鹅官方商城”发现,以容量7公斤的滚筒洗衣

机为例,智能TG70-T60WDX洗衣机,售价高达4298元,而非智能洗衣机TG70-1211DXS、TG70-V1262ED、TG70-1226E(S)售价分别为2998元、2198元、1798元。相比之下,智能洗衣机售价要高出不少。

作为美的旗下品牌,早在2009年,美的便规划以小天鹅主打高端,美的、荣事达主打中低端全线品牌布局,但小天鹅并迟迟未能在高端洗衣机市场脱颖而出。北京商报记者登录国美在线平台搜索洗衣机发现,小天鹅仅一款产品为TG70-1229EDS滚筒进入销量前20名,售价1698元,但在销量前20名中的滚筒洗衣机中,售价最低。

智能化的出现,似乎让小天鹅看到攀登高端的捷径。早在2010年小天鹅就在国内推出了第一代i智能洗衣机,并一直延续至今。

但不同于智能电视,提及智能洗衣机,消费者更多的还是十分陌生。北京商报记者日前走访朝阳区一小区,对10名年轻的用户进行随机采访,其中有半数用户听说过智能洗衣机,但具体智能化功能方面,则没一个人曾经使用过。

市场方面,智能化也未带动洗衣机市场需求。据奥维云网数据显示,自2012年以来,洗衣机市场规模几乎处于停滞增长,2012-2015年市

场规模分别为3353万台、3265万台、3289万台、3353万台,并预计2016年为3305万台。

在中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌看来,智能洗衣机诞生这么多年来,连基本市场培育都没实现,关键在于没有真正解决消费者的痛点。智能电视的成功,在于打破内容局限,用户可以随时观看自己喜爱的节目。洗衣机的核心意义在于解放用户双手,而智能洗衣机目前只是停留在手机远程操作层面,用户仍需要自己将衣服扔进洗衣机,洗完后将衣服取出晾干。这些环节用户都要近距离接触洗衣机,可直接操作,因此手机操作意义不大。

产业结构升级已是洗衣机行业发展大趋势,但与小天鹅选择不同的是,其他企业更愿意在洗衣功能和用户需求方面创新。如TCL在今年初推出了免污洗衣机,主打的是健康洗衣;三星推出“安心添”,解决用户能够随时添加衣服;海尔的子母机免清洗洗衣机,满足用户大人小孩衣物分洗、内衣外衣分洗的需求。

对于洗衣机的高端化发展趋势,到底是智能操作重要还是实用功能重要?洪仕斌表示,关键还是取决于消费者的选择。

北京商报记者 陈维

大屏高清智能电视借奥运销售回暖

“看体育比赛,肯定要大屏、高清的电视才过瘾,最好还有专有的足球模式,这样就算平时错过了比赛也不怕。”在家电卖场选购彩电的李先生表示。随着4K、OLED、OLED、HDR、量子点电视等新兴显示技术层出不穷,消费者对电视的观看体验效果要求渐高,对互联网电视本身附带的内容需求也有明显提升。受里约奥运赛事影响,加上大屏电视价格压低,6月初开始,彩电销售就开始逐渐呈现回暖趋势,据苏宁近期销售数据显示,彩电销量比前段时间增长近三成左右。

与2008年奥运的数字高清比较,

本次里约奥运特别突出电视转播的画质表现。在主流的55英寸和65英寸液晶大屏电视上,量子点技术可以呈现出超过现场观看细节展示能力的画质。像三星SUHD TV就采用量子点显示,开创了HDR为1000尼特的全新行业标准,使明暗画面的反差更加强烈,能够清楚看到赛场上运动员的每一个动作细节。“作为全球首款无边框曲面电视,配合三星独有的画质专利技术,使得三星SUHD TV目前的销售非常好。”苏宁某卖场销售人员对北京商报记者表示。

面对华丽的电视外观、极具诱惑力的价格,有关彩电专家提醒,消

费者仍需要擦亮眼睛,理性消费。有的家庭喜欢购买进口品牌彩电,也要了解彩电的系统兼容性问题。同时,有的年轻人喜欢多屏互动,就可以选用三星SUHD TV KS9800,其搭载了全新的Tizen系统,所有界面都集中在电视下方,操作的时候也不会影响画面正常观看。同时搭载Tizen系统的三星KS9800还具备Smart View功能,能够实现电视和手机上的内容双向共享。尤为重要的是,电视上的声音可以“复制”到手机上,即使深夜看比赛,只要戴上耳机,就不会影响任何人。

北京商报记者 金朝力

液晶没落引发全球显示技术变革

过去20年,液晶电视市场规模从2亿台发展到30亿台。但如今,以液晶电视为绝对主导的全球彩电市场高度饱和,销量增长开始下降,这也引发了全球显示技术的变革。

近年来,OLED显示技术迅速成为业内关注的焦点,众多业内人士都认为在显示中心的时代,OLED将是最佳显示方案。

LG Display OLED事业部部长吕相德认为,LCD市场已处于停滞阶段,显示行业需要新的发展动力。而OLED没有背光源,凭借自发光特点可以呈现完美的画质和形态自由的设计,可以对应各种各样的使用场景。“我们公司坚信OLED是下一代战略方向,并重点推进OLED事业。”吕相德对北京商报记者表示。

据了解,目前,LG Display有两条G8.5代电视面板生产线正在运行

中,将来会根据市场情况商讨增设新的生产线。此外,LG Display于去年11月称在韩国坡州建设P10工厂,未来还将对此工厂投资10万亿韩元,建设成为以生产OLED为主的工厂。P10工厂将成为全球最大规模的OLED生产线。

目前市场上各种显示技术百花齐放,但在吕相德看来,除了色彩和广视角等呈现最佳画质方面拥有LCD无法比拟的优势外,OLED还有更多潜力。因为没有背光源,OLED结构简单,可以呈现壁纸形式、双面、卷曲、透明、折叠、可穿戴等各种各样的设计。吕相德还表示,尽管量子点被评为LCD中的最佳产品,相比于OLED的技术优势,其在明暗度、响应速度、设计自由度等LCD电视的局限性方面依然没有实质性的改变。

对于市场上关于OLED面板存

在画面残影、寿命较短、发色倾向等弊端,吕相德称,就目前而言,OLED产品寿命已经可达5万小时,就家用而言,每天观看8小时可使用17年。而残影问题是长时间播放固定画面才会留下的斑痕,在家庭使用中也不会出现这种问题。

如今美国、欧洲等LCD市场逐渐被OLED所代替。特别是美国市场,OLED有机电视上市不到一年市场份额便超过50%,OLED的价值得到了广大消费者的认可。

吕相德表示,OLED不仅在高端市场的定位得到了强化,而且过去三年以来,LG Display以产品开发经验为基础,持续扩大HDR及壁纸电视、超大尺寸8K等差异化产品,通过改善良率及增加投资,竞争力也得到了强化。

北京商报记者 金朝力