

江淮瑞风S7打出差异化竞争牌



北京商报讯(记者 刘洋)面对国内SUV市场竞争的日益激烈,江淮开始打出差异化竞争牌,以实现整体销量的提升。近日,江淮瑞风S7正式上市,通过车身尺寸的加长、提供7座布局等方式,以紧凑型SUV的定位与同级对手展开竞争。

本次上市的车型售价为9.78万-17.38万元,该车型长宽高分别为4790毫米/1900毫米/1760毫米,轴距则达到2750毫米,并提供标配5座可选7座的座位方案。后备厢容积1358升,全车有22处储物空间。据了解,该车型5座版本将与吉利博越、荣威RX5展开竞争,7座版本车型则瞄准长安CS95以及广汽传祺GS8。

在动力方面,江淮瑞风S7主打1.5TGDI发动机。该发动机最大功率为128千瓦、最大扭矩为251牛·米,百公里油耗仅为8.5升。

此外,该车型还搭载2.0T发动机,最大功率为140千瓦、最大扭矩为300牛·米,百公里加速仅需9.8秒。数据显示,今年前5个月,江淮乘用车销量为9.81万辆,同比下降40.48%。其中SUV车型销量同比下降51.85%。据了解,江淮已经将全年销量目标从40万辆下调至30万-36万辆,而要完成销量目标,江淮销量比重最大的SUV车型表现无疑成为关键。

据透露,除瑞风S7外,江淮瑞风S2、S3也将迎来换代。未来,江淮将以S2、S3、S5、S7、iEV6S组成的阵容合力抢占国内SUV细分市场份。

斯柯达补SUV短板抢份额

国内消费者的持续追捧,使SUV车型成为车企销量争夺战中的一枚重要棋子。而依靠速派、明锐等轿车在华深耕多年的上汽斯柯达,开始通过柯迪亚克一炮而红,在SUV车型上再添一员实力干将。

从今年上海车展上市以来的一个多月时间内,该车型一直处于供不应求的状态,订单数量已超过7000辆。据悉,在柯迪亚克取得销量成功的同时,未来斯柯达还将在华推出多款SUV车型,全面布局国内市场。

一直以来,斯柯达各款车型都给人稳重的感觉,上一代明锐、速派等车型沉稳的造型,也被认为是斯柯达车型的一种标志。但是,从汲取“Vision”系列概念车元素开始,斯柯达车型开始变得更加年轻、时尚,以符合年轻消费者的审美。同时,在车型投放上,斯柯达也开始提速。

数据显示,去年斯柯达在华销量为33万辆,同比增长17.9%,主要贡献源于轿车产品,SUV车型仅有Yeti。斯柯达全球CEO梅博纳曾表示:“想在中国



市场上取得成功,没有一个合适的SUV计划是做不到的。”因此,去年9月,斯柯达SUV战略的领头产品——柯迪亚克全球首发,今年上海车展期间正式在国内上市。

作为一款中型SUV车型,上汽斯柯达柯迪亚克售价也采取错位竞争方式,18.98万-26.98万元的价格区间,将国内合资中型SUV车型价格拉低至20万元以内,竞争力凸显。该车型推出包含1.8T、2.0T两种动力在内共计6款车型,并且根据消费者的不同需求推出5座和7座两种座椅布局的车型。目前,国内消费者

在选购SUV车型时,大空间和7座布局成为选车的必要条件。一份针对中国SUV市场发展趋势的报告显示,目前5座SUV仍然是购车主流,但消费者对7座SUV的需求增长迅速。上汽斯柯达柯迪亚克5座车型在满足大空间的同时,还为消费者提供7座车型的选择,以满足不同家庭的用车需求。

据了解,该车型上市后销量持续攀升,数据显示,上汽斯柯达柯迪亚克上市仅10天,销量便达到913辆,并出现一车难求的现象。目前,国内多地上汽斯柯达经销商处均无现车,部分经销商还开出购

买装饰礼包、延保服务等提车条件,而购车等待周期则超过两个月。对此,经销商表示,新车上市都需要经历2-3个月的产能爬坡期,这段时间供应趋紧也属正常。预计在今年6月,柯迪亚克将完成产能爬坡,提车等候时间将大大缩短。同时,据了解,为了解决订车周期较长给消费者带来的不便,上汽斯柯达还给出感恩礼包,其中包括购车金融政策、最高可达6000元的置换补贴、额外赠送一年整车质保及车险福利等。

自2010年以来,中国一直是斯柯达最大单一市场。今年4月,斯柯达在华销量超过2万辆。截止到今年2月,斯柯达在华累计终端销量超200万辆。面对柯迪亚克在国内SUV市场上的热销,斯柯达SUV车型布局将进一步提速,这也成为斯柯达“2025战略”中,在华市场实现销量翻倍的重要组成部分。据了解,在柯迪亚克推出后,斯柯达计划在中国投放多款全新SUV车型,进一步完善SUV车型阵容。

北京商报记者 刘洋

上汽通用构建完整研发能力

在2017年第十七届上海国际车展上,上汽通用雪佛兰展台上一款梦幻般的产品惊艳了众人,赢得无数赞赏的目光。这是雪佛兰在全球首次亮相的全功能运动概念车CHEVROLET FNR-X。这款车开创性地提出了在高性能与全功能之间自由转换的“二元”设计理念。

面对这样一款理念新颖、科技前瞻并且揭示雪佛兰品牌全球发展趋势的杰作,人们可能没有想到,它竟然诞生在本土,是由上汽通用泛亚汽车技术中心主导开发的最新产品。

实际上,从1997年6月12日,与上汽通用诞生同一时刻,通用汽车(中国)公司与上海汽车工业(集团)总公司共同组建了中国第一家中外合资汽车设计开发中心——泛亚汽车技术中心(以下简称“泛亚”)。泛亚的成立,让上汽通用从成立之初就拥有了自己的研发中心,从而具备了国内汽车行业独有的先发优势,为之后的快速发展奠定了重要基础。

2009年3月泛亚车辆安全试验室正式落成并投入使用,2012年9月,泛亚研发试验中心(广德)正式竣工。泛亚自成立时起,就将通用汽车的先进技术和专业管理能力,与上汽对中国国内市场的充分了解和丰富经验完美结合,坚持“自主开发”和“参与全球合作开发”两条腿走路,通过快速学习、吸收、创新,并整合通用全球设计与工程开发资源,不断提升创新研发能力。

早在1997年开始,上汽通用汽车即携手泛亚汽车技术中心,对上汽通用汽车的第一款产品别克新世纪进行了适应性开发,随后,别克赛欧、第一代别克君威、别克凯越、别克君越、雪佛兰新赛欧



FNR

的开发,标志着泛亚全过程整车和动力总成开发能力的形成,以及研发水平的历史性突破。

除参与设计和开发的量产车广受市场好评外,泛亚两年一轮的概念车自主设计与开发实践,展示的则不仅仅是对中国特定市场的“投石问路”,更已经成为泛亚研发创新能力的实战演练和充分证明。设计研发人员结合中国传统文化,在实践中不断完善“中国文化,中国车”的设计理念。

2007年,全新别克Riviera未来概念车揭幕,成为泛亚以概念车诠释国际品牌的首次尝试。2013年,别克未来概念车Riviera荣膺全球工业设计领域最高奖项“红点大奖”,这让泛亚在设计领域进入一

用汽车全球研发体系中扮演着越来越重要的角色。泛亚在通用汽车全球研发体系中发挥着越来越重要的作用,来自全球多个国家与地区的工程师由此汇集泛亚,再次标志着泛亚已经跻身全球屈指可数的一流汽车研发中心。

泛亚不仅着力建设积极向上的企业文化,更从根本上把企业的发展和成长紧密联系在一起,把本地工程师的培养作为工作的重中之重。目前,泛亚拥有一只3000多人的员工队伍,其中博士占2%,硕士占46%,学士占47%。上汽通用汽车诸多繁重、艰巨的产品车开发项目,成为泛亚锻炼队伍、积累经验、培养人才最重要的载体。

20年来,无论是通过在全球平台开发中输入“中国需求”还是自主研发,上汽通用汽车携手泛亚,努力将全球同步科技与国内市场需求有机结合,使产品充分满足

国内消费者的心理和使用需求,成功探索出了一条全球开发与本土开发并重的创新发展之路。

今天的泛亚,不仅是上汽通用汽车的设计与工程开发中心,也成为通用全球研发中心之一和上汽集团自主研发的重要组成部分;形成了国内领先的完整意义上的整车开发能力,同时在新能源、新材料、智能科技、车联网技术等方面更拥有国内首屈一指的丰富储备。



泛亚汽车技术中心广德试车场

个新纪元,并奠定了别克全新君越等全球未来车型的设计框架。

随着泛亚开发能力的不断提高,在通