

债台高筑 美邦变招乏力

刚刚宣布业绩预亏的美特斯邦威(以下简称“美邦服饰”)近日发布了主体与相关债项公告,根据公告披露的内容显示,美邦服饰负债总额高达数十亿元,目前扣除投资、卖子公司等收益的利润总额仍为亏损。在持续未能盈利的情况下,美邦不仅要面对快速发展的市场和众多休闲服装品牌的激烈竞争,还要面对转型以及偿还巨额债务的压力。



高负债

业绩下滑,利润亏损、关店自救似乎成为了服装行业的标签。美邦服饰也同样面临着以上的诸多问题。

6月14日,美邦服饰发布了主体与相关债项2017年度报告,2016年末美邦服饰负债总额高达30.45亿元,其中,短期有息债务为9.7亿元,截至2017年3月末,美邦服饰资产负债率高达43.94%。

根据公告内容显示,美邦服饰自2016年以来资产规模持续下降,存货规模较大且货品的周转效率较低,受此影响美邦服饰主营业务盈利能力仍较弱,目前扣除投资收益的利润总额仍为亏损。此外,北京商报记者发现为了偿还到期债务,美邦服饰还抵押了公司旗下的多处房产。截至2017年3月末美邦服饰抵押用固定资产、无形资产和投资性房地产分别为12.09亿元、0.15亿元和0.46亿元。

数据显示,门店方面,2013年美邦服饰有近5000家门店,至2016年底,直营店和加盟店合计3900多家。同时,美邦服饰的库存压力也依然沉重。年报显示,2016年上半年美邦服饰的存货跌价损失达1.18亿元,同比增加约68%,存货周转天数也从去年同期的149天上涨到2016年上半年的185.26天。

另类扭亏

今年一季度,美邦服饰收入和净利润再次下降,期内美邦服饰实现营业收入16.74亿元,同比下降12.89%;净利润2893.5万元,较上年同期下降43.68%。同时,美邦服饰预计今年上半年净利润或将亏损,亏损扩大至0-6000万元。

在公司业绩持续走低的情况下,美邦服饰希望运用其他手段为上市公司谋取更多利润增长点。2016年11月19日,美邦服饰与上海康桥实业发展集团有限公司

签订股权转让协议,以9.83亿元出售其所持有的上海美特斯邦威企业发展有限公司的100%股权。2016年末,美邦服饰确认获得的投资收益为5.5亿元,这成为美邦服饰2016年扭亏的关键因素。由于2015年美邦服饰已经出现了亏损,这笔投资收益实际上也让美邦服饰避免了因连续两年亏损而被“披星戴帽”的局面。

此外,大公国际资信评估有限公司日前对美邦服饰的信用状况进行跟踪评级,确定美邦服饰主体长期信用等级维持AA,评级展望维持负面。报告显示,等级维持AA级表明美邦偿还债务的能力强,受不利经济环境的影响不大,违约风险低。信用评级展望维持负面表明美邦发展存在不利因素,一般情况下,未来信用等级下调的可能性较大。

转型困局

广州蓝奥零售咨询首席顾问、服装营

北京商报记者 孙麒麟 林杉

销专家闵光亚在接受北京商报记者采访时表示,面对竞争的加剧以及电商的剧烈冲击,作为一个有20年服装经验的传统品牌,美邦服饰仍然是一家积极探索转型的传统服装企业。美邦服饰早在2010年就踏上互联网转型之路。相比较其他同类服装品牌,美邦服饰可谓是行业的“先驱”,但转型效果却并不理想。

北京商报记者了解到,2010年底,美邦上线电商平台邦购网,消费者通过这一平台可以在实体店扫码消费,线上线下互通。但是曾经被众人看好的邦购网,因为没有良好的运营,直到现在也没有挑起业绩的重担。美邦服饰重金打造的高端服饰品牌ME&CITY,也由于品牌定位过于模糊,开店太过激进,很快让这个新品牌陷入了困境。

闵光亚坦言美邦服饰无论是在向互联网转型的过程中还是其他策略方面,轻视了商品研发,本末倒置是造成美邦服饰当下业绩的重要原因之一。未来美邦服饰应该回归零售本质,潜心研究顾客和产品,以顾客为中心。研发出更好的产品去满足顾客需求,才是服装企业唯一出路,没有这种“顾客中心化”意识和战略实施的服装企业,必将被市场淘汰。

另有分析人士指出,随着服装整体市场的萎缩,ZARA、H&M等国际快时尚加大了在中国的发展力度,还有国内竞争对手的不断超越,这些都压缩了森马的成长空间。森马品牌已经产生了印象性老化,早期以“70后”、“80后”为主要客群的它,现在要面临的是更难讨好的“90后”年轻消费者,对于其品牌软实力上的弱项,需要一个长期建设的过程。

资讯

26届燕京啤酒文化节向节庆经济转型

北京商报讯(记者 冯秀英)第26届北京国际燕京啤酒文化节将于6月25日开幕。持续15天的活动中,在顺义奥林匹克水上公园可以畅饮燕京鲜啤、品各种美食、赏文艺演出、玩游艺项目。

自1992年以来,顺义区燕京啤酒文化节已连续举办25届,从过去“以酒为媒、广交朋友、发展经济、繁荣顺义”的展会经济正逐渐向市民狂欢的节庆经济转型,现在已成为北京市一

项具有重要影响力的文化品牌活动。

据了解,今年北京国际燕京啤酒文化节,延续了室内啤酒大篷及户外啤酒广场等多个活动场所模式,进一步突出市民参与性。除了在顺义区设置金汉绿港、怡馨家园等4个啤酒节特色美食餐饮街,举办节庆活动外。在朝阳区三里屯以及河北廊坊等地建立的50多家大型啤酒花园,作为第26届燕京啤酒文化节的分会场,也将同时展开丰富多彩的活动。

6月起,朝阳个人存量房业务全面实行网络预审制

为最大限度减少纳税人办税等待时间,自2017年6月1日起,朝阳区地税局本着“统筹配置资源、提升服务质效”的原则,借助“互联网+税务”模式,对个人存量房缴纳税业务将全面实行网络预审制。

记者从朝阳区地税局了解到,为实现“让纳税人多跑网络少跑路”,北京市地税局对个人存量房缴纳税业务实行网络预审制。纳税人只需登录“北京市地方税务局”官方网站,下载“个人存量房交易税收征管系统”,按要求录入买卖双方涉税信息、拍照上传相关资料并提交审核即可。税务机关在提交后5个工作日内完成网络预审,并以短信的形式提醒纳税人查看结果。审核通过的纳税人即可预约办

理时间并就近选择办税地点,届时,买卖双方只需携带上传资料的原件及复印件即可完成缴款开票。

“实行网络预审制,买卖双方在缴纳税款前就可以清楚地看到双方应纳税额明细及享受的税收优惠,纳税人不仅减少了往返跑的烦恼,而且在大厅排队等候的时间也由原来的40分钟缩短至现在的7、8分钟,真正实现了纳税人交‘明白税’、办‘轻松税’。”朝阳区地税局相关工作人员介绍说。

值得一提的是,对于上网不便的纳税人,也可通过在办税窗口提交涉税资料的方式,享受网络预审服务。如有疑问或需帮助,可拨打北京地税咨询服务热线82012366。

量化领军人瞄准超跌新兴产业 富国新兴成长量化主动出击

近期A股市场“一九分化”僵局有所改观:大盘股转弱,新兴产业聚集的中小板块出现回暖。经过前期的充分调整之后,中小板块动态估值已经接近历史低位,配置前景日益明朗。作为业内指数大厂,富国基金于近日推出了旗下首只主动量化基金——富国新兴成长量化精选混合基金(LOF)(161038),该基金致力于精选活跃在新一轮科技革命和产业变革方向上的成长性行业和个股,分享我国经济增长的红利。

国内指数大厂重磅推出主动量化新品

据了解,富国新兴成长量化精选混合基金(LOF)聚焦于挖掘新兴产业中具有新工艺、新技术、新商业模式,且护城河宽广的优质上市公司投资机会,主要投向节能环保、新材料、新能源、高端制造、信息产业、生物医药、新兴消费、新兴服务等符合国家重点发展方向的领域。股票投资范围为60%-95%,可以较好地把握新兴产业的反弹和成长行情。

与其他新兴产业主题基金不同之处在于,该基金采用了富国基金独家研发的多因子阿尔法模型,拥有强大的数据挖掘能力和海量数据的高效处理能力,可以又快又准地捕捉超额收益。

作为模型创始人,富国基金早在2009年就推出了国内首只量化指数基金。根据银河基金研究中心数据显示,截止到一季度末,富国基金管理的指数基金规模达到585.2亿元,市场占有率为13.38%,69家有指数基金的管理公司中排名第一。

基金年报显示,采用多因子阿尔法模型

管理的富国中证红利、富国沪深300、富国中证500自成立以来截止到2016年四季度末,超额收益分别为52.56%、39.86%和33.74%,展现了模型运作的有效性。近年来富国基金积极探索主动量化投资,长期成功运作的9只主动量化专户产品以优异的业绩回报获得了机构客户的信赖。

中小板块估值处历史低位

从市场面来看,经过前期的调整以后,新兴产业集中的中小板块已处于历史性大底之中,尤其是超跌的成长股迎来长期配置期。

WIND数据显示,截至6月16日,创业板指动态PE为38.97倍,接近历史性底部。中小板指的动态PE也仅有32.23倍,低于近三年来的市盈率平均值,配置价值明显提升。

与此同时,中小盘股又是代表新一轮科技革命和产业变革方向的新兴产业聚集区,是推动我国经济持续健康发展的新引擎,近年来持续获得政策的力挺,前景可期。

在此机遇下,富国新兴成长量化精选采用的阿尔法模型将根据价值、盈利质量、动量、成长、情绪五大基本面角度精选成长性优秀的个股构建组合。而拟任基金经理方曼和张圣贤分别具有七年和十年证券从业经验,分别担任富国量化投资部量化投资副总监和量化投资总监助理,是富国量化投资的“旗手”。

目前,富国新兴成长量化精选已通过各大证券公司及富国基金直销中心、第三方销售机构进行场内、场外认购,看好超跌成长新兴产业的投资者可及早入手。