

# 一场静悄悄的商业革命

当清早的鸟儿在枝头鸣叫,年轻人捧着热腾腾的豆浆酱包走出便利店,一辆辆黄色单车齐刷刷列在地铁站旁;当斜阳穿过云朵洒在洁净的马路上,大爷大妈手拎青菜缓步而行……美食名片簋街地面不再油腻,也不再仅卖小龙虾;商业金街王府井上“维多利亚的秘密”开业;夜晚降临,后海酒吧的音乐声都低于70分贝不再扰民;昔日批发集散地动物园也不再见拖着黑塑料袋急忙穿梭的人群。

一个繁华而又古老的城市,在2017年经历着一场静悄悄的商业革命。旺盛的需求,充足的消费力,让城市商业活力无限,却也在自发式的蓬勃中杂草丛生。什么是首都的核心功能,什么又是社区生活的契合配套?在这场全新的环境整治和商业重构中,这座繁荣的大都市也在经历着阵痛。

2017年,是一个商业发展的新元年。经历了实体零售的转型之痛,经历了新兴模式的生死淘汰,走过这场蜕变,渐渐变得明朗起来,昔日之痛,沉淀为今日

的方向与力量。一个名为“新零售”的畅想,跨业态、跨渠道、跨角色融合,诞生出许多全新的业态物种,无论是盒马鲜生、超级物种还是无人便利店、无人货架。今日的线上回归实体,不再是以表层的O2O呈现,而是深层次地联结与重构了所有生产要素与生产关系。

商业领域充满了前所未有的变革之相。在今年的《2017北京商业发展蓝皮书》中,我们对百货购物中心、电商、超市便利店、餐饮、家居、酒店、生活服务等十大业态进行了年度盘点,提炼行业发展现状与趋势走向。同时,北京商报联合北商研究院派出数十名记者,在为期五个多月的时间内数次走访京城五大核心商圈和十大社区进行抽样调查,既对话企业高管畅谈宏观布局,也约访门店店长寻找针头线脑间的生意秘诀,又通过权威专家的专业视角解构京城商圈的商业构成,挖掘消费需求,探索潜力商机,呈现一份详实、权威的调查报告,力图将北京核心商圈与社区的发展态势完整展现。

总策划:邱成军 李海

总协调:白森森 吴文治

主编:王晓然

编辑:陈克远 郭白玉 赵述评 徐天悦 曲英杰

王维祯 陈韵哲 智慧 刘卓澜 魏茹 关子辰

赵超越 王莹莹 胡晓钰 谢佳婷 李振兴 马换换

徐慧 郭诗卉 鲁佳乐 曾纯之

美编:韩玮 李杰 张彬 宋媛媛 代小杰 白杨

校检:李月 池红云 唐斌 杨志强

刘凯晶 王坤 郑棋

技术支持:王志远 尹文武

印务统筹:李铮 李旭媛

## 解读篇

Interpretation

T03 - T05

政策·数据

### 追求品质生活,服务消费爆发

北京已连续九年位居全国最大消费城市。2017年被称为“总消费元年”,人们的消费需求从“温饱型”向“品质型”飞速跃进。数据显示,2017年1-11月,北京实现总消费21787.4亿元,其中服务性消费实现11313.7亿元,同比增长11.6%,在总消费中占比达到52%。在商品消费增速逐步趋稳的情况下,服务消费成为拉升总消费的重要驱动。

## 盘点篇

Inventory

T06 - T16

现状·趋势

### 变局之下,寻找智慧路径

在即将过去的2017年,零售业经历长达数年的寒冬后,显露出蓬勃的新面貌。继电商之于实体商业的冲击与激励,O2O之于线上功能线下落地的尝试,新零售模式悄然试水,并涌现创新玩家。一年一度的《北京商业发展蓝皮书》对百货购物中心、电商、跨境电商、超市便利店、餐饮、家居、酒店、生活服务、物流、时尚品牌十大业态进行了年度盘点,提炼行业发展现状与趋势走向。

## 调查篇

Investigation

T17 - T59

商圈·社区·电商·分析

### 老商圈,新起点

2017年北京商业空间在消费需求刺激、城市整治加速过程中迎来重构和升级。北京商报派出数十名记者,在五个多月的时间内数次走访了王府井、三里屯、动物园、后海和簋街五大商圈以及十大社区进行抽样调查,并在深度调查电商渠道的过程中,从家庭、办公、休闲、出行四大场景出发,探寻行业变革。在详实的调查基础上,对话企业老总、约访行业专家。

## 回顾篇

Review

T60 - T61

论坛·评选

### 新时代 新商业 新生活

走过十二载春华秋实,“北京十大商业品牌评选”已经发展成为北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度盛会。这个舞台是北京商业发展的缩影,讲述着曾经的商业故事,勾勒着未来的商业蓝图,商业、政府、社会与消费者在这里融合交汇,合力把脉北京商业新风向。今年,“北京十大商业品牌评选”定调“新时代 新商业 新生活”,大会再度全新启航。