

闫立刚：新规划开启首都新商业



2017年是北京提出总消费概念的元年，北京这座中国最大的消费城市，正在经历一场深刻的消费革命，高科技、智能化不仅改变着互联网时代的商业服务业，也为人们提供了新的消费内容和消费方式。北京的便民利民政策也在不断推进，引领绿色消费的动作越来越深入，北京的消费市场进入新的发展期。在2017年岁末之际，北京市商务委员会主任闫立刚接受了北京商报记者的专访，盘点2017年北京商业的新变化、新特点，畅谈2018年的新思路与新规划。

北京商业稳中优化

北京商报：2017年的工作即将告一段落，今年北京市商务运行情况如何？

闫立刚：今年1-11月，北京实现市场总消费额21787.4亿元，同比增长8.7%。增速较前三季度提升0.1个百分点。其中服务性消费实现11313.7亿元，增长11.6%，增长明显。从今年各月消费市场运行情况看，商品消费均平稳增长，服务消费均显著增长，总消费呈现稳健增长态势。全年进出口目标任务也提前一个月超额完成。

北京商报：数字背后反映北京商业运行的水平和增长结构是什么样的？

闫立刚：北京商业的增长结构整体优化明显，尤其是消费和服务贸易两个方面增长结构颇具代表性。在消费方面，服务消费占比超五成，对总消费增长的贡献率超过七成。其中，医疗保健、交通和通信类、教育文化和娱乐消费分别增长15.9%、12.8%、11.5%。

如今市场火热的跨境电商也是今年北京市商务委员会大力引导推动的重点工作之一。跨境电商零售进口今年也保持了快速的增长态势。今年1-11月，北京海关跨境电商零售进口287.6万票，比去年全年增长2.23倍；进口额比去年全年增长2.3倍。

民生保障全面细化

北京商报：今年北京市生活性服务业品质提升成果明显，但在部分领域也仍存在一定的短板，如整治完成之后少数小区的早餐供应比较紧张等，北京市商务委员会针对这些工作是怎么安排的？

闫立刚：应该说自从2015年市政府印发实施《北京市提高生活性服务业品质行动计划》以来，全市生活性服务业“规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化”发展已经取得了明显成效。今年1-11月，全市共新增便民商业网点1210个，其中新增蔬菜零售

421个，基本便民商业网点在城市社区覆盖率达到87.4%，已经提前完成了年度任务。

生活性服务业品质提升工作力求覆盖全面，也力求深化。在任务完成的同时，针对发展过程中存在的不平衡、不充分问题，我们将进一步加大精准支持力度。如少数区域仍存在的早餐业态缺乏的情况，我们将以市场需求为导向，按照缺什么、补什么的原则，支持企业采取固定早餐门店为主，便利店搭载早餐服务为辅，互联网+早餐形式为补充的模式，引导和支持连锁品牌企业开设便民早餐网点。针对部分企业经营网点运营成本高的现象，我们将不断加大支持力度，着力降低企业运营成本。

北京商报：让老百姓吃得满足也要吃得安全，能否介绍下北京市商务委员会在“菜篮子”方面的工作安排？

闫立刚：居民的“菜篮子”需求一直是北京市商务委员会重点抓的工作。“菜篮子”要保证供给，更要保证安全。早在几年前，北京市商务委员会就开始通过支持建设规范化菜市场、社区菜店、生鲜超市、便利店功能搭载、社区蔬菜直通车等多种模式加强蔬菜供给。在安全追溯方面，通过七年多以来的建设，目前已形成了覆盖北京市主要流通节点的猪肉产品和蔬菜流通追溯网络。截止到2017年底，全市猪肉、蔬菜流通追溯节点超额完成建设目标，分别将达到1778个和2383个。

商务规范制度强化

北京商报：11月21日，北京市商务委员会印发了《北京市商务领域不良信用记录名单管理办法》，出台这一措施的背景是什么？

闫立刚：促进首都商业的丰富和繁荣的同时，也要促进首都商业的规范性。管理办法将在北京行政区域范围内违反商务领域法律法规规章、规范性文件或在商务领域存在失信行为的法人经营主体列入“不良信用记录名单”，实施信用惩戒。

随着政府对商业发展扶持力度的加大，近年来也有一些鱼目混珠的企业，在政策性资金扶持及项目中弄虚作假、存在欺骗行为。随着管理办法的出台和实施，一些失信企业在商务发展当中面临扶持政策受限、更严格的监管甚至是向社会公示及其他约束惩戒措施。

北京商报：对一些不诚信不规范的企业从政策层面给予了一定的要求和限制，主要是基于什么考虑？

闫立刚：自从商事制度改革以来，对守信主体进行奖励与激励，对失信主体进行约束与惩戒，使守信者处处受益，失信者“一处违法、处处受限”已成为全社会的共识，全国各地都在探索建立信用联合奖惩机制和各领域“红名单”、“黑名单”管理办法。希望能够借此提高商务领域经营者的诚信经营意识，规范市场秩序，优化营商环境。

新规划助力首都新商业

北京商报：在《北京市提高生活性服务业品质行动计划》的第三个年头，取得了哪些成效？如何统筹做好疏解整治与品质提升工作？

闫立刚：《北京市提高生活性服务业品质行动计划》实施两年多来，通过市区联动、部门协同，全市生活性服务业“规范化、连锁化、便利化、品牌化、特殊化”发展取得了阶段性成效。

截至今年11月底，行动计划实施以来累计建设提升蔬菜零售等基本便民商业网点3685个；全市基本便民商业服务网点的城市社区覆盖率达87.4%，城六区全覆盖得到进一步巩固；基本便民商业网点连锁化率达34.9%，较2014年末提升13.1个百分点。创新发展了一批新模式、新业态，涌现出了一批在全国具有较高知名度的品牌连锁企业。据市统计局在2017年6月开展的抽样调查显示，受访市民对社区及周边各类生活性服务设施便利程度的满意度比去年提高了4.2个百分点。

在建设和提升工作当中，也更加注重统筹疏解整治与品质提升工作，不断提高市民生活便利度。2017年5月，市商务委、市规划国土委等7部门联合印发了《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》，强调统筹市场疏解和便民服务保障工作，明确了便民商业设施配置原则和积极利用疏解腾退空间优先补充便民商业设施等举措。各区政府也将疏解整治与品质提升工作作为一项中心任务狠抓落实，采取了一系列新举措推动此项工作的顺利开展。

北京商报：2018年北京市商务委员会在生活性服务业品质提升上初步规划了哪些工作重点？

闫立刚：2018年围绕生活性服务业品质提升的工作目标，我们初步确定：一是继续新建或规范提升一批基本便民商业网点；二是进一步提升基本便民商业服务功能在城市社区覆盖率，其中城六区全覆盖得到进一步巩固；三是全市基本便民商业网点连锁化率较2017年底提高2.5个百分点左右。

为顺利实现上述年度指标任务，我们将主要采取以下工作举措。一是统筹抓好疏解整治和品质提升工作；二是出台落实《关于进一步提升生活性服务业品质的工作方案》《利用腾退地下空间补充基本便民商业设施的指导意见》和《居住配套商业服务设施规划建设使用管理办法》等文件，力争解决生活性服务业品质提升工作过程中遇到的网点落地难、运营成本高、瓶颈问题。我们还正在抓紧研究制定城乡接合部地区生活性服务业设施补建工作方案，提出配置标准，督促各区政府按照标准补建；三是以供侧结构性改革为主线，创新工作方式，促进生活性服务业“规范化、连锁化、融合化”发展。

当然，我们还将进一步统筹做好疏解整治与品质提升工作，全力推动生活性服务业品质迈上新台阶，不断满足首都人民群众对美好生活的期待。