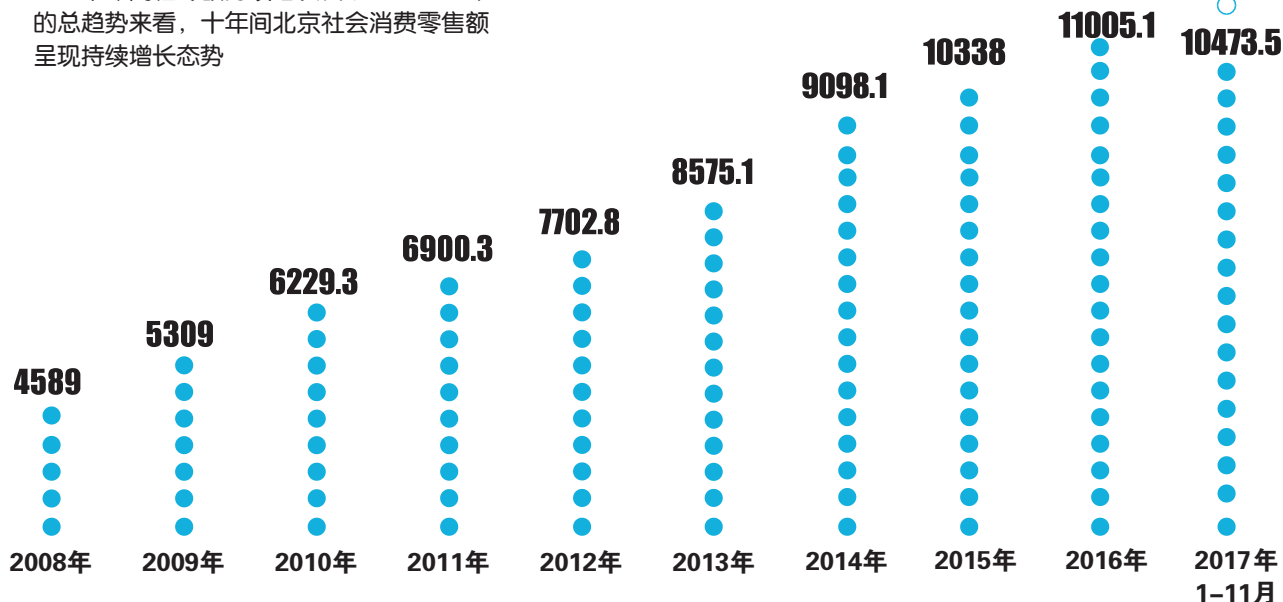


服务业拉升总消费

21787.4
市场总消费额
(服务性消费和商品性消费)

十年社零额高速增长

十年间社零额持续增长,从2008-2017年的总趋势来看,十年间北京社会消费零售额呈现持续增长态势



(单位:亿元)

北京连续九年位居全国最大城市消费市场。2016年,北京社零额突破1.1万亿元大关,达到11005.1亿元,同比增长6.5%,实现“十三五”开门红。2017年1-11月,全市市场总消费额达21787.4亿元,同比增长8.7%。

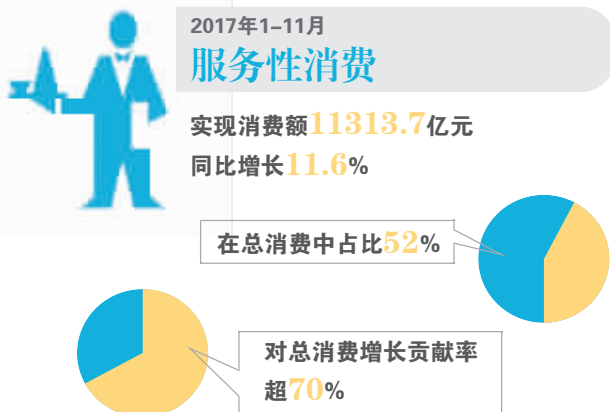
2017年,被称为北京的“总消费元年”,北京首次以“总消费”概念替代社会消费品零售额作为衡量城市实际消费水平的指标,更清晰地反映服务消费对消费增长和经济发展的贡献。这一年,北京服务性消费增速持续提高,对总消费增长的贡献率超过七成。与此同时,与服务消费联系紧密的智慧商业,正成为北京未来经济发展的重要手段与抓手。

网络零售彻底改变城市居民生活之后,增速逐步放缓。2017年上半年,北京市限额以上批发零售企业实现网上零售额949.2亿元,同比增长15.4%,虽然从增速上来看相比2016年同期提升6.3个百分点,但曾经动辄四五十个百分点的增幅已经很难再现。

消费升级仍在继续。近三年,宠物生活成为京东平台销售额复合增长率最高的品类,消费者对品质生活的需求增强。此外,十万亿级的农村市场,成为电商巨头的下一战场。

北京服务性消费占主导地位

消费明显向服务消费转变,商品消费增速逐渐趋于稳定、服务消费增速逐渐提高、占比逐步上升并占据主导地位,是消费增长的新趋势



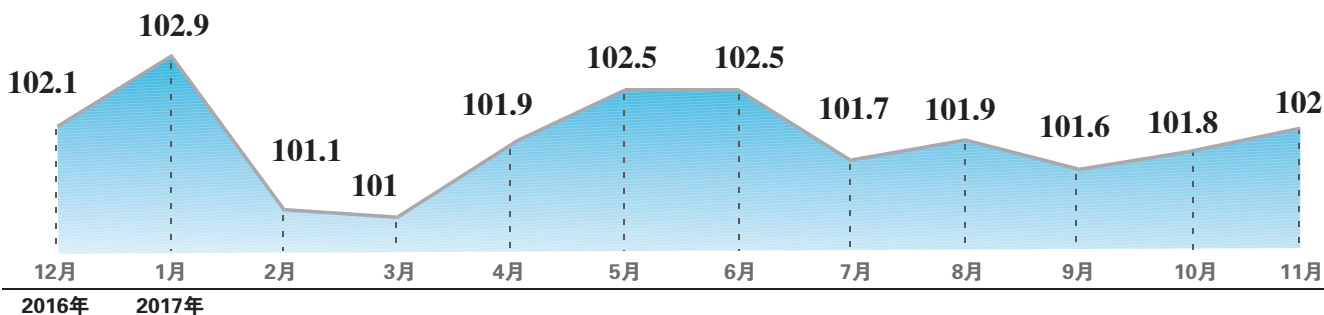
2016年

服务消费同比增长**10.1%**,高于商品消费**3.6**个百分点,服务消费占全市市场消费总额的比重达到**44.8%**,对总消费增长的贡献率达**55%**

2015年

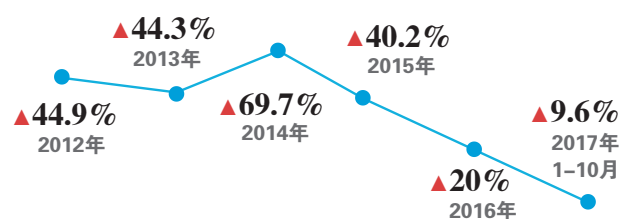
全市服务消费增长**10.5%**,高于商品消费**3.2**个百分点

2016年12月-2017年11月北京居民消费价格指数



2012-2017年北京网络零售额增幅

告别快速增长的2012-2015年,北京网络零售额增速持续放缓



吃穿用类商品零售额增幅

零售增长趋缓,“吃”和“穿”类商品零售额增幅上升,“用”类则出现增速降低的情况

