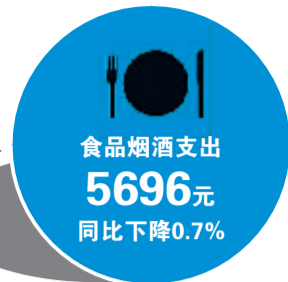


北京市居民人均消费支出情况(2017年前三季度)

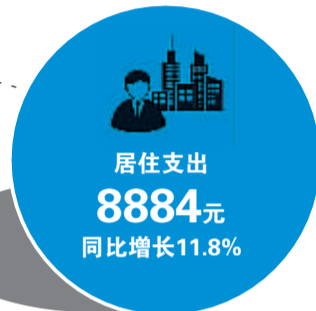
2017年前三季度,北京市居民人均消费支出27448元,同比增长6.6%,较2016年同期增长2.4个百分点。从八项消费构成看,居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐以及医疗保健支出呈现增长态势,其中医疗保健增幅尤为明显;人均食品烟酒、人均衣着支出及其他支出同比下降。



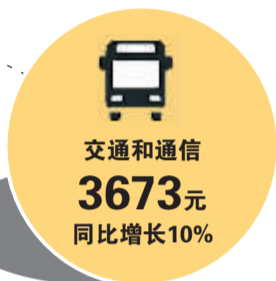
◀用于各种食品和烟草、酒类的支出。



▶包括服装、服装材料、鞋类、其他衣类及配件、衣着相关加工服务的支出。



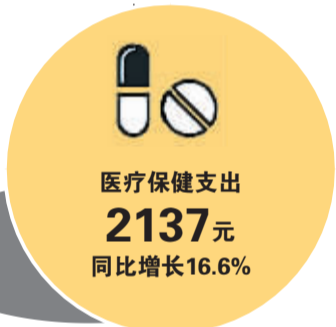
▲包括房租、水、电、燃料、物业管理及自由住房折算租金。



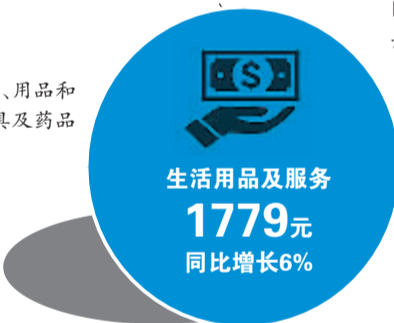
▲指用于交通和通信工具及相关的各种服务费、维修费和车辆保险等支出。



▶指用于教育和文化娱乐方面的支出。



▲指用于医疗和保健的药品、用品和服务的总费用,包括医疗器具及药品以及医疗服务。



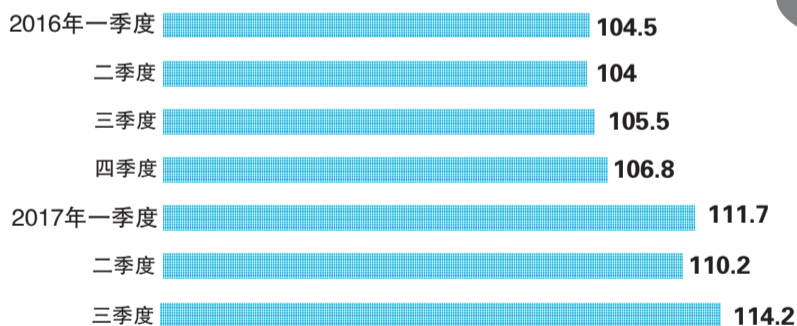
◀包括家具及室内装饰品、家用器具、家用纺织品、家庭日用杂品、个人用品和家庭服务。



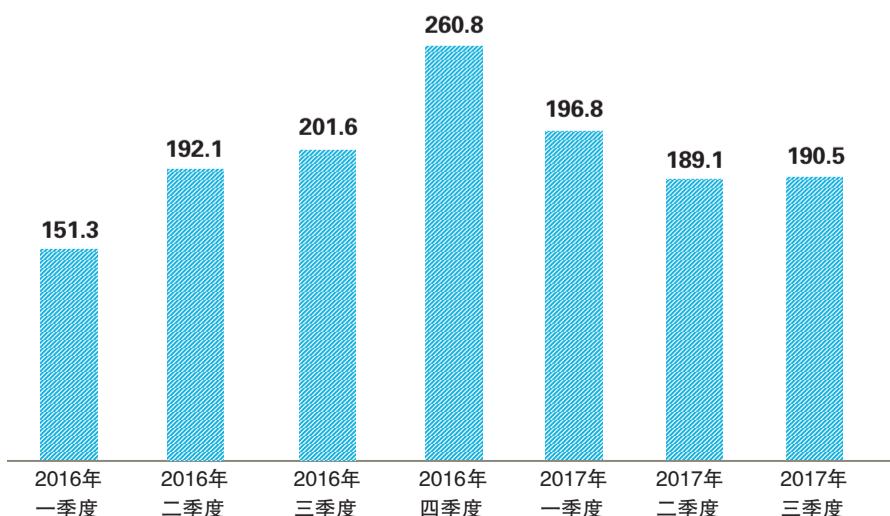
▲指无法直接归入上述各类支出的其他用品和服务支出。

北京市消费者信心指数

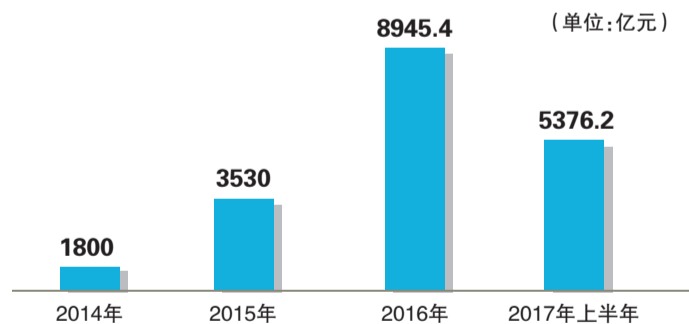
北京市消费者信心指数呈明显上升态势,消费市场正逐步回暖



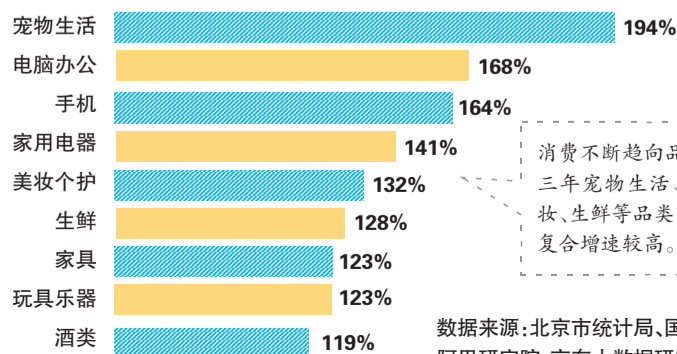
2016-2017年三季度中国快递发展规模指数



中国农村网络零售规模呈快速增长态势



2014-2016年北京各品类商品销售额复合增长体现消费升级



消费不断趋向品质化,近三年宠物生活、个护化妆、生鲜等品类的销售额复合增速较高。

数据来源:北京市统计局、国家邮政局、阿里研究院、京东大数据研究院等机构