

变局之下,寻找智慧路径

在即将过去的2017年,零售业在长达数年的寒冬期终于显露出蓬勃而有方向感的全新面貌。继电商之于实体商业的冲击与激励,O2O之于线上功能线下落地的尝试,新零售模式在悄然试水,并涌现出一众创新玩家。对于种种新的变化,一年一度的《北京商业发展蓝皮书》对百货购物中心、电商、跨境电商、超市便利店、餐饮、家居、酒店、生活服务、物流、时尚品牌十大业态进行了年度盘点,提炼行业发展现状与趋势走向。十大行业中,多数行业遇到变局的关卡或主动寻求转型;还有少部分行业做着或即将迎来智能化的尝试;有的行业亟待实现体验化功能;还有的行业需要多元化布局来抵御风险。

T07 | **百货购物中心:**
喜忧参半凸显社交属性

T08 | **超市便利店:**
资本加速跨界融合

T09 | **生活性服务业:**
转向“内修”

T10 | **电商:**
技术创新推动渠道融合

T11 | **跨境电商:**
政策利好激活更大潜力

T12 | **餐饮:**
生活方式助推行业变局

T13 | **酒店:**
本土品牌精细化成长

T14 | **家居:**
制造升级驱动模式变革

T15 | **物流:**
智能化加速效率提升

T16 | **时尚品牌:**
复苏期酝酿复杂蝶变

业态盘点

