



经营规范提升环保

簋街除了环境变化明显，簋街上商户的经营方式也在发生变化。傍晚时分，前往簋街就餐的消费者增多，多家人气餐厅已经开始叫号，餐厅为等位的消费者提供的不再是瓜子，而是散装的膨化食品，嗑瓜子等位的现象不再。一位簋街的环卫工人告诉北京商报记者，以前消费者散去，地上能有厚厚一层瓜子皮，大量垃圾给环卫增加了不少负担，现在餐厅不再提供瓜子，也减少了不少工作量。

附近不少居民表示，此前簋街的餐厅经常把使用的一次性餐具、纸巾、塑料袋等垃圾堆放在路边或者便道旁，垃圾还掺杂着油水，导致马路和便道上的油污粘脚，散发出难闻的气味，现在都已经明显改善了。

据一位在簋街经营餐厅多年的老板介绍，餐厅的隔油池、油烟净化装置、垃圾处理设施等环保设施都将纳入簋街餐饮企业的环保标准配备，会有相关部门定期检查。簋街商铺租金较高，行业竞争压

力较大，不少餐厅搬过来后都想快速盈利回本，出现各种不规范行为，有的餐厅在垃圾处理上也是能省则省，这些都影响了簋街的市场环境和经营环境，此次改造升级后，这些方面均有不同程度的提高。

在今年5月1日的簋街开街现场，簋街商户代表签署了《簋街自律公约》。《簋街自律公约》对餐厅的环境卫生、食品安全、日常经营等方面做出规定，同时明确要求签署公约的企业在经营过程中，不在店外经营，不进行恶性竞争，不销售低于成本价格的产品，不在门口拉客、喊客，不在门口用录音机、喇叭等制造噪音，不给等座客人提供诸如瓜子等带果皮食品。据悉，簋街共有商户263家，其中，餐饮企业114家。

2016年9月，簋街商会成立，截至日前约有会员单位106家，所有会员单位在日常经营过程中可以将发现的问题发送至“商会微信群”进行及时沟通。



商圈竞争力下滑

与簋街目前餐饮的同质化形成对比的是，餐饮商户比重不断增加的各类商场，部分商场把餐饮的楼层增加至2-3层，吸收多元化的餐饮品牌进入，餐饮成为重要的引流方式。

不少接受采访的消费者认为，麻辣小龙虾、火锅等餐饮品牌已经成为簋街的代名词，选择性相对较小。当下的各种商场、商圈的餐饮品牌更为丰富；“小而美”的餐厅更适合年轻消费者消费。也有不少消费者认为，购物+餐饮+娱乐的消费方式更有吸引力，很少会专门去簋街吃饭。“簋街附近的商圈越来越多，一定程度上分散了簋街的消费者。并且簋街虽然改造后交通更为便利，但该区域其他街道上下班拥堵现象严重，一定程度上影响了前往的客流。”该消费者说。

北京商报记者从改造后的簋街发现，餐厅的品类与此前相比，多了很多休闲餐饮品牌，奶茶店、冷

饮店也较之前有明显增加。但从整个商圈的业态来看，簋街商圈的大型购物中心、百货商场、电影院、KTV等业态相对匮乏，在这方面不仅使前往簋街消费的选择变少，居住在当地的居民消费选择同样变少。多位居住在簋街附近的居民告诉北京商报记者，附近的菜市场较少，买菜很不方便，早上去买菜需要坐公交车去别的片区，这一问题目前急需解决。

此外，由于本次改造导致很多商铺的面积减少，但房租不变，一些诸如烟酒小卖铺、复印店和小建材批发门脸等业态将退出簋街，新的商业业态将重新建立。业内专家认为，北京市许多有特色的餐饮都分散在了各大商圈，簋街餐饮的竞争力正在减弱，这使得簋街需要丰富自身的业态，用更多的“筹码”吸引消费者前往。同时簋街也是全国传统美食街的一个缩影，如果能突破当前的难题将为全国传统美食街起到模范作用。

· 对话企业 ·

中国烹饪协会副会长冯恩援： 簋街初级治理后需深层服务支撑

簋街上的餐饮企业相对集中，经营的产品特色鲜明，又采用夜晚经营的方式，从而形成特色餐饮街。但本次升级改造后，城区建设和经营者的变化还需要消费者认同，市场也需要一定的发展时间。

北京去首都功能后，街区服务也成为群众服务的重要枢纽。簋街作为重要的餐饮街区，街道部门、商会、管理公司等方面需联合加强街道的管理。

同时，本次升级改造也是初级的治理，大部分解决簋街发展中不充分、不平衡的问题，真正的提升工作还需进一步完成。餐饮街区的未来发展还需要很多支撑，这个支撑包含建设餐厨垃圾处理中心、餐具洗消处理中心、人力资源服务中心以及街区网络信息中心等方面，打通整个餐饮街区，从而提升整个街区的服务功能。

· 专家建议 ·

消费分流下需多元化升级

簋街附近的商铺租金较高，大多以高毛利的餐饮业态为主，而超市、菜市场等低毛利业态若要在簋街上经营需要很大的运营成本，从而簋街上的业态相对单一。本次升级改造主要围绕簋街商业街进行内部调整与升级，针对附近居民的调整则较少。这种情况下，簋街调整后客流上升，房租水平也将上升，服务性行业则会越来越少，从而形成循环，餐饮行业仍是簋街未来发展的重要方向。

随着消费趋势的变化，传统的餐饮街除了会面临自身发展的难题外，还面临很多新的竞争。能够提供社交、休闲、餐饮、娱乐等复合型消费的商圈更能迎合当下消费者的消费模式。簋街这种传统的餐饮街正面临消费者分流、吸引力减弱等难题，这使得簋街在未来发展中不仅是硬件设施的升级，还需有更加丰富及多元化的内涵。

(首都经济贸易大学教授 陈立平)

>> 商业项目

餐厅
125家

便利店
10家

商务楼
5个

百货/购物中心
1个

>> 业态变迁

1979年
簋街初步成型

1984年
9月

1997年

北新桥的大华百货公司开办超市，是北京最早的超市之一，后大华百货改名奥士凯商贸连锁店、天元大华电器城，修建地铁北新桥站时拆除。

2001年

簋街对市政道路、旧房进行改造，改造后金鼎轩等知名餐饮企业退出簋街。

2009年

北京来福士中心在东直门西南角正式开业，并在2015-2016年进行调整，分别增加了餐饮品牌和国际知名品牌，明确“时尚流行购物中心”的商场定位。

