

外卖数据解读商圈活跃度

2017年1-11月外卖使用频次、客单价

外卖频次
1-11月

增幅最大：**动批**

2017年 **5.7** 动批 2016年 **5.2**

不升反降：**后海**

2017年 **2.6** 后海 2016年 **2.7**

客单价
1-11月

增幅最大：**王府井、后海**

2017年 **52.7** 王府井 2016年 **46.4**

2017年 **58.7** 后海 2016年 **52.3**

不升反降：**簋街** 2017年 **52.7** 2016年 **59.4**

客单价(元)

1-11月商圈外卖时间段分布



午餐

2017年 **60.1%** 2016年 **61.2%**

三里屯：不乏各类餐饮，顾客络绎不绝，但三里屯商圈各个时间段外卖需求基本处于稳定态势

动批：午餐订单量的减少，反映出12个批发市场疏散大潮中人口的减少

2017年 **44%** 2016年 **46.7%**

夜宵



2017年 **13.6%** 2016年 **7.7%**

王府井：伴随着写字楼的增加，王府井的消费结构悄然转型，开始了挑灯夜战，夜宵需求增加

簋街：半夜聚餐和小龙虾曾是簋街的标志元素，夜宵订单将这些扩散到周边写字楼和居民楼

2017年 **11.2%** 2016年 **10.9%**

2017年 **12.3%** 2016年 **6.8%**

后海：后海周边的夜宵需求开始转向网络平台，这条具有文艺气息的酒吧街，正逐渐变得“中规中矩”

商圈外卖顾客性别比例



订单量

	男	女
三里屯	48.5%	51.5%
簋街	45.9%	54.1%
后海	52.1%	47.9%
王府井	43.3%	56.7%
动批	55.1%	44.9%

交易额

	男	女
三里屯	47.8%	52.2%
簋街	46.7%	53.3%
后海	53.4%	46.6%
王府井	43.5%	56.5%
动批	54.7%	45.3%