



## 新零售是锦上添花

八里庄社区的“神话”似乎是从盒马鲜生入驻开始的,以十里堡为核心的新零售商业业态也引起业内的广泛关注,今年6月初,北京第一家盒马鲜生在十里堡新城市广场试营业。去年11月华堂商场闭店后,这块场地由盒马鲜生接盘,随后,新业态带来巨大的反响。盒马鲜生自己公开的说法是,与新城市广场不仅是一次简单的租赁关系,而是消费升级时代一次全新消费服务方式的尝试。

距离盒马鲜生最近的社区爱这城仅一条街道的距离,爱这城社区居民张迎在这里已经居住了九年。她表示,相比从前的华堂商场而言,盒马鲜生的零食以及熟食品类不多,自己有时会在盒马鲜生购买叶菜,价格虽然比一般的菜市场贵一些,但是距离近,价格也在可接受范围。不过对于手机支付,自己还不太适应,张迎表示,自己目前一直在用女儿的支付宝付款,时间长了不好意思继续使用,给女儿买东西的钱她也不收。此外,张迎还表示,目前买菜需要走到过街

天桥对面的一个市场。爱这城社区里的菜站门脸较小,蔬菜品质有所欠缺。

晨光家园社区主任张春艳认为,盒马鲜生的入驻使社区更加便利,但是手机支付的方式还不习惯,晨光家园老年消费者较多,大家还是更习惯于现金付款。不过,盒马鲜生也在逐渐改进以适应周边老年消费者。

盒马鲜生工作人员表示,盒马App的出现更多是为了方便消费者从网上下单,起到线上线下联动的作用,如果没有App下单,而是采用电话等传统方式下单,就失去了新零售的意义。

张春艳还表示,华堂商场与盒马鲜生相比是两种不同的业态,前者更偏向于综合功能,可以“吃穿用”;盒马鲜生更倾向于专业服务,二者购物的感受不同。盒马鲜生更多的是以周为单位的消费,提供生活品质的享受。在她看来,对整个社区生活而言,盒马鲜生暂时还是一个锦上添花的角色。

### · 对话企业 ·

#### 盒马鲜生北方区域相关负责人: 新零售改变消费习惯

十里堡店是盒马鲜生在北京入驻的第一家门店,第一次进京肯定也有不小的阻力,但盒马都一一克服了,但正式进入社区后,附近居民的口碑有了很大转变,最明显的体现在配送方面,盒马可以做到3公里内30分钟送达,可以说盒马重新构造了附近社区的配送模式,也更新了附近社区的配送速度。

在盒马鲜生这样接地气地向周边居民普及之下,有一些老年人也开始拿着儿女的手机支付宝账号前来购物,甚至有些老人在现场很耐心地跟着工作人员学着注册与使用。

曾经有一群附近居住的年轻人开着跑车来找盒马鲜生门店经理,希望开辟豪华包间以便自己常来消费,并且希望将配送的3公里范围扩大,并称“可以加钱”。但面对这样的需求,盒马也只能委婉拒绝,因为在新零售的这套运营系统中,要想改动某一个配送数据标准,需要调整整个后台模式。



## 支付方式改变生活方式

根据调查,八里庄社区的年轻消费者很容易接受门店的移动支付方式,一位单身男性表示,新零售改变了自己的生活方式,最明显的就是不再频繁点外卖。他表示,由于工作繁忙自己没有太多时间买菜做饭,所以此前一直靠点外卖。但盒马鲜生开业后,自己下班前会下单购买新鲜蔬菜并送到家中,省去了买菜环节。他表示,由于没有配送费,曾经周末足不出户最多的时候一天能下7单。

盒马鲜生相关负责人对北京商报记者表示,门店囊括了物流中心、超市、餐饮、电商配送四大业态,这四大业态如何界定成为首要问题。其次,盒马鲜生对商圈的选择和对政策的把控都需要做很多功课,一个

新的社区原本的条件可能不符合创新的要求,所以盒马鲜生北京第一家店筹备开业的时间比较长,但经过首店的铺垫,后续开业的门店就顺利很多。

该负责人进一步认为,目前北京大部分商圈物理上都无法很好地支持盒马鲜生新零售的发展,所以进入北京市场半年以来,需要不断学习改善,加速后续门店的布局。

对于新零售业态的出现,业内专家表示,新的支付方式或许可以彻底改变社区的生活方式和消费习惯,这种新型业态需要考虑消费者的年龄定位。盒马鲜生门店相关负责人表示,开业半年以来也影响了老年用户的消费习惯。

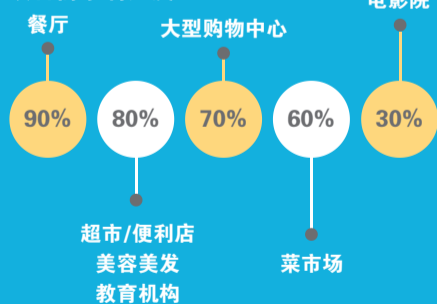
### · 专家建议 ·

#### 新零售的空间源自“一日三餐”

目前来看,无人便利店这类新零售业态在社区的价值不大,它更多存在于商圈。对于社区来说,满足人们一日三餐基本需求的生鲜店有更大发展空间,其他的多是噱头。不过,老年消费者对互联网接触不多,新零售模式的无人支付或无现金支付技术可能有些难度,但未来这些技术将是主流。八里庄社区由于入驻新零售门店比较早,已经提前形成新零售社区的概念,但不是每个社区都可以引入新零售玩法,这也与区域内居民的年龄层和消费水平有关。(社区商业电商专家 彭成京)

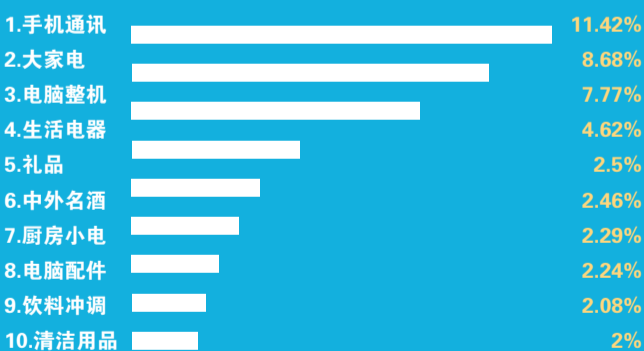
#### >> 项目需求

项目需求满足度:

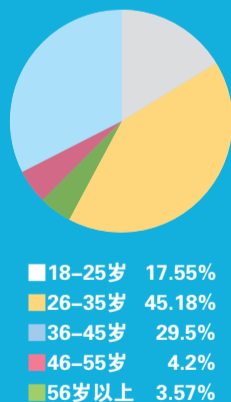


#### >> 社区消费

社区网购消费金额前十品类及销售金额占比:



#### >> 网购年龄结构



#### >> 业态变迁



#### >> 网购职业结构



#### >> 网购男女比例



数据表示社区男性占比与北京市平均比例相比,数值为正表示该地区男性占比比北京市平均水平高,负数表示低。

(网购数据来源于京东大数据研究院)