

出行场景

个性化出游正当时

□调查人:关子辰

共享经济,在当下成为了热词。随着人们旅游频次的增加,共享房屋这一新兴住宿模式被越来越多年轻人所接受。国内各家短租民宿平台近年来发展迅猛,在刚刚过去的两个月里,途家、小猪等短租民宿企业纷纷拿到了E轮和C轮融资,同时,国外短租巨头Airbnb也发布中国新战略,力图在中国分一杯羹。显然,国内短租民宿市场正处在跑马圈地期。

场景一： OTA预订成年轻人新宠

小狼(化名)是一名资深的旅游玩家,即便不是与职业有关,在节假日出游也成了他的家常便饭。经常一个人旅游,携程、蚂蜂窝等在线旅游App必不可少。通过携程订机票、酒店也成了小狼出行中的常态。在到达目的地后,又通过美团点评找到了当地人喜爱的餐厅,甚至通过在驴妈妈等软件上直接买到目的地的门票。

小狼表示,由于OTA价格透明,使用方便,使得不少年轻人可以通过携程看到同一目的地酒店价格的排名,甚至可以根据网站上发布的酒店

图片直接选择自己喜欢的房型。现如今,利用OTA订机票和酒店已经成为越来越多“80后”、“90后”的选择。

据全球旅游行业领先技术服务公司Amadeus近日发布的《我的旅程洞察报告:中国旅客需求偏好》报告指出,中国向移动端渠道飞速跨越的发展步伐已远远领先于美国和欧洲市场。调查还发现,76%的中国游客都会在旅行途中使用移动端上的应用程序,其中排名第一的是携程,其次是微信,现如今穷游、蚂蜂窝等目的地攻略型网站也越来越受到年轻人追捧。



场景二： 新住宿模式受热捧

小玮(化名)是一位旅游达人,喜欢探究当地文化,在她的旅行计划中,住民宿是必要环节。浙江的古镇老宅、厦门的石墙小院、上海的弄堂公寓……在小玮看来只有这样住下来才能够“触摸”那些当地文化,才能“打听”到连“度娘”都未必清楚的陈年往事。闲时,小玮就将她的经历记录下来,同时在微博和微信上进行分享,也吸引了不少粉丝用她的方式开启一段旅行。

艾瑞咨询曾针对使用过在线短租平台的用户进行调研,其中41.4%的受访者表示出行住宿会优先考虑短租公寓;47.8%的用户在与酒店对比的同等条件下,更加倾向于短租公寓。将近50%的高频用户已从2015年开始使用短租公寓,如今每年使用频率达到2-3次。与此同时,2015年至2017年年中,每年首次体验短租住宿的用户数量呈稳定增长,预计2017年的用户首次使用量将接近40%。



场景三： 空置房源不再闲置

北京人祥子(化名)是一名室内设计师,一个偶然的机会成为短租民宿的“房东”。去年“五一”期间,祥子和朋友临时决定出游,但目的地合适地段的酒店早就满房了,情急之下,经朋友推荐,他在蚂蚁短租平台上订了一家100平方米左右的三室一厅民宿。就此祥子的这趟度假旅行变得特别起来,他不仅和朋友们在“家”里开起了派对,还用当地的食材在“家”里的厨房做了一顿家常饭,彻底地当了一回当地人。这还不算,由于这家民宿的房东也是一名室内设计师,他们在几次沟通中

竟成为朋友。祥子算了这样一笔账,这家民宿的价格仅为1000多元,如果在酒店订3间客房,至少需要将近2000元,还体验不到这么多乐趣。

回到北京后,祥子大受启发,也将自己空置的房屋按照相关细则挂到了蚂蚁短租平台上,并签约了蚂蚁短租保洁计划,把房间清洁“丢”给了专业人士来做。没想到没过多久,这套房子竟然“火”了。祥子表示,由于房屋原本装修精致,具有鲜明的主题,卫生又有了保障,旅游旺季的时候天天爆满,而这也给祥子带来了额外的收入。

OTA向目的地倾斜

随着中国旅游市场规模的继续扩大,以往主打“机+酒”的OTA如今正在向目的地倾斜。在携程和大阪等目的地签约之后,又马不停蹄地布局目的地小交通。

据悉,携程在目的地小交通方面的布局包括全球19个城市的观光大巴,都是中国游客喜爱的旅游城市。目前有13个城市已经在携程App当地玩乐平台正式上线,包括香港、伦敦、纽约、旧金山、巴黎、迪拜等。后续,芝加哥、拉斯韦加斯等6个城市也将陆续上线。

北京商报记者了解到,以往的OTA专注于“机+酒”。而目的地小交通由于碎片化和低利润,鲜有企业布局。相对于包车、出租车,不少游客认为出行价格较高。同时,亦有游客反映,在出境游

乘坐公交时,需要提前查找路线,还要经历换乘,对于拖着行李的游客来说,不仅麻烦还不方便,而自驾游停车费用高且不熟悉道路,显然这些都成为自由行的痛点。因此,有游客认为未来观光巴士是一个不错的选择。

据悉,传统的大交通领域分为飞机、火车和汽车,相较于飞机和火车的干线运输,公路客运承载了更加繁复的支线运输。当机票和酒店这种市场化程度更高的品类进入到相对平缓的时期,OTA都在寻找新的增长点。此前针对目的地板块,途牛、飞猪等企业也开始布局。业内人士认为,未来随着OTA企业深入目的地资源,在小交通、目的地餐饮等方面的竞争将会更加激烈。