

# 2017年度(第十三届)北京十大商业品牌 全新启航

2017



2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

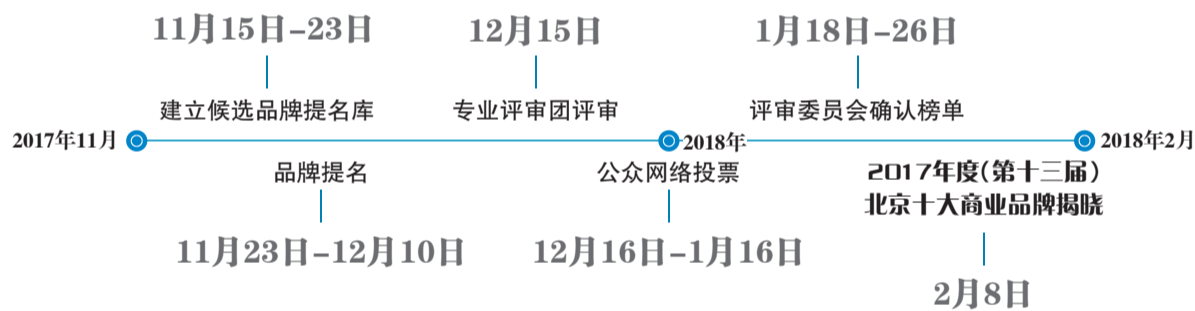
2006

2005



一年一度的北京十大商业品牌评选11月15日已经正式启动,2017年度北京十大商业品牌评选的主题定为“新时代 新商业 新生活”。北京十大商业品牌评选是北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动,在过去12年成功举办的基础上,本届评选对章程进行了修订升级。

## 评选流程



## 评选亮点

### 强化服务消费

2017年,北京在全国率先以“总消费”替代“社零额”作为衡量实际消费水平的指标,开启消费统计新纪元。统计口径的变革反映了商业发展的变化,在这样的历史背景下,“十大”评审委员会重新修订了评选章程,其中关于参选业态的描述是这样的:“以商品消费为中心的商贸流通业和以服务消费为中心的生活性服务业。”

### 首次引入专业互评

专业评审团总人数为100人,成员包括权威行业协会会长、主流媒体代表、知名商业领域专家、商业品牌企业代表、非商业品牌企业代表等。来自一线品牌企业代表的参与,意味着评选首次引入业界互评模式。

### 变报名制为提名制

本届评选改变以往的报名制,实行全新的提名制。评选工作办公室接受评审委员会及专业评审团成员的提名,提名品牌出自年度候选品牌数据库。

### 加大公众投票权重

公众网络投票将在评审过程中继续占据较大权重。评选活动将搭建专业的互联网投票平台,对来自消费端的公众意见进行统计,并计入最后的评价体系。

## 奖项设置

核心奖项:北京十大商业品牌

单项奖:北京商业创新大奖

北京商业品牌星级门店



十大商业品牌官方网站



十大商业品牌官方微信