

2020年北京市基本完成美丽乡村建设任务

北京商报讯(记者 钱瑜 高春艳)1月10日,在北京市人民政府新闻办公室联合北京市农村工作委员会召开的“实施乡村振兴战略 推进美丽乡村建设”新闻发布会上,中共北京市委农工委副书记苏卫东对建设美丽乡村的背景意义、主要内容和方法举措进行了详细的介绍。

苏卫东表示,党的十九大首次做出了“实施乡村振兴战略”的重大决策部署,并且首次写入《党章》,强调“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”,提出要坚持农业农村优先发展。

值得注意的是,2017年12月28日-29日,中央农村工作会议专门研究部署了实施乡村振兴战略,会议明确了“八个坚持”的新理念新思想新战略,明确了“实施乡村振兴战略”是新时代做好“三农”工作的总抓手,明确了指导思想、基本原则和“三步走”宏伟蓝图,明确了中国特色社会主义乡村振兴道路的7条具体路径。

按照《关于开展实施乡村振兴战略、推进美丽乡村建设“专项行动(2017-2020年)的实施意见》,未来三年的美丽乡村建设专项行动,将重点把握好“一三五”,即一个总体要求、三步走路径和五个方面任务。

苏卫东表示,把握好一个总体要求,就是要认真学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记两次视察北京重要讲话和对北京工作的一系列重要指示精神。按照“三步走”的工作时序推进实施。全面开展农村地区环境整治;通过深化美丽乡村建设,推动工作由点、线向周边有序纵深推进;2020年,基本完成所有村庄美丽乡村建设任务。把握好五个方面任务具体为编规划、治环境、强服务、重治理、建机制。

“美丽乡村建设是一项系统工程,需要科学规划、注重质量、从容建设。为了扎扎实实地建设好美丽乡村,北京市农村工作委员会将紧密结合北京‘三农’实际,充分尊重农村居民的需求和创造,不断建立健全相关体制机制。”苏卫东说。

· 简讯 ·

去年我国CPI维持温和上涨

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 文颖)1月10日,国家统计局公布数据显示,去年全年,全国居民消费价格(CPI)比上年上涨1.6%,涨幅比上年回落了0.4个百分点,重回“1时代”,保持温和上涨。其中食品价格下降1.4%,是自2003年以来首次出现下降。非食品价格上涨2.3%,涨幅比上年扩大0.9个百分点,其中,工业消费品价格上涨1.7%,服务价格上涨3%。

随着消费升级步伐的加快,以及受劳动力等要素成本上升的影响,以服务为主的非食品价格对CPI的推动作用正在逐步增强。在消费产品价格方面,食品价格受到季节性和周期性因素影响较大,波动大;非食品价格走势平稳,近两年处于缓慢上升态势。“交通银行金融研究中心高级研究员刘学智指出,国家统计局城市司高级统计师绳国庆也指出,去年全年食品价格下降1.4%,主要是受猪肉和鲜菜价格下降较多影响。

据了解,2012-2016年,我国CPI同比涨幅基本都保持在2%以上,处于温和上涨区间。不过去年,我国CPI同比涨幅持续处于低位,除1月涨幅攀升至2.5%外,截至去年12月,CPI涨幅已连续10个月处于“1时代”,价格水平处于基本稳定的态势。

关于今年物价可能的走势,中国社科院此前发布的2018年《经济蓝皮书》预测,今年CPI同比涨幅为2%,依然处于温和上涨阶段,物价保持基本稳定。与此同时,银河证券也预计,今年CPI运行预计将达到2%的水平,食品价格仍然保持平稳,非食品价格小幅上行。

(上接1版)

PPI五年首次正增长

中信证券首席经济学家诸建芳指出,去年末PPI涨幅仍保持在5%附近,直接证实了业界曾对去年下半年PPI将高位回落的推测并不准确。PPI涨幅“坚挺”受到多个因素影响,首先是严格程度超预期的环保督察,对工业品价格给予相应支撑,同时当前我国经济韧性仍强,需求侧并未明显下滑。

涨势有望延续

对于今年PPI可能的走势,业内普遍持乐观态度。申万宏源证券首席宏观经济学家李慧勇指出,考虑到目前PPI主要受到原油、煤炭及钢铁产业链的影响,而今年煤炭、钢铁价格预计将维持高位,国内的供给侧改革也将持续推进,预计PPI整体上将维持涨势,不过随着同期基数提高,涨幅可能回落至3.5%左右。李超也预测称,今年中国将继续坚决推进环保限产,对工业生产价格的边际影响持续为正,不过在翘尾因素回落的背景下,今年PPI中枢可能较去年出现回调;此外,今年PPI与CPI的剪刀差将明显收窄,这有利于成本上涨向下游行业转嫁,有助于中游行业的盈利进一步改善,工业企业的盈利改善持续性仍然较强。

不过陈及提醒,目前制造业回稳向好的根基尚不稳固。近段时间,固定资产投资增速逐月小幅下滑,国际市场的进出口改善情况也不够显著,更关键的是,在严格的楼市调控政策作用下,房地产市场趋于“冷静”和理性。陈及告诉北京商报记者,上述因素均可能成为国内制造业企业进一步回暖过程中的不确定性因素,而要实现制造业真正复苏,仍需要各企业加大科研力度,更多生产附加值较高的产品,从而在国内、国际市场站稳脚跟。

为何这家养老企业随法总统访华

日前,法国总统马克龙开启了任期内首次对华国事访问,随他一起前来中国的还有大批法国企业家代表。而在此次法国企业访华团名单中,出现了欧葆庭这样一个养老服务企业的名字,养老服务也为了法国此次寻求合作的新重点。1月10日,在中国商务部部长钟山、外交部副部长王超,法国欧洲和外交部部长勒德里昂,以及法国经济和财政部部长勒梅尔等共同见证下,泰康与欧葆庭签署了《战略合作协议》,双方拟在华成立合资公司,共同经营和拓展城市型养老护理院及康复医院。日前,北京商报记者独家专访到这家欧洲规模最大的养老连锁品牌欧葆庭中国区CEO高天礼,从这家公司在华本土化之路管窥外资养老企业在布局中国养老市场上打了哪些“如意算盘”。

欧洲最大养老连锁商

在中国消费者的眼中,欧葆庭可能是一个相对陌生的名字,但根据相关统计机构发布的数据显示,欧葆庭自2002年在巴黎纽约泛欧交易所上市后至今,市值已超过51亿欧元,是欧洲规模最大的养老连锁商,已在10个国家布局了733家分支机构,共拥有74272张床位,年营业额逾20亿欧元。而这次欧葆庭也是唯一出现在舆论风口浪尖的、随行马克龙出访的养老企业。

据悉,根据欧葆庭与泰康本次签署的合作协议,双方在华成立合资公司后,欧葆庭将提供照护康复技术、标准和流程等,泰康将整合客户资源、保险产品的开发和支持、医疗资源以及在国内的运营实力,双方将授权合资公司使用各自的品牌“泰康”和“欧葆庭”。

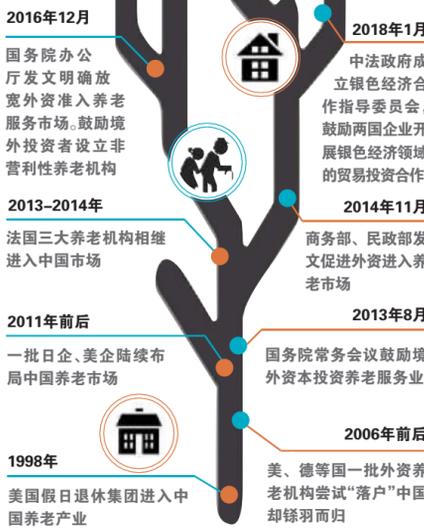
包括养老在内,经贸合作一直是外国元首访华期间普遍会重点促成的一项大事,而随行访华企业名单则常常提前“剧透”该国的合作意向。本次马克龙访华之行已接近尾声,两国企业接连签署合作大单,其中,鲜在这一层面成为洽谈主角的养老频频出现进展。

1月9日,中法共同签署了中法关于在银色经济领域合作的谅解备忘录。而且,根据这份备忘录,双方还拟成立银色经济合作指导委员会,鼓励两国企业开展银色经济领域的贸易投资合作,而欧葆庭正是参与起草备忘录的顾问企业之一。

外企“涌入”

近年来,与欧葆庭类似,不少资金雄厚且经验丰富的国外资本已经相中了中国市场这块香饽饽,令我国许多本土养老机构始料未及。有机构统计显示,预计到2020年,我国60岁以上老年人口将增加到

外资进入中国养老市场大事记



2.55亿人左右,占总人口比重提升到17.8%左右,高龄老年人将增加到2900万人左右,独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右。巨大的养老需求蓄势待发,与此同时,目前我国大量社会资本投资养老企业尚处于发展初期,有观点认为,经营模式相对成熟的外资养老企业正是看中了这一“时间差”,准备在第一时间“圈占”中国市场。

有养老业内人士告诉北京商报记者,美国、法国、日本等国的养老企业和机构早已在中国蛰伏多年,瞄准了中国的高端养老市场,其中,日本的一些养老企业甚至已经在华成功运营并打出了一定的品牌效应。在最近几年的中国国际老龄产业博览会(以下简称“老博会”)上,北京商报记者发现,外资甚至已经成为会场上当仁不让的主角。

数据显示,2016年的老博会现场,日本展区的面积超过700平方米,几乎占到了整个国际展区面积的一半,而法国驻华大使馆馆赞甚至亲临现场为意向合作者答疑解惑。据法国大使馆相关负责人透露,截至目前,法国养老企业已经连续三年“组团”参加老博会,每届参与企业多达10余个,而目前已经或有意向

在中国市场布局的法国养老企业也已超过20个,涉及机构养老、适老化设计、智能照护、康复设备等多个细分领域。

据悉,目前法国爱得福、高利泽、多慰和欧葆庭等在欧洲规模最大的养老集团正在或已确定在中国开发养老机构项目。其中,欧葆庭在华的首家养老机构已于2016年在南京开业,床位数140张,目前入住率超过了50%。此外,欧葆庭已经确定在上海、长沙等地落子的计划。

本土化难题

“你们外国企业做的养老和我们的需求不相符,回去吧,即使你坚持下来,客户也不会接受这么高价格的服务。”这是高天礼口中中国同行“规劝”他的话,其中充满了对外资养老企业落户中国的不看好。

事实上,认为外资企业在中国养老市场会“水土不服”的并不在少数,就连拿到中国首张外资独资养老牌照的高天礼都认为,欧葆庭在中国陷入了两难的境地,因为自己并不了解中国市场。

对此,不少外资企业选择的策略是在中国寻找一个“土生土长”的企业作为合作伙伴。欧葆庭亦是如此。除了本次签约的泰康外,据海航养老负责人、北京养正投资有限公司总经理谭超向北京商报记者透露,欧葆庭此前还与海航投资全资子公司北京养正签订合资经营合同,共同成立养庭(上海)养老管理有限公司。合资公司为轻资产运营公司,总投资额1428万元,注册资本1000万元,其中养正投资占资51%,欧葆庭占资49%。合同约定,合资公司将为海航养老和悦家、海航养老中法合作项目,及其他养老企业在大中华区开发的护理机构提供养老顾问、咨询和管理服务。

“寻找国内企业共同成立子公司合作,可以帮助外资养老企业以较低的风险在国内迅速布局自己的养老网络。”上述资深专家表示。

然而,中国养老市场虽大,钱却并不好赚。许多早于外资涉足养老的国内养老机构目前也只能维持微利状态,部分养老机构甚至面临长期亏损的窘境。曾在日本养老机构任职,现任国安养老产业投资管理有限公司副总经理的张雪梅认为,中国失能失智老人的照护属于刚性需求,未来肯定会有市场,但这种主攻养老金字塔尖的模式想要达到收支平衡所需要的时间也要长一些。此外,张雪梅还坦言,国外在养老领域的理念确实很先进,但运用到国内的养老市场还需要一个消化的过程,水土不服是外资养老机构普遍面临的一个难题。

北京商报记者 蒋梦惟/文 代小杰/制图

今日评 Today's review

楼市调控的面子与里子

陶凤

兰州限购率先“松绑”之后,青岛、天津两地同时发布“租房落户”政策。以天津为例,对本人或直系亲属无名下合法住房的,可在长期租赁住房所在社区落集体户口。

各地“微调”蠢蠢欲动。2018年以来,多地密集发布房地产调控相关政策,主要围绕发展住房租赁市场和松绑限购,其中人才引进政策频出,被市场解读为新一轮房地产调控迈向精准分类的重要信号。

临近年关,监管部门频频发声,强调保持调控政策连续稳定,调控目标不动摇、力度不放松。作为一线城市的深圳,不久前启动新建住宅限售。上海则明确调控不动摇、不松懈,继续引导开发商合理定价。

调控政策连续稳定与差异化并不冲突。全国建设工作会议强调,实施“差异化调控”,支持改善型需求。

楼市调控政策大方向没有任何改变,凡是保

障刚需或者首套房的政策,只要没有违背本轮楼市调控的核心,都有理由给予地方政府一定的微调空间——尤其在宏观经济持续承压的背景下。

观察任何房地产政策的变化,都要放在现实经济的形势之下。对于正在大力吸引人才、强化基础设施建设,承接产业转移和回流农民工,推进城镇化的二线城市来说,吸引人才在楼市层面的直接意义则是吸引购房者,限购很容易带来改善型需求“误伤”,进而造成楼市需求萎缩。

既要给整体经济带来增长,但又要防止房地产泡沫,政策制定者要找到其中平衡点。作为与市场相对的“有形的手”,限购作为短期调控措施,通常用于市场非理性过热,通过在市场和投资投机需求之间搭起防火墙,迫使市场被动降温。当市场开始降温,或资金面控制等强力措施跟进并明显奏效后,限购则可以适时微调。

坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”基调,2018年地方从传统的需求端抑制向供给侧增加进行转变将更加明显,政策开启“一城多策”分类调控也将愈加精准。在此基础上,短期调控与长效机制的衔接将更为紧密。

2018年探索建立长效机制将是中国楼市调控的主题,调控形势趋向多样化,正是中国楼市长效机制的“线下”试水,未来财税制度改革、住房制度改革、土地改革都将是重点议题。

随着财税改革驶进深水区,房地产税、个人所得税改革有望提速。关于“房贷利息抵扣个税”的传闻不断,房贷利息到底会不会抵个税,成为当下公众最关心的问题之一。例如土地改革、资本利得税和房地产税等,而不是依赖限购令等行政手段来遏制房地产价格的上涨,但作为涉及经济改革的系统方案,这些政策的出台如何摆脱各方掣肘成为关键。

中法签署航空能源多项经贸大单

北京商报讯(记者 蒋梦惟 张畅)

法国总统马克龙的访华之旅结出硕果。1月9日-10日,中法两国企业在航空、能源、养老等多领域签署了多项重磅大单,既包括飞机发动机采购订单,也涉及核反应堆技术合作、电子商务平台零售。在业内看来,航空航天、核能等在内的“老三样”,以及养老服务、零售业等新领域,将共同拼出一幅新时代下两国合作的全新版图。

具体来看,航空合作方面,在1月9日举行的中法经贸合作签约仪式上,海航集团与法国赛峰集团、泰雷兹公司签署合作备忘录,宣布海航集团与泰雷兹公司签订59架飞机客舱娱乐系统采购及售后服务备忘录,海南航空与赛峰集团签订55架飞机发动机采购及长期深度维修服务备忘录,两份备

忘录总价值超过40亿美元。同日,春秋航空与法国赛峰集团共同签署价值29亿美元的飞机发动机采购协议,该份合同订单也是此次中法经贸合作项目中的签署正式合同的最大一单。

随后在1月10日,法国空中客车公司发布消息称,未来将与中国加强在技术创新、工程能力提升和供应链拓展等方面的合作。根据空客与中方合作伙伴当天在北京签署的框架协议,位于天津的空客亚洲总装线A320系列飞机产量将由目前的每月4架增至2019年初的每月5架和2020年初的每月6架。空客首席运营官兼民用飞机总裁法布里斯·布利叶表示,空客与中国在航空工业合作领域取得的成就已经成为中欧合作伙伴关系的典范。据了解,自2008年投产以来,位于天津市的

空客亚洲总装线已总装完成并向中国及亚太地区用户交付354架A320系列飞机。而空客与中国航空业的工业合作始于1985年并持续快速发展,去年双方工业合作总值达近6亿美元。

而在能源合作方面,中国广核集团1月9日通报称,已经与法国替代能源与原原子能委员会(CEA)签订了核研发技术领域合作协议,双方将在核反应堆技术、先进燃料和材料、燃料循环后端等方面深化合作。根据协议,中广核与CEA将在核电上下游产业链等领域开展更深层次的交流和合作,包括第四代核能技术概念设计、反应堆寿命管理、先进燃料技术、核燃料循环后端、加速器、公众接受度与应急准备等。

中法两国同样在零售领域取得了新的合作成果,1月9日,京东集团与法

国商务投资署、法国工业集团法孚分别签署谅解备忘录。京东宣布计划两年内在中国销售20亿欧元(约合156亿元人民币)法国商品,并与法国工业集团法孚签署了1亿欧元(约合8亿元人民币)的物流技术合作项目。未来两年,在法国商务投资署的支持下,京东将在电商平台上扩大法国产品的销售,京东还将与法国各企业在物流、技术领域拓展合作。

据了解,基于合作协议,法国商务投资署将和京东扩大相互间的合作,更好地为法国中小型企业(PME)提供入驻中国电商平台做好准备;为法国品牌和零售商提供“一站式”的解决方案;让法国商品快速便捷地抵达中国消费者的手中,并在2019年底实现20亿欧元的销售目标。