

东雪东标迁至武汉总部办公

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)1月10日,神龙汽车有限公司(以下简称“神龙汽车”)宣布对旗下品牌做出重大调整:从今年1月15日起,东风雪铁龙、东风标致两个品牌部统一迁至武汉总部集中办公,其中双品牌的市场部主要职能集中在上海办公。

公开资料显示,武汉是神龙汽车的总部所在地,也是神龙汽车股东双方(东风汽车集团有限公司和PSA集团中国及东南亚区)总部所在地。调整之前,东风雪铁龙总部设在上海,东风标致总部位于北京。神龙汽车表示,做出这一调整,是为了进一步提升公司营销领域的沟通和决策效率。

2017年,神龙汽车经营发展遭遇了巨大的挑战,为了求得突破,神龙汽车曾经明确了“三步走”战略(站稳脚跟、重回赛道、追求卓越)战略路径和“重回赛道”核心目标。市场份额实现3%,即2020年销量实现70万辆以上;经营利润率实现5%以上;质量达到行业前三水平,确定了一系列变革举措。2018年是神龙汽车“重回赛道”的关键一年。

值得注意的是,自2017年7月开始,神龙汽车的双品牌市场开始回暖,销量连续6个月环比正增长;9月和10月单月销量超过4万辆;11月和12月单月销量超过5万辆,全年交付43万辆,实现销售收入506亿元;降库存超过5.4万辆,很大程度改善了经销商经营状态。

万科养老首试医养结合

北京商报讯(记者 董家声)随着公司布局养老行业渐深,万科已着手展开医养结合的探索。1月10日,由万科和北控联合运营的光熙康复医院正式开业。按照万科的设计,该医院的运营有望打破养老与医疗相脱节的行业困局,这也是万科多元化布局的又一次尝试。

“医院的开业及成功运营将最终完善我们的养老服务链条,万科希望通过培育专业的医护能力,让老人身体健康自理状态得到最好的延续。”万科集团高级副总裁刘肖如是介绍。

据了解,包含长者公寓及康复医院的光熙项目是万科首个医养结合项目,也是万科将在北京积极打造的“医养结合”标杆,万科也由此探索养老医疗服务模式。在具体服务管理上,万科将成立独立的医院管理和医疗团队,输入管理和标准,保障光熙康复医院的日常运营。

随着老龄化社会的加速,养老行业前景巨大,而行业标准、服务经验的缺乏以及人员流动频繁成为行业发展的掣肘。行业的缺口也吸引了大量的业内资本外溢。截至目前,万科北方区域的养老业务已率先进入北京、天津、济南、青岛、沈阳5个城市,是万科养老业务进入城市最多、发展最迅速的区域,并计划以北京为核心,用2-3年时间形成10-20个项目的养老初步布局。

碧莲盛掘金男性医美市场

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 姚倩)1月10日,记者从碧莲盛官方获悉,华盖资本旗下华盖医疗健康基金牵头组成的投资联合体完成了对碧莲盛的战略控股投资,总投资金额为5亿元。

资料显示,碧莲盛是一家致力于头发健康产业的公司。碧莲盛表示,融资将用于进一步加强品牌运营,积极抢占植发领域市场份额。

据了解,脱发是一种常见的毛发疾病。近年来,随着人们生活节奏的不断加快、大中城市生活压力的不断增加,我国脱发现象越来越显著,并呈现出发病年龄化和男性主导化的特征。脱发患者群体数量大加上近些年男性医美意识的提升,以男性消费为主导的植发项目成为撬动男性医美消费市场的重要支点。

公开数据显示,植发以及其他相关产业未来的市场空间巨大,潜在市场空间将达到500亿-1000亿元。

北京商报记者了解到,北京美莱、北京丽都医疗美容机构均于2016年推出了植发项目种植方式。分析认为,近年来,我国医美市场年均增速在20%以上,预计2019年中国医美市场规模将达8000亿元,继她经济后,男性将成为医美、美妆等市场的新风口,植发等项目竞争也将愈发激烈。

血透市场将迎爆发期

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 姚倩)1月9日,环生医疗官方公众号发文称,日前已完成1亿元A轮融资,融资将用于血液透析领域的更多探索。业内认为,目前,我国上市公司和民营资本相继进入这一市场,血透市场或将迎来爆发。

资料显示,由于中国终末期肾脏病患者缺乏经济和临床医疗资源,与其他许多发达国家相比,我国终末期肾脏病治疗的透析率较低。前瞻产业研究院2017年2月发布的《2017-2022年中国血液透析行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》数据显示,我国公立医院的血液透析中心只有4000多个,大医院排队透析的现象颇为普遍。

随着医改的持续推进,国家的相关政策对于独立血透中心也趋于利好。2016年12月-2017年2月,国家卫计委连续出招,通过一系列政策,将独立血液透析中心在全国放开,确定血液透析中心归属为单独设置的医疗机构并增加血液透析中心5类医疗机构类别,同时鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展,建立规范化、标准化的管理与服务模式,并优先审批拟开办集团化、连锁化血液透析中心的申请主体。

市场的缺口加上政策的利好吸引众多玩家,自2016年起,三生制药、常山药业等上市公司以及爱肾医疗、中心百汇等民营资本纷纷进入血透中心这一市场。业内人士认为,血透市场或将迎来爆发。

流感爆发 明星药出货量暴增

最强流感季的到来,让明星药奥司他韦迎来新一轮市场机遇。日前,北京商报记者从宜昌东阳光长江药业股份有限公司(以下简称“东阳光药”)内部人士处了解到,该公司奥司他韦产品本月出货量将超过10亿元,较往常增长近5倍,而部分地区药店和医院也出现了奥司他韦产品断货现象。专家表示,奥司他韦主要用于治疗甲型和乙型流感,对普通感冒没有特效,消费者应根据自身情况选择购买药品,避免滥用药物。

出货量暴增

伴随流感高峰期的到来,治疗流感的明星药奥司他韦在各地出现不同程度的断货现象。北京白塔寺药店和金象大药房销售人员均表示,目前药店内没有奥司他韦产品销售。“店里很久以前销售过这款药品,现在没有了,具体什么时候能够进货销售还没有接到通知。”金星大药房销售人员说。

“我们药店有罗氏制药生产的奥司他韦药品,但数量也不多,主要是因为厂家发货很少。”北京市一家药店相关负责人向北京商报记者表示。另外,据山西日报和昆明日报的报道,为防流感,市民争相购买奥司他韦,当地的药店与医院均已出现断货现象。

国家食药监总局数据显示,目前国内已获批的奥司他韦,除罗氏的达菲多个剂型外,还有5个国产批文,分别为东阳光药和上海中西三维药业生产的磷酸奥司他韦胶囊/颗粒。东阳光药官网信息显示,东阳光药是中国磷酸奥司他韦颗粒剂的唯一生产商。磷酸奥司他韦(可威)是公司核心产品之一,也是公司主要抗病毒产品及畅销产品。

北京商报记者从东阳光药内部人士处了解到,目前该公司奥司他韦药品处于供货不足状态,暂时不对药店开放。公司每月该产品的正常供应量约为2亿-3亿元。本月初到现在已经发



出3亿元的产品,后面还有6亿-7亿元的订单,这个月供货应该会超过10亿元。现在二级医疗机构应该都有奥司他韦产品,但数量也不会太多,有些地方可能存在断货现象。”上述东阳光药内部人士说道。

国家卫计委医政医管局副局长焦雅辉表示,国家抗病毒药物的供应保障充足。在生产供应保障充足的情况下,可能存在一些医院在流感的高峰期,患者到医院去会有开不到药的情况。对于此类情况国家卫计委要求全国的医疗机构要紧急采取临时采购的措施,采购流感抗病毒的药物。

北京商报记者了解到,东阳光药有应急供应保障功能,各地紧急采购时会保障特殊渠道优先采购。

流感高峰期

流感病例高于过去三年同期水平是导致奥司他韦等抗流感药品需求量大幅增加甚至导致部分地区断货的重要原因。中国疾控中心发布的我国流感监测结果显示,近期我国南北方均已进入流感冬季流行高峰季节,哨点医院报告的急诊流感样病例比例高于过去三年同期水平,流感病毒检测阳性率已达往年高峰水平,且仍呈上升趋势。

北京市某三甲医院专家医生向北

京商报记者表示,流感是流感病毒引起的急性呼吸道感染,也是一种传染性强、传播速度快的疾病。急性高热、全身疼痛、显著乏力以及轻度呼吸道症状是流感的典型临床症状,高发期一般是秋冬季节。流感可分为甲(A)、乙(B)、丙(C)三型。根据北京市疾控中心监测结果显示,上周,全市流行性感冒较前一周上升了81.44%。并出现乙型流感病毒、甲型H3N2亚型流感病毒和甲型H1N1流感病毒共同流行的情况,近期以乙型流感病毒为主。

1月9日,国家卫计委发布《流行性感冒诊疗方案(2018版)》明确指出,奥司他韦、扎那米韦和帕拉米韦3种神经氨酸酶抑制剂(NAI)对甲型、乙型流感均有效。其中,奥司他韦排名首位。

公开资料显示,达菲是奥司他韦原研药的商品名,研发、生产企业为罗氏。2009年,世界卫生组织(WHO)宣布将甲型H1N1流感的警戒级别提升为最高级-6级,认为疫情已发展为流感世界大流行。达菲被多国卫生部门列为抗流感首选药物之一,促使该药品2009年上半年全球销售额同比增长203%。

2009年的甲流全球阻击战,加速了国产奥司他韦的上市,并促使该款产品销售额有较大幅度增长。公开数据显示,2016年,东阳光药奥司他韦的销售额达

到7.36亿元,同比增长62%。根据国信证券的市场预估,抗流感药物市场规模在40亿元,在综合产品有效性、安全性和经济性下,奥司他韦的国内潜在市场可达20亿元。

理性性购买

除了流感病例高于过去三年同期水平外,消费者恐惧型采购也是造成奥司他韦产品出现断货的另一原因。一位不愿具名的业内分析人士向北京商报记者表示,现在处于流感高发期,加上一些消费者看到现在流感疫情比往年严重一些,出于恐惧心理便开始采购备用。“奥司他韦属于流感特效药,对于普通感冒没有特效,消费者应根据自身症状选择购买药品。”

河南中医药大学第一附属医院儿科副主任医师冯斌在接受采访时表示,目前没有研究成果及实验表明奥司他韦对于流感以外的病毒性感染有效果。因此,奥司他韦不用于普通病毒性感冒及病毒性肠炎等,也不等同于流感疫苗的预防地位。

上述北京市某三甲医院专家医生表示,季节性流感在人与人传播能力较强,与有限的有效治疗措施相比积极防控更为重要。加强个人卫生宣传教育尤为重要,包括保持室内空气流通,流行高峰期避免去人群聚集场所;咳嗽、打喷嚏时应使用纸巾等,避免飞沫传播等。

另外,专家强调,药物预防不能代替疫苗接种,只能作为没有接种疫苗或接种疫苗后尚未获得免疫能力的高合并症风险人群的紧急临时预防措施。接种流感疫苗是其他方法不可替代的最有效预防流感及其并发症的手段。疫苗需每年接种方能获得有效保护,疫苗毒株的更换由WHO根据全球监测结果来决定,我国大多数地区应在每年10月前开始接种。

北京商报记者 郭秀娟/文 王飞/制图

Special focus

澳洲奶粉品牌澳励娃退出中国市场

北京商报讯(记者 钱瑜 王子扬)1月1日婴幼儿奶粉配方注册制正式落地,没有获得注册的进口奶粉品牌开始悄然撤退。1月10日有消息称,来自澳洲的澳励娃奶粉,由于没有获得配方注册,宣布退出中国市场。有业内人士指出,海外奶粉品牌有很大一部分是代工生产,在婴幼儿奶粉配方注册制下,由于代工的身份,这类产品很难再有市场。北京商报记者拨打澳励娃官网公布的400客服电话,但电话提示音表示该号码是空号。

据报道,澳励娃一位负责人称,澳励娃奶粉没有质量问题,政策的改变是澳励娃退出中国市场的原因之一,而更重要的原因是该品牌对中国进口奶粉市场信心的丧失。公开信息显示,澳励娃于2015年底宣布进入中国市场,由于不少国内消费者迷信进口奶粉,澳励娃也有了一定的销量。

澳励娃官网称,澳励娃是澳洲乳企ViPlus Dairy Pty Ltd旗下的品牌,但目前ViPlus Dairy Pty Ltd已经拿下自有品牌的配方注册,由于一个

奶粉工厂只能注册3个品牌系列9个配方奶粉新政的限制,该公司无法再为其他品牌出面注册,这也是澳励娃退出中国市场的重要原因。

据了解,在配方注册制实施的当下,ViPlus Dairy Pty Ltd早已全面停止为进入中国市场的奶粉品牌进行代工服务,仅保留了3个自有品牌,包括维爱佳牛奶粉、维爱佳羊奶粉、安宝乐牛奶粉,且这3个品牌配方注册全部通过。

2016年10月1日开始实施的奶粉新政,被称为史上最严奶粉配方注册制度。根据规定,无论是国产品牌还是洋奶粉,每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方。企业现有产品和品牌的注册期限到2018年1月1日,自2018年起,这些婴幼儿配方奶粉如果要在国内市场销售,必须获得产品注册证书,未注册者将被勒令退出市场。据国家食药监总局特殊食品注册管理司副司长马福祥介绍,从注册结果看,基本保证了市场的正常供应及企业正常生产,实现平稳过渡。

截至2017年12月31日,国家食药监总局共受理配方申请1342个,其中国内企业108家(含7家新增企业),922个配方申请,境外企业67家,420个配方申请;共批准130家工厂、952个配方,其中境内93家工厂、743个配方,境外37家工厂、209个配方。目前配方批准数量占受理总数的70.9%,进口品牌占已通过注册品牌的21.9%,国内奶粉品牌仍是主力。

国家药监局注册管理部注册一处处长王刚表示,近年来,奶粉配方注册工作进一步加强了对进口乳品的管理,尤其是加强进口婴幼儿配方乳品管理,从源头上保障进口乳品的质量,杜绝国外劣质冒牌乳品流入我国市场,维护消费者健康安全。“在2014年以前,进入国内市场的婴幼儿配方乳品境外企业号称有200家以上,自称是进口品牌的多达2000个以上。进口乳品境外企业实施注册管理以后,大批达不到注册要求的境外企业直接出局。”

滴滴成立黑马事业部布局大出行

北京商报讯(记者 魏蔚)滴滴在大出行市场马不停蹄。1月10日,业界曝光滴滴已在杭州成立代号为“黑马”的事业部,主攻共享单车和电动汽车。虽然滴滴方面不予置评,不过有滴滴内部人士向北京商报记者表示默认。这是滴滴在托管小蓝单车,并披露共享单车平台计划后,滴滴对大出行领域的再度布局。

在共享单车企业密集布局立体化出行的同时,滴滴也在继续扩张业务版图。1月9日,滴滴和小蓝单车宣布,小蓝单车将托管给滴滴,未来用户可在滴滴App内免押金骑行小蓝。滴滴同时表示,将于近期推出共享单车平台,陆续汇集ofo小黄车、小蓝单车、自有单车等更多单车品牌,推出免押金骑行服务。此后一天,滴滴的共享单车和电动汽车计划露出端倪,业界普遍认为,滴滴进军共享单

车+共享单车+共享汽车”是大出行领域竞争加剧的信号。

事实上,滴滴对共享汽车的野心早有苗头,在2017年12月第四届世界互联网大会期间,滴滴出行创始人兼CEO程维透露,滴滴对于共享汽车也有想法,当然如何规划与操作需要详细的研究。截至目前,滴滴已经推出快车、出租车、专车、豪华车、顺风车、ofo单车、代驾、敬老出租、自驾租车、二手车共11种业务。

除滴滴之外,共享单车企业也正在加快单车之外的布局。2017年底,摩拜单车在贵安新区试水共享汽车,1月5日,业界曝光摩拜推出共享单车服务,两天后,摩拜向共享汽车的扩张得到了一汽轿车的资本支持。此前,有消息透露,哈罗单车已投放6万辆脚踏车,ofo则通过合作推出过定制版单车。

章华等35批次染发类化妆品不合格

北京商报讯(记者 钱瑜 实习生 李静)1月9日,国家食品药品监督管理总局发布公告,经黑龙江省食品药品检验检测所、四川省食品药品检验检测院、山东省食品药品检验研究院等检验,标示为河北常喜商贸有限公司等17家企业代理(生产)的35批次染发类化妆品不合格。

其中,经生产企业所在地食品药品监管部门现场核查,并经生产企业确认,浙江章华保健美发实业有限公司生产的多种产品均存在问题。值得注意的是,标示浙江章华保健美发实业有限公司生产的丝精(发蜡42)为假冒产品。

上述产品及相关企业违反了《化妆品卫生监督检查条例》《化妆品标识管理规定》等相关法规的规定。国家食品药品监督管理总局要求所有化妆品经营企业对上述产品一律停止销

售;相关省市食品药品监督管理局核实时依法督促相关企业对已上市销售相关产品及时采取召回等措施,立案调查,依法严肃处理,并及时公开相关信息;对仅标识不符合规定的产品,责令相关企业限期改正后可继续上市销售;对涉嫌假冒的产品,要深查深究相关经营企业的进货渠道,严厉打击制售假冒伪劣化妆品行为,涉嫌犯罪的依法移交公安机关。

公开资料显示,章华拥有浙江章华保健美发实业有限公司、上海章华保健化妆品有限公司、北京章华天然美容美发研究中心等11家子公司。北京商报记者登录章华官方旗舰店发现,上述不合格产品依旧在官网售卖,并未下架,商品价格从几十元到几百元不等,章华生态染发剂售价为109元,产品月销量8000件。