

新起点服务首都战略 新时代再谱发展新篇

北京银行22年发展纪实

2018年1月8日,北京银行迎来成立22周年纪念日。这家以“北京”命名的金融企业,沐浴党中央和北京市委市政府的关心关爱,抢抓祖国改革开放和首都经济腾飞的历史机遇,积极探索中小银行的发展路径,走过了平稳过渡、奋进开拓、创新发展三个阶段,不断取得发展的新进步,实现发展的新飞跃。

22年间,北京银行将自身成长融入金融改革和国家发展的时代大潮,在异常薄弱的基础上艰难起步,在社会各界的关爱下茁壮成长,在坚持不懈的探索中开拓进取,总资产从200多亿元增长到超过3万亿元,净资产从10亿元增长到超过1500亿元,均增长了150倍;一级资本在全球千家大银行的排名在过去十年间提升了500多位,连续四年跻身全球百强银行,最新排名第73位,品牌价值达到365亿元,成为中国金融企业追逐“中国梦”的精彩缩影。

艰苦创业,实现创新发展

防止发生系统性金融风险,是金融工作的永恒主题。这一深刻论述,也鲜明地体现在北京银行成立初期的艰苦创业实践中。

1996年1月8日,北京银行在原北京90家城市信用社的基础上组建而成。成立初期,首先面临从90家分散独立、各自为政的城市信用社,到一级法人治理机制的转轨过渡。为此,北京银行在时任党组书记、行长闫冰竹的带领下,紧紧依靠市委市政府的领导,通过坚定不移地推进机制变革,按照一级法人治理的要求,对各个信用社实行统一领导、集中管理,抓住完善制度、健全组织、强化管理“三个保障”,把牢人员进口和资金出口“两个关口”,确保了机构、队伍的平稳过渡和业务的稳定发展。

经过长达十余年坚持不懈的努力,在没有政府注资和资产剥离的情况下,北京银行完全依靠自身积累,成功化解了高达67亿元的历史遗留不良资产,创造了中国金融历史上的一个奇迹。

2003年,时任北京市市长、著名金融专家王岐山,对北京银行做出了“更名、引资、改制、上市”的重要指示;2004年,北京银行实现成功更名;2005年,北京银行成功引入国际知名的荷兰ING集团和国际金融公司作为境外投资者;十年后,北京银行与ING签订战略合作协议,成为中国中小银行国际化发展的标志性事件。

2007年,北京银行启动发行上市工程,创造了上市进程最快、融资效率最高等多项业绩,刷新境内IPO多项历史纪录,募集资金150亿元,极大地提升了资本实力和发展潜力。

以成功上市为起点,北京银行又率先设立国内领先的金融创新实验室,开办了中国第一家专业化服务科技创新的中关村分行并创新设立了北京分行,建立了国内第一家直销银行,取得了国内首批投贷联动试点资格,开创了国内银行业多个第一。

从一度资不抵债到同业领先,从曾经默默无闻到全球百强,北京银行开创了中小银行创新发展的一系列经典模式,引领北京银行走上了可持续发展之路,也塑造了中国金融业的优秀品牌。

服务首都,打造特色品牌

北京银行发展壮大的22年,是铸就特色金融的难忘历程。北京银行不断开辟金融蓝海,探索形成“科技金融”“文化金融”“绿色金融”等特色品牌。

促进科技与金融结合,是服务经济发展方式转变和结构调整的着力点。北京银行致力于科技金融创新,开创了多项科技金融“第一”,累计为近2万家科技型小微企业提供资金超过3000亿元,服务首都90%创业板上市企业、83%中小板上市企业、53%“新三板”挂牌企业。北京银行在国内银行业首家设立中小企业服务中心,创新打造“信贷工厂”模式和“小巨人”服务品



在成立20周年之际,北京银行对评选出的优秀干部员工进行隆重表彰。

牌。累计投放超过2万亿元,支持近12万家中小微企业创新创业,带动就业数百万人。

早在2006年,北京银行就成为国内最早涉足文化创意产业的金融机构,相继推出“版权质押第一单”。从首家将文化金融提升至战略定位,到首家针对文化创意企业推出专属产品“创意贷”,再到首家探索推出普惠文创产品“文创普惠贷”等,过去十几年来,北京银行积极支持文化创意产业发展,截至2017年6月末,北京银行文化金融贷款余额超530亿元,累计发放贷款1500余亿元,支持5000余户文创企业实现长足发展;自有文化金融分类统计以来,市场份额始终位居北京市榜首。2017年10月14日,北京银行创新设立文创金融事业总部、文创专营支行,正式发布IP产业链文化金融服务方案,掀开了北京银行服务全国文化中心建设的新篇章。

面向未来,北京银行将继续积极探索新时代中小银行发展路径,为服务首都发展做出新的积极贡献。北京银行董事长张东宁讲道:“当前,在供给侧结构性改革稳步推进的背景下,实体经济蕴含着巨大的金融创新需求,北京银行将继续坚守初心,坚持本源,立足实体经济的实际需求,紧紧围绕首都战略定位,更好助力首都新发展,使金融创新与客户需求紧密结合,帮助企业实现发展目标的同时,树立自身特色品牌。”

党建引领,塑造核心优势

作为扎根首都的金融企业,北京银行紧密围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务,进一步探索形成中小银行“围绕中心、抓党建、抓党建促发展”的探索实践。

自成立以来,北京银行党委每年一号文件都是《年度理论学习安排》,从组织形式、学习内容,到时间安排、学习纪律等各方面都做出严格规定。坚持每周一班后党委中心组和各部门负责人集体学习,不论业务工作多忙,三人以上必学,并有专门机构负责抽查。而今,几十摞厚厚的党委学习记录,完好地保存在北京银行档案室里,成为北京银行制度、形式、内容多维度常抓不懈的生动写照。

成立22年来,北京银行始终坚持一手抓企业党建,一手抓业务发展,探索形成了党委核心作用与现代公司治理有机结合、党管干部原则与金融专业要求有机结合、班子稳定团结与市场选拔人才有机结合、党风廉政建设与金融企业特色有机结合的“四个有机结合”企业党建特色。

同时,北京银行认真落实党委主体责任和纪委监督责任,真正做到在思想上凝心聚力,在战略上把关定向,为全行发展保驾护航。在实践中,北京银行深刻把握金融企业特点,探索形成“一个核心”“两个关键”“三个重点”“四项机制”“五个支撑”的党建工作特色。

“一个核心”,即全面加强班子建设;“两个关键”,即加强学习创新、加强队伍建设;“三个重点”,即加强信贷管理,杜绝“人情贷”“关系贷”,堵住金融腐败的“高

发区”;加强财务管理,严格控制成本、杜绝浪费,抓牢金融腐败的“关键点”;严格公开招标,杜绝利益输送,打造阳光工程,斩断金融腐败的“聚焦点”。“四项机制”,即完善外部监督机制、内部监督机制、风险预防机制、严格问责机制;“五个支撑”,即强化公司治理、风险管理、人员管理、科技控权、廉政文化五项支撑。

多年来,北京银行的成本收入比连续保持在20%左右,始终在上市银行中处于最低水平,体现了成本控制的能力和经营管理的绩效。

在落实全面从严治党要求、牢筑金融反腐倡廉防线的工作中,北京银行始终将党建工作作为推动发展的根本保障和实现发展的首要前提,持续加强理想信念教育,加强党性教育,加强党风廉政建设,形成了鲜明的金融企业党建特色。

新时代迈向高质量发展

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”,2017年12月召开的中央经济工作会议,把党的十九大报告做出的这一重大判断,进一步明确为新时代我国经济发展的基本特征,进而做出了推动高质量发展的重大部署。

在此背景下,2017年12月6日,北京银行作为唯一金融企业,从近400家企事业单位中脱颖而出,荣获第二届北京市人民政府质量管理奖。北京银行行长杨书剑表示:“这既是北京市委市政府和社会各界对北京银行20多年发展的高度肯定,也标志着北京银行的质量管理迈上了新台阶,站在了新起点。”在我国经济向高质量发展阶段迈进的新时代,北京银行获此殊荣更具重要现实意义和深远历史意义。

自成立以来的22年间,北京银行始终把发展质量作为重要命题,在企业的发展过程中着重质量与效益的提升。以服务质量为本,锻造首都金融名片;以资产质量为本,保持上市银行领先;以管理质量为先,提升经营管理效能;以品牌质量为荣,打造金融百年老店,为实现北京银行持续健康发展把好质量关。

检验一家银行质量管理水平最重要的是资产质量和风险防控能力。北京银行成立22年来,始终将提升资产质量和防控金融风险作为工作的永恒主题。前瞻性启动风控指挥中心项目,引入大数据集中分析处理技术等,全方位提升在经济转型期的风险防控能力。

以管理质量为先,成立22年来,北京银行探索形成了党建引领和现代公司治理有机结合的机制和模式,形成北京银行改革发展的最大合力。紧密围绕“以客户为中心”的理念,形成“中后台为前台、前台为客户”的专业化服务和运行模式。确立“科技强行”战略,积极实现银行信息化并正在向信息化银行转变。建立起开放竞争的选人、育人、用人机制,打造了一支精诚团结、干事创业、开拓创新的高素质管理团队。凝聚形成了以“战旗理论,惩恶扬善,以业绩论英雄”为核心的企业文化理念,成为指导北京银行的文化支撑和精神财富。

品牌是北京银行发展质量的集中体现。差异化服务、优良资产质量和高质量管理共同塑造了北京银行优秀的品牌,被誉为“中小银行的典范”和“首都金融的亮丽名片”。

迈入新时代,站在新起点,呈现新气象,展现新作为。北京银行将全面贯彻落实党的十九大精神,紧紧抓住新时代发展的战略机遇期,始终坚守金融本源,以价值创造为核心,以稳健经营为原则,不断拓展发展新蓝海,全力打造差异化、特色化、精细化优质服务品牌,进一步提升金融服务质效,全力服务实体经济,肩负起中国特色社会主义新时代赋予的责任和使命,建设服务领先的国际一流现代商业银行,谱写高质量发展新篇章。