

· 行业纵横 ·

2017年150多家家具企业生产搬出京城



北京商报讯(记者 李振兴) 2017年,150余家家具制造企业将制造环节搬出北京;1-10月,北京家具制造企业主营收入达57亿元,同比增长3.5%。”2018年1月5日,北京家具行业协会八届四次会员代表大会在京举行,北京家具行业协会会长何法润发布了《2017北京家具行业协会工作报告》。另外,2017年,北京家具行业两化融合发展、科技助力、智能制造、家居卖场转型效果同样显著。

北京会议中心会议楼内的数百人的会议室座无虚席,很多代表只能站着听完报告。会上,何法润将2017年北京市家具行业发展的主要特点归纳为6点:产业疏解扎实推进,150多家企业迁出,在京津冀地区形成了芦台、汉沽、深州3个具有影响力的家具产业集群;两化融合深度发展,曲美家居等企业成为国家级两化融合管理体系贯标试点企业;科技创新助力产业升级,天坛、百强、强力等18家企业被评为“高新技术企业”;智能制造初见端倪,企业为顾客提供智能化的解决方案,实现货物在生产环节的自动化配置流转;质量效益明显提升,曲美、百强、华日业绩突出;卖场的转型启动,居然之家主打“设计家”线上设计平台,城外诚力争将“DXD设计互联中心”打造成享誉世界的北京高端设计平台。

毋庸置疑,2017年,环保成为北京家具行业最关心的话题,2018年,环保依然将是北京家具企业难以摆脱的紧箍咒。北京市环境科学研究院研究员邵霞表示,2018年4月,环保部门或将向所有登记在案的家具制造企业发放排污许可证,但只有企业环评合格后才能长期持有,否则环保部门将吊销企业的排污许可证。

12家行业协会首次联合发布

2018家居业呈九大趋势

喜、累、燃、■……在2018年1月6日举行的第五届中国家居产业发展年会上,众多家居业翘楚用这几个词描绘2017年的自画像特点。由中国室内装饰协会、中国建筑装饰装修材料协会、中国建材市场协会等12家行业协会首次联合发布的《2017中国家居建材行业数据报告》,分析2017年行业的现状和代表企业的表现,做出了对2018年家居业九大趋势的预判。

2017家居众生相

“2017年挺苦的。”作为家具行业的老大哥,曲美家居董事长赵瑞海对2017年的总结直截了当:“以前大部分企业是好过的,今年压力特别大,高兴的就那么两三家企业,所以挺痛苦,有点累。”

在第五届中国家居产业发展年会上,赵瑞海率先“倒苦水”,做出一个痛苦的表情。美巢集团股份有限公司董事长兼总裁张经甫2017年的表情与赵瑞海则相反。“2017年我非常开心,因为美巢保持了21年的增长,我们不怕环保带来的冲击,因为我们的排放只有2.5毫克/立方米,远低于北京10毫克的排放标准。”

由于环保的压力,北京企业悲喜交加。作为浙江地板企业的代表,久盛地板董事长张凯用“燃”来形容自己的2017年。2017年,张凯点燃了久盛的改革之火,聚焦产品、优化渠道、提升品牌形象,也燃起自己对行业的信心:“很少有企业像家居行业这样能保持30%-40%的复合增长率。这个行业有空间、有未来,值得我们年轻人用新的方法去探索、

去从事、去做一辈子。”

亚细亚集团总裁卢伟佳认为自己的2017年有些“■”;东易日盛董事长陈辉表示,在这一年里,喜怒哀乐全都经历了一遍,自己已经宠辱不惊了;TATA木门创始人吴晨曦虽然卸掉了所有管理职务,但仍说“压力比较大,高速增长比较好”。

行业处于发展态势

全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜代表12家协会做《2017中国家居建材行业数据报告》说明,透露出尽管2017年不同家居企业自画像不同,各有风采,但行业整体发展大势明显,上市、定制、设计等关键词成为2017年家居业发展的显著标签。

从内部角度看,家居企业借资本东风组团上市成为2017年家居行业的最大特点。2017年,从皮阿诺年初上市到蒙娜丽莎年底上市,共有14家家居企业实现上市。销售服务模式不断创新,购买家居建材的渠道和方式多样化,企业更注重场景营销和体验,甚至可以在酒店、咖啡厅内购买家具,实现所见即所得。

从外部角度看,在消费升级大环境下,设计作用凸显,品牌与设计合作加强。由于环保压力导致行业洗牌加速,家居产业集中度提高,智能化成为人们最为期待的家居生活方式。

2017年,行业发展不乏诸多亮点。整木定制行业前三季度产值达3800亿元,增幅达21.8%;木门企业2017年的产值达1350亿元,其中TATA木门一家企业产值突

破30亿元;卖场促销以及新消费主体的消费习惯,导致了家居淡季和旺季界限相对比较模糊。

2018九大趋势预判

总结2017年,是为了更好地看清未来。居然之家董事长兼总裁汪林朋对未来非常乐观:“宏观层面中国崛起势不可挡,国家发展必将带来经济持续向好;中国经济进入新常态,消费者对品质、对服务要求更高,大企业机会很大,这将意味着中国进入消费时代,家居作为刚需,未来前景可期。”

在中国经济发展大势的引领下,2018年,家居业在三大层面呈现9个方面的发展趋势。在卖场营销层面,“价格战”将走向“价值战”,高颜值、个性化、环保型产品走俏;线下场景、体验、服务的属性将加强,线下价值转化作用明显,线上更注重引流功能,全渠道营销竞争趋势明显。

生产制造环节,国家对环境污染的治理力度将更大,中小企业恐怕难以有足够的资金投入环保设备的购置,行业洗牌在所难免;产业集中度增加,强者更强,整合势在必行;智慧生产将落地,进一步实现设计、下单、生产、物流、安装的柔性化,降低成本,缩短周期。

消费层面,受到政策影响,二手房改造比例上升,装修渐成主力军;消费需求将从产品拓展到全流程服务和全生命周期的服务,消费者体验会更好、更省心;家装考验企业适应消费升级的能力;定制类企业竞争加剧。

北京商报记者 李振兴

居然之家 Easyhome

广告

装房子 买家具 我只来 居然之家

绿色消费

丽屋超市--节能减排补贴产品供应商

政府补贴

即日起至2017年11月26日,在居然之家购买“节能减排补贴”产品

即可享最高20%节能补贴

居然之家客户服务热线

400-650-3333

北京总店 朝阳区三环北路甲29号 84938988

天津总店 滨海新区塘沽 83679566

上海总店 浦东新区世纪大道 57305322

广州总店 天河区天河路 63708086

武汉总店 武昌区和平门 83478089

大兴总店 大兴区黄村 81281118

八喜总店 石景山双井 68883518

南京总店 鼓楼区西康路 52016506319

安徽总店 合肥市蜀山区 83708979

福建总店 福州市鼓楼区 83708979

山东总店 济南市历下区 83708979