

# 58集团举办2017中房榜&中车汇盛典 缔造车房联动居行生态

1月11日,58集团 2017年中国房产风云榜&中国汽车风行汇年度盛典(以下简称“2017中房榜&中车汇”)在京举办。本次盛典以“全生态创链+”为主题,启动58集团全生态平台优势,并树立以构建国民生活服务平台为己任,共同打造国民幸福生活圈与缔造中国梦的终极目标。

2017中房榜&中车汇是58集团旗下58同城、安居客、赶集网三网平台共同发起的全国范围专业领域的大型行业评选盛会。58集团CEO姚劲波、58集团资深副总裁&安居客CEO庄建东、58集团高级副总裁&安居客COO叶兵、58集团二手房事业部副总裁杜岩、58集团内容运营中心副总裁王洪浩、58集团二手车事业部副总裁丛林、58集团新房事业部总经理赵彤阳、58集团二手房运营中心总经理沈宇军、58集团二手车事业部总经理吴晔智、58车总经理张文娟等大咖共襄盛典,通过全方位展现58集团在房产及汽车等多场景、多服务带来的数据交互和连通,为行业开辟房、车联动的生活服务新格局。

此次58集团举办的2017中房榜&中车汇覆盖58集团新房、二手房、新车、二手车等核心业务线。5个月内在全国100余个城市启动线上票选活动,覆盖全国95个重点城市。本次盛会覆盖了来自房产及汽车行业的上千家企业,全行业近90%开发商、房产经纪公司、经纪人、汽车经销商等均来赴会。中房榜遴选出了房产风云人物、安居楼盘、房产风云经纪公司及门店、房产经纪人。中车汇甄选出了具有品牌影响力、综合实力、服务创新的新车经销商、二手车车商等奖项。

## 房产&汽车多场景联动 共创理想居住生活

此次2017中房榜&中车汇在行业中意义非凡,通过首次全面打通房产及汽车领域场景服务,为用户打造立体理想居住生活场景。中房榜已历经三年的征程,以平台资源多、影响范围大、媒介传播广、奖项含金量高为特点,致力于打造房地产行业标杆的年度评选活动。而由58同城二手车和58车共同发起,由58集团倾注优势资源,倾力打造的则是首次起航,立足汽车平台专业数据及产品资源,致力联合行业精英助力行业生态发展,提升全民幸福感。

十九大报告提出,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。为进一步贯彻这一思想,58集团在现场特别发起了理想居住生活的启动仪式,通过发布《2017国民安居报告》重新定义了人们对于理想居住环境的多方面需求,构建出了更为理想的居住模型。报告分别从房屋设计、小区环境与配套、城市区域选择、物业/中介服务等方面,梳理出了城市人居态度的新趋势,并通过对一线、新一线城市不同年龄段居住者的调研,更好地了解城市人对居住需求的变化以及对于长租公寓、智能科技住宅等新兴居住方式的认可度。

大会现场,姚劲波详解了58集团房产、汽车业务的发展优势,进一步阐述作为企业为促进人们追求理想生活提供助力。他表示,2017年是住房政策在全国多地加速深化的一年,在十九大报告中“房子是用来住的,不是用来炒的”这一定位被再次强调,这是回归住房居住的本质。如今,每天在58同城、安居客、赶集网上有超过3000万人次的找房用户,58集团的房产业务覆盖了全国上万家经纪公司,服务着全国上百万经纪人,未来也将持续看好房地产租售市场。

对于二手车业务,姚劲波介绍,58同城是目前国内最大的二手车信息平台,58集团希望扮演二手车开放的中立平台角色,为中小车商提供需要的一切服务,2018年将继续加大在产品模式上的创新,将58同城二手车打造成中国的Auto Trader。



58集团CEO姚劲波

## 全面搭建居行生活服务平台 提升国民幸福指数

在大会现场,庄建东、叶兵、赵彤阳、杜岩、王洪浩、沈宇军、丛林等58集团高管分别介绍了二手房、新房、二手车产品重心和2018年业务战略。庄建东表示,58集团房产平台一直致力于以搭建居民出行的国民生活服务平台为己任,提升国民幸福生活为目标,努力打造58集团链动居行生态体系。

同时,58集团也在积极布局房产领域的智能看房等体系,作为行业领先者一直致力通过智能大数据等前沿技术来服务、规范市场,推动房地产行业的健康发展。叶兵介绍,58同城、安居客等房地产业务将通过“房源全息字典”和“云库3.0算法”的房源新生态基础数据库,积聚广泛的线下数据采集和深厚的线上数据沉淀,收录全国106个城市的1.2亿室户真实房源,小区覆盖率超过95%。

杜岩将2018年二手房战略定位为三个关键词:体验提升、为伙伴赋能和服务升级。他表示:“2017年58集团二手房通过推出经纪人评价体系完善内容,提升用户找房效率,保证优质经纪人找到更多房源,形成良性发展。并将通过大数据、机器学习、人工智能、管理升级等方式让服务渠道和形式更加多元”。

而对于在58同城内部快速发力的汽车业务,王洪浩介绍,58同城已在二手车行业内用户量达到全网第一,缔造车源量是第二名4倍的佳绩。针对用户对于二手车源真实性、车价的评估、保值等核心购车困惑点,以及车商对于互联网线上交易信息不对称等问题,王洪浩表示,58同城二手车在2017年底增加了问答互动产品“圈子”,通过引入大量行业专家为车辆买卖双方提供决策和建议。

同时,中城联盟管理股份有限公司董事长路林,清华大学房地产研究所所长刘洪玉,独立经济学家、央视财经评论员马光远,强劲资本董事长、CCIM中国理事会理事长康红恩,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠等学院专家、企业代表分享了观点,对房产、汽车市场未来发展趋势进行了深入讨论。



58集团资深副总裁、安居客CEO庄建东

## 车房联动争当行业翘楚 大数据连接居行生态格局

作为国内最大的房产生活服务平台,58集团旗下58同城、安居客、赶集网通过三网融合,服务全国上百万经纪人,日均满足千万级用户在平台上寻找属于自己的房子。根据房地产估价师与房地产经纪人学会数据显示,截至2017年9月,在安居客进行品牌注册的房地产经纪机构数量约5万家,成为2017年度互联网房地产信息平台企业体量排名第一的网站。

大会上赵彤阳做了“云聚新时代,共筑理想未来”的主题演讲,安居客智能挑房助手X博士也在演讲中对外亮相。赵彤阳认为,房地产行业将迎来互联网+科技智能的新时代,58集团将围绕智能挑房、智能连接开展更多产品创新,通过打造千人千面Feed流的推送新格局和使用更完整的大数据分析,构建58集团房产维度的云端数据库。2018年安居客全新内容产品“有料”频道和全新客户端产品“云聚客2.0”也同步对外进行发布。

沈宇军进行了“移动互联网时代新经纪”的主题演讲,他提出,以前经纪人缺乏稳定、高效、便捷的锁客工具,找房用户缺乏无骚扰、无隐私泄露的连接途径。58集团将打造“全面移动化”的战略,通过微聊、安全通话等方式,向用户提供“信用担保,适时可得”的连接途径,向经纪人提供能“长效连接,即时通讯”的工具。

丛林在现场发布了58同城二手车2018年战略,建立从流量到连接的全新网站运营模式,接入全时连接语音系统,打造通过微聊、来电通等产品以连接效果衡量的商业体系。并开创性地建立“放心车检测认证联盟”,汇聚来自45个城市合作商背书,赋能138项检测标准。全面提供高效的消费金融解决方案,深度参与线下交易场景。

2017中房榜&中车汇立足58集团多场景服务平台专业数据及产品资源,秉承“让生活更简单”的服务理念,全面推动房产及汽车行业生活服务生态。未来,58集团将携手更多合作伙伴,共建健康有序的房、车等生活资源服务格局,为客户及用户的精准匹配提供更多的助力和增值创新。