

# 京城7家“超市+餐饮”新型门店大比拼

“超市+餐饮”新零售试验在2017年末随着更多巨头的入局而掀起高潮。目前,北京已有的多家新零售尝试样本大致可分为两类。一类是电商巨头的下沉,门店的互联网基因明显,如盒马鲜生、7Fresh、苏鲜生、掌鱼生鲜。还有一类是实体商超的自我变革,在门店内增加了餐饮堂食空间,如永辉超市、Ole’、物美。这些新零售门店看似大同小异,但实质上还是颇有不同,背后体现的则是实体人与互联网人对零售认知的思维迥异。

## 传统超市派系

### 永辉超市

面积:700-1000平方米  
北京新零售门店数:2家  
(超级物种)  
商品种类:海鲜、牛排、蔬果、零食饮料、鲜花等  
餐饮种类:海鲜、日料、烘焙、鲜榨果汁等  
门店科技:电子价签、自助扫码购  
支付方式:永辉生活App、小程序、微信支付、支付宝等  
O2O服务:自有配送团队,提供门店周围3公里范围内半小时达服务

### 物美超市

面积:约1万平方米  
北京新零售门店数:2家  
商品种类:蔬果生鲜、食品饮料、日化百货等  
餐饮种类:西餐牛排、日式料理、海鲜等  
门店科技:自由购、秒付  
支付方式:现金、微信支付、支付宝、银行卡、多点App  
O2O服务:无

### Ole’

面积:约2500平方米  
北京新零售门店数:1家  
商品种类:蔬果生鲜、美妆日化、进口食品等  
门店科技:自助收银台  
支付方式:现金、微信支付、支付宝、银行卡  
O2O服务:无



## 北京首店开业时间:

|          |             |
|----------|-------------|
| 盒马鲜生     | 2017年6月9日   |
| 掌鱼生鲜     | 2017年7月19日  |
| 超级物种     | 2017年9月29日  |
| 物美联想桥店   | 2017年10月18日 |
| Ole’合生汇店 | 2017年12月22日 |
| 苏鲜生      | 2017年12月29日 |
| 7Fresh   | 2017年12月29日 |

## 互联网派系

### 盒马鲜生

面积:5000-10000平方米  
北京门店数:5家  
商品种类:肉类、海鲜、果蔬、米面油粮、烘焙、熟食等  
餐饮种类:海鲜、小火锅、日料等  
门店科技:仓店一体的天花板拣货系统  
支付方式:盒马鲜生App绑定支付宝付款,不支持现金支付  
O2O服务:自建配送团队,提供门店周边3公里范围内的30分钟到家服务

### 7Fresh

面积:约4000平方米  
北京门店数:1家  
商品种类:海鲜、果蔬、肉类、烘焙、日用百货等  
餐饮种类:中餐、西餐、日式料理等  
门店科技:悬挂式传送链、显示商品信息的智能魔镜、智能购物车  
支付方式:现金、微信、银行卡、刷脸支付等  
O2O服务:自建和京东到家配送团队,提供门店周边3公里内最快半小时达服务

### 苏鲜生

面积:2480平方米  
北京门店数:1家  
商品种类:蔬果、水产、肉类、滋补保健、美妆等  
餐饮种类:水产烹饪、潮汕食品、日韩料理、四川特色小吃、旋转小火锅等  
门店科技:自助扫码购、未来将实现刷脸支付  
支付方式:苏宁App  
O2O服务:苏宁物流与天天配送团队,提供周边3公里范围内半小时配送服务

### 掌鱼生鲜

面积:2000余平方米  
北京门店数:1家  
商品种类:水果蔬菜、冷冻水产、米面粮油、休闲零食、饮料等  
餐饮种类:海鲜、日料、牛排等,现场餐饮部分正在装修筹备  
门店科技:电子价签  
支付方式:现金、掌鱼生鲜App  
O2O服务:美团外卖配送团队,3公里内半小时达

## 5万吨“出品级”奉节脐橙进京

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)随着流通渠道的丰富和效率提升,京城年货季的消费选择也在增多。由重庆市奉节县人民政府和《中国扶贫》杂志社联合举办的“‘南国嘉果’——奉节脐橙来袭京城”活动1月8日在重庆市驻京办举行。

据奉节脐橙产业发展中心主任肖功勋介绍,奉节是中国脐橙的发源地、三峡库区优质脐橙尤其是晚熟脐橙的核心生产区、国家和重庆规划布局中的优势脐橙重点县,是全国首批建立的外贸出口脐橙基地之一。据中国果品流通协会评估,奉节脐橙品牌价值已达到26.25亿元。

正值年货季,奉节脐橙进京也为北

京市民提供了更多的选择。据悉,此次进京推介,奉节脐橙将向北京市场供应5万吨产品。在现场,多家奉节脐橙企业、贫困户代表等与北京相关企业签订了销售合同,目前北京市民在北京新发地和华润均可购买到奉节脐橙。

值得注意的是,此次奉节脐橙进京,不仅仅是打开商品流通渠道,向京城消费者推广当地的产品,也是“消费扶贫”的实践之一。近年来,在国家扶贫政策的支持下,奉节县因地制宜发展脐橙产业,并为特色产品寻求便捷的销售平台。此次活动,意在为首都及全国人民推荐正宗的“重庆原产地奉节脐橙”,并引领城市消费新风尚,提高精准扶贫力度。

## 吴裕泰海南绿茶上市

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)近日,吴裕泰最早一批2018年新绿茶——海南翠螺、18度水仙陆续摆上各连锁店的柜台。这一来自中国最南地区的海南绿茶素有“华夏早春茶”的称谓。

吴裕泰产品相关负责人介绍,这两款茶从外形到内质都各有特色,海南翠螺绿茶外形卷曲呈螺状,色泽灰绿起霜,香气清高,板栗香显,滋味浓厚鲜爽;海南18度水仙绿茶之所以得名“18度水仙”,是因为其产于中国最南(北纬18度以南)、最低纬度的茶园,茶条索紧结实,灰绿起霜,汤色翠绿、清澈明亮。在价格上,海南翠螺、18度水仙继续保持160元/250克,100元/250克价格不变。

据介绍,海南最南端的高山云雾茶

叶产区是我国最具热带海洋气候特色的地方,低纬度和高海拔保证全年暖热,日照充足的气候,热带海洋季风气候令茶园雨量充足,长夏无冬,茶叶采摘周期长、产量高,茶叶中的茶多酚、氨基酸含量也明显高于普通茶叶,茶多酚既可以清除辐射中产生的自由基,减少脏器的损伤,提高机体的免疫力,又可以对机体造血功能起到保护作用。

而消费者关心的购买渠道,除了实体店之外,作为老字号企业,吴裕泰也加速触网。吴裕泰董事长、总经理赵书新表示,在今年全新上线的微信商城通过“线上购物,线下发货”的形式,自动匹配附近门店,以门店辐射周边,为顾客购物提供便利。