

ofo首批向20座城市开放大数据

北京商报讯(记者 魏蔚)共享单车发力支持智慧城市。1月17日,ofo小黄车正式发布奇点城市慢行交通大数据平台,据了解,ofo通过这一平台将人工智能大数据系统中单车数量、轨迹、热力潮汐图分析等详尽信息对政府主管部门开放,配合和支持政府对共享单车行业的科学管理。该大数据平台首批将向全国20座城市政府管理部门开放,并将推广至全国超过200座城市。

据ofo大数据负责人邵毅介绍,这是一个采用人工智能算法的车辆实时监控全国性大数据平台。

平台投入使用之后,可以完成每辆单车的信息共享,政府管理部门可以实时查看到城市每一个角落当前的车辆数量和流动状态,企业也可以实现更加精准的投放和调度。

除了车辆实时监控之外,奇点城市慢行交通大数据平台甚至还能够实现车辆自动管控。邵毅透露,在实时监控车辆位置的前提下,平台会智能计算当前区域内最合适的车辆总数,一旦车辆总数超过正常值,系统会立即开始自动发送信息预警,并直接发送调度指令给线下运维师傅。

此外,该平台还正在通过车辆热点区域和流向大数据,为政府主管部门实现智慧停车管理提供数据依据和参考。邵毅透露,在部分城市的热点区域,ofo小黄车已经在试点与主管部门共建智慧停车区域。

滴滴上线共享单车平台

北京商报讯(记者 魏蔚)在披露共享单车平台计划后8天,滴滴于1月17日在北京、深圳正式上线共享单车平台,合作方目前包括小蓝单车和ofo小黄车,用户在完成服务认证和芝麻信用授权后,可免押金使用小蓝单车,未来滴滴共享单车平台还将陆续在其他城市上线,更多的单车品牌和滴滴自营单车也将陆续在该平台汇集。业界认为,该平台的上线是滴滴大出行布局的首个正式落地。

北京商报记者登录滴滴App最新版发现,在滴滴App单车品类中,用户可以选择ofo以及小蓝单车的服务,其中小蓝单车将免押金骑行。滴滴还将携手城市管理者以及其他合作伙伴,共同优化共享单车使用流程和停放秩序,让共享出行事业实现可持续发展。

在滴滴托管小蓝单车业务之后,经过滴滴维修后的小蓝单车,也将陆续在各大城市“复活”。同时,滴滴还发布了对小蓝单车押金转换的具体方案。

在滴滴上线共享单车的同时,北京商报记者注意到,曾加入ofo的原滴滴高管付强也回归滴滴,出任滴滴出行高级副总裁。付强表示,滴滴希望通过共享单车平台升级短途出行战略,为“最后一公里”用户提供更丰富的出行选择、更良好的出行体验,并以此不断完善滴滴的一站式出行平台建设。

奇瑞将联合英伟达推出平价无人车

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)奇瑞将成为首家采用英伟达技术的中国汽车制造商。1月17日,据路透社报道,英伟达公司在当地时间1月16日宣布,中国汽车厂商奇瑞未来将采用英伟达与百度和德国采埃孚公司ZF Friedrichshafen AG,以下简称“ZF”)联合开发的自动驾驶技术。业内认为,燃油车的改装难度更大,不符合奇瑞的低成本目标,所以奇瑞选择了电动车作为自动驾驶原型车。这也意味着平价的无人驾驶汽车即将到来。

在北美国际汽车展上,奇瑞宣布未来将生产Level 3级别自动驾驶汽车,产品将由供应商ZF的ProAI平台提供支持,这可以确保奇瑞以相对合理的价位提供终端产品。不过,截至目前奇瑞仍未制定出何时能够将由ZF提供技术支持的自动驾驶汽车推向市场的时间表。据悉,英伟达公司自动驾驶技术由英伟达、百度、ZF共同开发。英伟达公司在自动驾驶领域已有超过320家合作企业和机构,此前已有奥迪、沃尔沃、丰田和特斯拉等。

也有部分汽车制造商和业内人士对Level 3级别自动驾驶车辆表达担忧,该级别仍要求驾驶员能够通过手动方式控制车辆,它可能会导致司机对汽车的自动驾驶功能过于依赖,以至于在系统需要手动控制的时候,驾驶员心不在焉而无法实现人工驾驶。

支付宝结盟 港版大众点评”

北京商报讯(记者 魏蔚)支付宝继续扩张朋友圈。1月17日,香港最大的饮食资讯平台OpenRice与支付宝母公司蚂蚁金服达成战略合作,其中蚂蚁金服将拿下前者20%股份。

据了解,OpenRice为港版的大众点评”,可搜寻餐厅、排队排队、外卖、购买现金券、收藏餐厅美食资讯及优惠券,目前覆盖香港、澳门等地,在香港有500万装机量。通过双方的合作,内地游客不需要下载新的App,只要打开支付宝通过“出境惠”平台,即可查询到OpenRice提供的超过2万家全港餐厅信息和美食资料,同时享受到支付宝价等专属优惠。其中有近2000家香港餐饮商户可同时接受支付宝和支付宝HK,两地电子钱包都能“扫一扫”,而在OpenRice的App上,为内地客户专门设计的支付宝榜单也成为近期点击率最高的榜单,比如“跟着港片寻找港味”等主题。

在业界看来,支付宝与OpenRice将进一步拉动香港餐饮业的发展。据OpenRice CEO邱桂雄介绍,在接入支付宝后,OpenRice平台和商户都体验到了无现金趋势,内地和香港用户则可以通过平台实时实地查到好食排行榜以及最新优惠券。

支付宝在香港市场的渗透不止如此,2014年1月9日,支付宝第一笔境外移动支付发生在荔枝角地铁站Circle K,2015年7月美妆连锁品牌Sasa开始大批接入了本港商户。

最严管控 填海地产项目遭重击

北京商报讯(记者 彭耀广)围填海

开发迎来强监管。1月17日,国家海洋局举行的围填海情况新闻发布会披露了近期督查整改工作进展。同时,国家海洋局表示,将聚焦“十个一律”、“三个强化”,采取“史上最严围填海管控措施”。其中提到“通过围填海进行商业地产开发的,一律禁止”。业内认为,该政策的出台,将会给拥有较多填海项目的开发商带来重创。

结合督察整改工作,国家海洋局宣布将采取“史上最严措施”来加强今后全国围填海管控。具体来看:“十个一律”、“三个强化”内容包括:违法且严重破坏海洋生态环境的围海,分期分批,一律拆除;非法设置且严重破坏海洋生态环境的排污口,分期分批,一律关闭;围填海形成的、长期闲置的土地,一律依法收归国有;审批监管不作为、乱作为,一律问责;对批而未填且不符合现行用海政策的围填海项目,一律停止;通过围填海进行商业地产开发的,一律禁止;非涉及国计民生的

建设项目填海,一律不批;渤海海域的围填海,一律禁止;围填海审批权,一律不得下放;年度围填海计划指标,一律不再分省下达。坚持“谁破坏,谁修复”的原则,强化生态修复;以海岸带规划为引导,强化项目用海需求审查;加大审核督察力度,强化围填海日常监管。

国家海洋局副局长林山青表示,围填海在一定程度上缓解了沿海用地紧张,为沿海基础设施建设、新兴产业聚集区、重化工基地、装备制造基地等提供了承载空间。但同时不合理的围填海和违法的围填海也给海洋生态环境、海洋开发秩序带来了一系列问题。在上述“十个一律”中提到的“填海进行商业地产开发的,将被一律禁止”也颇受关注。

实际上,2017年12月,环保部也曾通报中央环境保护督察组向浙江省、青海省、海南省等地的反馈督察情况,批评了多地房产项目破坏生态环境的行为。在谈及房地产开发时,环保部指

出,海南省沿海市县向海要地、向岸要房等情况严重,对局部生态环境造成明显影响或破坏,例如,三亚市凤凰岛填海项目以国际客运港和邮轮港名义取得海域使用权,但实际上主要用于房地产和酒店开发,由于填岛造成水流变化,三亚湾西部岸线遭到侵蚀,为修复岸滩不得不斥巨资对三亚湾进行人工补沙。

易居研究院智库中心研究总监严跃进介绍,前几年,许多开发商热衷于填海造地项目,通过占领稀缺资源来提高项目价值,包括大连、海南等多个地区填海地产项目越来越多。这些项目存在的不合理开发建设行为,也给海洋环境带来危害,遭遇监管也在意料之中。

对于政策的后市影响,亚豪机构市场总监郭毅在接受北京商报记者采访时表示,上述政策更多是对现象的描述,对填海地产项目及开发商的影响有多大,更主要的还是看政策执行标准及力度。“该政策实施后,预计

在建的一些填海地产项目可能会被停工整改;已经完成填海但是未开发的土地,可能会被停止开发、收归国有,这也意味着开发商的前期投入资金都打了水漂。同时,围填海项目的审批收紧,意味着未来填海开发地产项目的可能性大幅减小。”郭毅如是分析。

郭毅进一步指出,上述政策中提到“非法设置且严重破坏海洋生态环境的排污口,分期分批,一律关闭”,对已经建设完成的地产项目影响较大。如果这些项目排污设施设置不合理,将会被关闭,对于已售和在售的地产项目而言,小区后期维护甚至能否继续入住都将成为较大的问题。

值得一提的是,对于开发商而言,填海开发项目的前期投入高,需要快速周转回笼资金。该政策出台后,一方面潜在的停工风险导致工期延长;另一方面如果土地被收回,开发商的前期投入就打了水漂,房企面临政策与资金的双重风险。

S 重点关注
Special focus

莎普爱思的退市危机

莎普爱思“神药”事件大事记

■2017年12月2日:一篇题为《一年卖出7.5亿的洗脑“神药”,请放过中国老人》的报道让莎普爱思迅速陷入舆论漩涡。

■2017年12月3日:莎普爱思发布澄清公告称,产品安全有效,广告符合《广告法》的相关规定。

■2017年12月6日:国家食药监总局要求莎普爱思尽快启动临床有效性试验。

■2017年12月14日:莎普爱思全面停播莎普爱思滴眼液广告。

■2018年1月17日:莎普爱思新型专利被宣告无效。

雪上加霜

对于深陷虚假宣传舆论漩涡的莎普爱思来说,此次新型专利被宣告无效无疑是雪上加霜。2017年12月2日,一篇题为《一年卖出7.5亿的洗脑“神药”,请放过中国老人》的报道让莎普爱思迅速陷入舆论漩涡。

随后,国家食药监总局要求莎普爱思按照《中华人民共和国药品管理法》及仿制药质量和疗效一致性评价的有关规定,尽快启动临床有效性试验,并于三年内将评价结果报国家食药监总局药品审评中心。同时,国家食药监总局责成浙江省食药监局立即对莎普爱思产品广告内容进行复审。在复审期间,莎普爱思已主动全面停播“莎普爱思滴眼液”广告。

一位不愿具名的分析人士向北京商报记者表示,此次莎普爱思新型专利被宣告无效可能是此

前“神药”事件的连锁反应:虽然单剂剂量下赖氨酸滴眼液在莎普爱思营业收入中占比较低,看似即便专利无效也不会对公司造成致命影响,但在一定程度上意味着此前“神药”事件的持续发酵开始对莎普爱思产生影响。”针对此次专利被宣告无效是否与此前产品疗效被质疑一事有关以及公司未来战略规划等问题,北京商报记者联系莎普爱思进行采访,莎普爱思表示一切以公告为准。

监管升级

从被认为发布虚假广告到产品疗效遭到质疑,再到如今新型专利被宣告无效,莎普爱思的路越来越难走,甚至将面临被淘汰的风险。业内分析认为,目前市场所指的“神药”范围不断扩大,辅助用药、中药注射剂以及一些夸大宣传的用药均包括在内。

随着“神药”事件不断发酵,监管部门加大对辅助用药等“神药”的市场监控。公开资料显示,包括京、沪、川、粤等地均发布了关于加强重点药品监控的通知,其中,辅助用药、中药注射剂、营养性药品等是重点监控对象。光大证券发布的研报认为,医保控费压力将持续加大,辅助用药目录是被控费的重点,医药行业整体增速将持续放缓。中成药独家品种、中药注射剂、辅助治疗的生物药和化学药等是需要重点规避的产品类别。

上述不愿具名的人士认为,政府可能会通过莎普爱思事件整顿医药行业,让一部分药品从市场消失从而降低药品开支。对于陷入虚假宣传、夸大疗效宣传的莎普爱思来说,被淘汰的风险会更大一些。北京商报记者了解到,目前中国药品消费约占整体医疗开支的50%,而国外这个数字仅为20%-30%。

北京商报记者 郭秀娟 实习记者 姚倩/文 王飞/制表

加码新能源 杉杉股份转型之路仍坎坷

1月16日晚间,杉杉股份发布公告称,公司控股子公司湖南杉杉能源科技股份有限公司(以下简称“杉杉能源”)拟在长沙高新技术产业开发区投资建设10万吨级高能量密度锂离子电池正极材料开发、生产、销售基地项目。从成为新能源电池材料供应商,到布局新能源整车制造,近年来杉杉股份在转型道路上一路疾驰,服装业务已逐渐被边缘化。作为一个完全放弃主业而进行转型的公司,杉杉股份近年来业绩并不稳定,其“造车计划”也不断遭到市场质疑。杉杉股份转型之路能否一帆风顺,仍有待市场考验。

加码新能源

杉杉股份在公告中称,公司控股子公司杉杉能源拟在长沙高新技术产业开发区投资建设10万吨级高能量密度锂离子电池正极材料开发、生产、销售基地项目,并拟与长沙高新技术产业开发区管理委员会签署相关投资协议。根据规划,2025年12月31日前将分期完成10万吨高能量密度锂离子电池正

极材料项目的投资计划,其中固定资产投资额在50亿元以上。

公告称,该项目一期计划于2020年12月31日前完成,一期项目总产能设计为2万吨/年;其中一期第一阶段计划于2018年12月31日前建成并投产,设计综合产能为1万吨/年,固定资产投资总额约5.81亿元,流动资金投资约14.75亿元。

据了解,杉杉股份的第一次转型始于1999年。作为A股上市的第一家服装类公司,当时杉杉股份正处于发展的巅峰时期。1999年9月,杉杉股份收购了正在研发“中间相碳微球”(即“锂电池负极材料”)的鞍山热能研究院,在上海成立上海杉杉科技有限公司。2003年之后,杉杉股份进入了马不停蹄的收购和资产整合期。

跨界转型

近年来,杉杉股份的转型不断加速。2016年2月16日,杉杉股份宣布,它旗下的重要子公司——杉杉能源已于当日正式挂牌新三板。业内人士表示,

杉杉股份此举意味着新能源融资渠道的打开。此后,杉杉股份的服装主业也随之边缘化。

北京商报记者发现,近年来杉杉股份服装业务占比越来越小。2013年,占比变为42.65%;2014年,服装业务占比降至31.35%;2015年,这一数字骤降为13.5%。2016年,杉杉股份对控股子公司宁波杉杉服装品牌经营有限公司实施了整体改制。整合后的服装业务主要包括杉杉服装品牌业务及其他品牌业务,由杉杉品牌公司统一经营,并以其为拟上市主体在香港联交所分拆上市。

时至今日,新能源电池材料已经成为杉杉股份最重要的业务板块,如今,杉杉股份在锂离子正极、负极、电解液等综合材料方面已成为世界前列的供应商,进入苹果、奔驰、松下等跨国公司供应链。此外,不断转型的杉杉股份还将触角伸到了新能源整车制造。

优势不足

作为一个放弃主业完全转型的公司,杉杉股份一直在进行着豪赌,但转

型效果仍然待考。在能源电池材料板块,杉杉股份在此前的十余年时间里一直处于亏损状态,直到近两年新能源汽车兴起,杉杉股份才实现增长,然而业绩也并不稳定。

2016年8月,杉杉股份试图收购智利上市公司Pampa Calichera股份,以获得全球铝业巨头SQM的股权,但该交易在2017年8月宣布失败。这对杉杉股份的转型之路形成了较大的负面影响,也被业内认为是杉杉股份试图降低成本尝试的阶段失败。

而决定加码新能源整车制造的杉杉股份也面临诸多挑战。业内分析人士认为,杉杉股份在电动汽车关键的三大部件——电池、电机、电控上,并未掌握完全独立的技术,这使得其在成本上承受巨大压力,同时也在市场竞争中也无法获得足够的优势。而其在造车上选择的合资对象也是汽车制造的“非主流企业”,这给杉杉股份未来产品的竞争力上了问号。

北京商报记者 钱瑜 鲁佳乐