

一坛好酒春节前涨价百元

北京商报讯(记者 肖玮 武媛媛)一坛好酒春节前调价,加码白酒市场主流价格带。1月17日,记者从该品牌母公司金东集团内部获悉,该集团已经针对一坛好酒下发涨价通知。其中,一坛好酒陶坛零售指导价上涨至269元,喜坛零售指导价上涨至369元。一坛好酒从百元价格步入200-300元价位带。

对于此次涨价,金东集团董事长吴向东表示,白酒行业消费升级,百元价格区间的白酒市场容量正在萎缩,未来200-300元将是酒业的黄金价位段,一坛好酒如果死守百元价位,必然会失去这一轮的发展机遇。据了解,近期除茅台、五粮液、洋河、泸州老窖等一线名酒纷纷提价外,酒鬼酒、剑南春、水井坊、郎酒等多个二线白酒品牌早已从去年底开启涨价模式。资料显示,酒鬼酒红坛从498元上涨到568元;水井坊典藏系列上调40元,井台系列上涨30元,臻酿8号及鸿运装上调20元;剑南春52度水晶剑价格建议成交价上涨至439元,46度水晶剑价格建议成交价上涨至409元,38度水晶剑价格建议成交价上涨至389元;郎酒53度红花郎(10年)价格涨至458元,53度红花郎(15年)涨至698元,53度青花郎(20年)涨至1198元,42度郎牌特曲鉴赏12为498元,45度小郎酒也将逐步调整至30元/瓶等。

对于涨价原因,有业内人士分析,部分白酒品牌涨价是因为玻璃、原纸、瓶盖等原材料去年开始大面积涨价,部分原材料涨幅高达50%;且随着“史上最严限超令”的出台,运输成本急剧提升。但近期大部分白酒品牌涨价,是因为高端白酒强势回暖,致使行业白马效应凸显,追随性提价由此成为酒企保持核心产品竞争力的必要手段。白酒营销专家蔡学飞同时指出,一坛好酒不属于大流通产品,主要销售渠道为团购、会销、圈层营销和互联网。且在行业涨声不断的大环境下,一坛好酒布局200-300元价格带的风险不大。

一桩官司了结难止兰州黄河内斗

北京商报讯(记者 肖玮 武媛媛)时隔近7个月后,兰州黄河企业股份有限公司(以下简称“兰州黄河”)与其股东湖南昱成投资有限公司(以下简称“湖南昱成”)之间的官司纠纷迎来法院裁定。1月17日,兰州黄河发布公告指出,该公司于1月15日收到《民事裁定书》,驳回湖南昱成的起诉。至此,兰州黄河与湖南昱成的案件纠纷暂告段落。但由于仍有多起诉讼未了结,兰州黄河的内斗仍难画上休止符。

此次诉讼可追溯至去年6月,湖南昱成以兰州黄河控股股东兰州黄河新盛投资有限公司(以下简称“新盛投资”)召开2017年第一次临时股东大会会议的召集程序和决议内容违反相关法律法规,以及新盛投资法定代表人杨世江无权代表新盛投资在公司2016年度股东大会上投票表决为由,向甘肃省兰州市七里河区人民法院分别对新盛投资和兰州黄河提起诉讼,请求判令撤销新盛投资2017年第一次临时股东大会会议决议,撤销公司2016年度股东大会会议决议,并对公司2016年度股东大会会议决议有关条款的法律效力进行重新确认。

值得一提的是,这并不是兰州黄河与湖南昱成之间唯一的纠纷官司。北京商报记者查阅兰州黄河近一年的公告发现,自此次诉讼后,湖南昱成又因不同诉讼请求分别于2017年10月、11月、12月将兰州黄河及其相关控股股东告上法庭。近两年,兰州黄河虽然业绩处于盈利状态,但并非受啤酒主业带动,而是主要依靠资本操作保证收益。对此业内人士表示,长期以来,兰州黄河内部决策层情况复杂,家族色彩重于一般酒企。企业内部不和,将对市场以及业绩造成负面影响,而业绩难产则会引发矛盾升级,从而形成恶性循环。兰州黄河作为啤酒企业,市场活跃度不高,长期依靠资本操作维持公司运营,主业不济恐将成为常态。

海南过去五年离岛免税破270亿

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)海南省财政厅最新发布消息显示,海南离岛免税购物政策取得新突破,过去五年销售额累计突破270亿元。海南省副省长、财政厅厅长刘平治表示,离岛免税购物政策是含金量高、不可复制、不可推广的一项特殊政策。五年来,海南推动该政策调整4次,购物限额由5000元提高到1.6万元,商品品种由21类增加到38类,享受范围由乘飞机离岛扩大到乘火车离岛,购物方式由店内扩大到网上。

据统计,五年来,该政策累计吸引827万人次购物消费,实现销售额272.4亿元,拉动了旅游相关产业发展,成为国际旅游岛建设的重要推力。据悉,海南离岛免税购物政策历经多次免税额度的调整、经营品种的增加、购买方式的创新以及提货和监管方式的变化,成为拉动海南旅游消费升级,促进经济发展的重要引擎。随着离岛免税政策的不断完善、调整升级,免税购物成为越来越多游客到海南旅游的必备行程。

三亚海棠湾免税购物中心负责人曾介绍,2017年上半年三亚免税店购物人数同比增长24%。自离岛免税政策实施以来,游客接待量超过2500万人次,免税品营收超180亿元。此前,三亚海棠湾免税购物中心和海口美兰机场免税店都开通了官方网上商城,提前一天下单购买,即可享受24小时随时提货服务。此外,2017年初,海南的离岛免税政策进行了新的调整,将坐火车离岛的旅客纳入免税购物适用范围,实现海口美兰机场、三亚凤凰机场、海口火车站等海南主要交通枢纽免税购物提货服务全覆盖。据统计,2016年,海口、三亚两家免税店销售离岛免税品740.6万件,销售金额60.7亿元,购买人数173.1万人次,同比分别增长14.1%、9.6%和15.6%。

京城午夜餐厅有望迎政策东风

北京夜间就餐不便的状况有望得到改变。1月17日上午,北京市商务委副主任孙尧在出席北京烹饪协会2018年工作会时透露,推动午夜餐厅的发展成为今年的一项重点工作,并可能出台相关政策。孙尧同时表示,政策扶植只是一方面,午夜餐厅能否真正发展起来,关键要看市场需求。北京商报记者调查发现,北京夜宵需求近年来显著增长,游客和加班族是夜宵的主要消费人群,但高成本低收益是制约午夜餐厅发展的主要障碍。除了政策扶植外,北京午夜餐厅的发展还需探索适合北京特色的商业模式。

首入政策支持范畴

“今年北京将在继续支持早餐工程、大众化餐饮、中央厨房改造等项目的同时,利用北京市商业流通发展基金,支持社区食堂、午夜餐厅等餐饮细分领域的发展。”孙尧表示。据了解,将24小时营业的午夜餐厅纳入政策支持范畴,这在北京还是第一次。

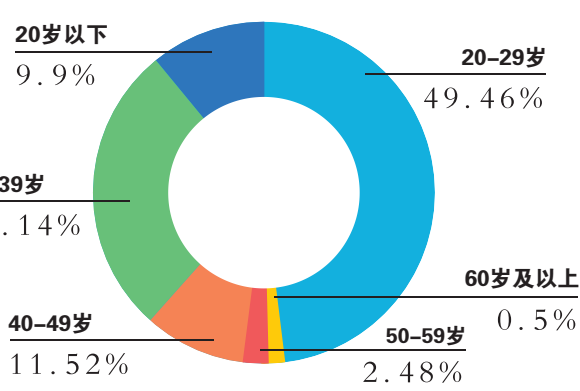
近年来,北京晚间餐饮消费需求一直呈增长态势。根据饿了么外卖平台夜宵时段订单量排名,夜宵经济最火的10座城市依次是上海、杭州、深圳、温州、广州、北京、武汉、福州、厦门、南京。不难发现,北京是唯一一个位于北方的夜宵热门城市。有分析指出,一座城市的夜宵火爆程度,也能从一个侧面反映出这座城市的人气 and 活力。除了文化因素,这种人气背后,也反映出产业、人口、就业、财富等因素的综合效果。

游客和加班族无疑是午夜餐厅的主要客群。据市旅游委的数据显示,2016年北京接待游客总人数2.85亿人次,增长4.6%。旅游消费4272亿元,增长8.6%。此外有数据显示,北京20时以后回家的人群占到了30%。北上广深4座城市中,北京人加班时间最晚、不能回家吃饭比例最高。特别是在互联网企业集中的中关村、上地等区域,很多写字楼晚间灯火通明,码农往往要加班到21时,这些人群对夜宵有着很大需求。

北京商报记者调查发现,一些位置比较特殊的24小时营业餐厅生意非常火爆。像金鼎轩地坛店,因为紧邻糖果KTV,22时上座率能达到八成以上,有时甚至还要排队等候。据海底捞白家庄店的工作人员介绍,因为地处三里屯附近,附近有夜宵需求的人群较多,用餐高峰时段往往会在凌晨,经常出现凌晨还需排队等候的情况。

北京麦当劳餐厅从2006年4月起,部分餐厅就开始提供24小时服务,目前24小时餐厅数量已超总数

全国平均夜宵就餐人员年龄分布比例



数据来源:《中国城市夜宵消费趋势大数据报告》

量的七成。一些新兴品牌也看到了午夜餐饮蕴含的商机,专做外卖夜宵的餐饮品牌开始涌现,如拼豆夜宵、望京小腰等品牌,都是22时后非常活跃的外卖餐饮品牌。北京商报记者体验发现,这些商户普遍起送价相比普通商户略高,配送费相抵正餐用餐时间也更贵。

高成本是拦路虎

但从总体上看,目前北京提供24小时服务的餐厅数量仍然较少。有消费者反映,即便是以旅游街区著称的王府井大街,到了午夜,要想找个能好好吃饭聊天的地方也不容易。北京餐饮企业为何不愿意提供24小时服务?北京商报记者调查采访发现,夜间服务的低收益难以支撑高昂成本,是制约午夜餐厅发展的拦路虎。一位不愿具名的业内人士告诉记者,该品牌在南方地区的连锁门店,大约1/3都提供24小时服务。在北京也曾经开过24小时营业餐厅,但是后来发现,夜间运营成本远高于带来的收益,无法支撑只好停止夜间服务。

在上述业内人士看来,与南方一些城市相比,北京晚间特别是冬季,餐饮消费人群较少;“有时候一个店一晚上才卖出1000多元”。与此同时,只要门店营业,店里的各种照明设施、厨房设备就都要运转,以满足顾客的不时之需,因此能源消耗非常大,再加上晚上增加的人工成本,包括一些安全风险等,24小时营业对企业来讲不划算。

另一位餐饮老板坦言,也曾考虑通过外卖来拉动夜间餐饮消费,但是与白天相比,晚间订单量少。对于配送员来说,晚间配送一单的成本远远高于白天。

公司研究

Company research

机上电子设备解禁 空地联网商业化现曙光

北京商报讯(记者 肖玮)机上电子设备进入“解禁期”。1月17日,东航和海航先后宣布,自1月18日起,旅客可有条件地在航班上使用手机、平板电脑(Pad)、笔记本电脑、电子阅读器电子设备。春秋航空也表示,预计在今年上半年,可开放客舱内使用电子设备,而国航在接受北京商报记者采访时称,正在进一步完善相关工作方案。事实上,自2015年起,国内多家航空公司纷纷开始在飞机上加装WiFi设备,那时空中互联网被描绘成盈利神话,但随后由于空中禁用手机等原因,致使空中互联网一度显得推进较缓慢。业内人士普遍认为,空中可使用电子设备后,不仅消费者的乘机体验得到提升,也有利于航企探索空地联网的商业模式。

1月17日21时36分,海航执飞国内首个开放电子设备的航班HU7781,由海口至北京。而根据东

航率先发布的规定,旅客可在飞行全程中使用具有飞行模式的智能手机和规定尺寸内的便携式电脑或平板电脑、电子书、视音频播放机和电子游戏机等小型电子设备,但需打开手机飞行模式,关闭蜂窝移动通信功能。而不具备飞行模式的移动电话等设备,在空中仍然被禁止使用。此外,超过规定尺寸的便携式电脑、Pad等大型电子设备仅可在飞机巡航阶段使用,在飞机滑行、起飞、下降和着陆等飞行关键阶段禁止使用。

针对特殊设备和特殊飞行阶段的电子设备使用,东航也做出了特别规定。出于客舱安全考虑,在飞机滑行、起飞、下降和着陆等飞行关键阶段,移动电话、电子书等小型电子设备不允许连接耳机、充电线等配件。值得注意的是,在低能见度飞行阶段等特殊情况下,或当飞行员发现存在电子干扰并怀疑该干扰来

自机上人员使用的便携式电子设备时,飞行机组有权要求关闭这些便携式电子设备,旅客应听从指令关闭所有电子设备电源,并安全存放电子设备。业内人士普遍认为,航企敢于给电子设备松绑,是由于1月15日民航局发布《机上便携式电子设备(PED)使用评估指南》。这一新政对合规模航企如何验证和评估机上便携式电子设备的使用提供具体要求和指导。可以预计,在东航和海航后,其他航企也会加速开放电子设备使用的步伐,且相关规定应该基本一致。

一直以来,两大制约使得航空WiFi一直处于爆发前夜,其一是手机尚未允许在飞机上使用,限制了乘客接入航空WiFi的数量;其二是廉价的天地互联网链路尚未出现,如今卫星链路成本高昂,不但卫星设备租用成本高昂,改装成本高,后续运营成本也将是沉重的负担,航空WiFi如果无法形成盈利模式,其本身运营收益

很难覆盖成本。不过,业内人士陈雪东曾分析,当下Ka波段卫星方案已经提出,这是一种超大容量卫星通讯方式,且性价比更高,只是由于还未获得工信部认可,所以国内仍处于科研阶段。不过从另一个角度讲,随着科技的进步,相信空中上网很快可以突破技术上的桎梏。再加上手机管理的放松,相信空中上网很可能成为航企的新利润增长点。

广州民航职业技术学院副教授慕琦也指出,飞行过程中允许使用手机后,也不等于马上就要收费。在政策层面,国内机票之外的收费项目都需要得到管理部门的许可,而民航局尚未对空中上网收费“开闸”。不仅如此,在现有带宽下,如果收费,能否保障乘客拥有良好的体验还有待观察。在盈利模式未形成前,航空公司很可能在提供上网服务的航班上投放折扣较少的机票,甚至是没有折扣的机票来摊销成本。

全球旅游投资规模创十年新高 亚太最吸金

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)全球旅游投资持续快速上升,其中亚太成为最吸金区域。1月17日,世界旅游城市联合会(WTTC)发布的《世界旅游经济趋势报告(2018)》以下简称《报告》显示,2017年全球旅游投资规模达到了8396.8亿美元,创十年来新高,较2016年增长4.1%。随着全球经济的回暖,政策的扶植,全球旅游投资实现快速增长,亚太地区最为明显。

据悉,在全球旅游投资版图中,亚太地区成为旅游投资规模最大、增速

最快的地区。2017年亚太地区旅游投资规模占全球旅游总投资规模的38.1%,增长率达3.6%。另外,从旅游上市公司来看,《报告》选取了基本覆盖全球主要资本市场的50家旅游上市公司进行分析,2010-2016年,这些公司总市值增长达到了7859.83亿美元,复合增长率为14.04%,一直保持稳中有增。但也有领域的公司盈利状况出现了上下波动现象。

《报告》中指出,2010-2015年,酒店类上市公司市值曾出现过较大幅度缩水,资产负债率上升了近20%。其中,

洲际酒店集团、万豪国际、精选国际酒店等酒店巨头资产负债率常年高达100%以上,相比其他酒店,显现出规模越大举债越多的特征。不过,随着酒店集团进行业务整合和剥离,负债情况已有所改观。

《报告》还预测,2018年,全球旅游投资将持续快速增长,亚太板块仍为总人次和总收入增速最快的地区。此外,全球旅游总收入增长率有望达6.7%,高于国际货币基金组织和世界银行对全球GDP增长率的预测。另外,《报告》还强调了金砖国家的旅游发展

喜人,在新经济经济体中,旅游总人次占比过半。而其中,作为金砖国家之一的中国,旅游人次更是位列亚太地区之首,为45.3亿人次。

不过,根据WTTC对其会员企业的调查,中国酒店员工流失率高达40%,远超其他国家。有专家认为,尽管旅游行业发展迅速,但旅游行业从业人才与整体行业的发展增速并不相称。面对旅游市场员工流失率高、优秀人才竞争力低以及员工替代需求大、发展环境有待进一步优化等问题,中国旅游业的发展仍面临挑战。