

编辑 谢佳婷 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101916 7401148@qq.com



新锐设计师贾卓用讲故事的方式发布格林福2018新品



木门新品被置于真实空间中,故事变得真实

格林福木门:设计演绎生活故事

一条笔直的马路,向远方延伸,交汇到一个点,专业名词称为“透视”。人们看到的建筑、走过的长廊、爬过的楼梯、绘过的图形,无处不有透视的元素。在透视的环境中,人们会不自觉地心向远方,燃起心中的梦想。“燃梦”,就以简单的线条,点缀在一扇门中,仿佛所有的梦想都交汇到一个点,主人公忽然有一天,可以背上行囊,来一次说走就走的旅行……

2018年1月16日,中原腹地的福泉大酒店,木门行业新年的首场新品发布会,由格林福木门以这种浪漫的方式发起。新锐设计师贾卓,娓娓叙说着创意,一个个单品跳进人们的眼帘,随着乐队的音乐声起,一个个真实的居家空间变成一个个生活故事,叩动着人们的心弦。

“燃梦”,就是点燃人们的梦想。这一系列的产品专为那些追逐自由、渴望成功的年轻人量身打造,不经意的色彩搭配,仿佛是生活中的一个个惊喜,

令人留连。贾卓以他对生活的理解、对历史的研究、对空间的思考,将五大系列、十款单品、无数个空间演绎成人们对生活的向往,对理想的追求,对居家生活的幸福感觉。

正如“燃梦”所诠释的意境那样,格林福2018年的每个新品系列都有着自己的故事,故事中有自己,有他人,还有音乐,有生活,一扇几平方米的木门,变成了鲜活的生活伴侣,陪伴着人们以愉悦的心境走向每一个新的日子。比如,“赫礼”,就是赫赫有名的礼物,创意来自中国古典建筑中的斗拱,体现的是支撑的力量和艺术;比如“梦羽”,将鸟儿的羽毛幻化成灵动的线条,仿佛母亲对孩子的守护,仿佛是舞者在翩翩起舞,仿佛是人们为了理想而飞翔;比如“芳华”,如同正热播的同名电影所呈现的那样,小号、手风琴、舞姿,在文工团演员身上激荡的是对时光的敬重,过去的每一刻都是一种回忆、一种记录、一种情怀、一种感受,青春流逝如幻似梦,却

永远挥之不去,美丽如初;比如“一念之间”,是每个人的心境呈现,是简素亦繁华的概念解读,是那首《一念之间》歌曲所传达的人生哲理与生活情趣;推开门,我是看风景的人;转一圈,见仙外仙见天外天;天地间,我牵挂的是那一眼,那一卷泼墨留白的分寸感……”

这场发布会被命名为“若·物”;若于心,物于福”,要传达的是每个人对“人生为何物”的理解。贾卓用3个月时间,将数百幅草稿浓缩成五大系列、十款新品,展现的是格林福在木门行业的期许与信心。单品、空间、音乐,让产品不再是空中楼阁,而是与每个人的居家生活息息相关,并让人联想起自己每一个阶段的故事,就像“一念之间”所表达的那样:“不乱于心,不困于情,不畏将来,不念过往,如此,安好!”

格林福年轻的总经理王芬对于举行这样一个盛大的发布会有着独到的见解:“发布会是一种态度,是用原创设计向这个行业致敬;发布会是一种

仪式,是用隆重的方式将新品推向市场;发布会更是企业用作品与行业交流,是企业对外的一种表达。”在场的数百名格林福经销商对新品充满了无限的期待。他们刚刚参观过仅用4个月建成投产的格林福中部生产基地,目睹过一扇扇木门如何从木头、木皮变成一件件作品,感受过在环保风暴打压下格林福如何突破险阻重新上路的气魄与胆略。

“信心比黄金更重要”,当一款款蕴含着故事的新品从生产线走向全国专卖店,当一个个场景将木门变成家居艺术,当音乐被当做生活的一部分在每一个专卖店里回旋,格林福就自然而然地与众多同行走向了不同的路。格林福木门新品的故事,将演化成格林福与客户的故事,演化成格林福与木门产业的故事。格林福从此不再仅是一个木门企业,而是一个以设计为核心、以故事为载体、以美好生活为追求的时尚品牌。

北京商报记者 吴厚斌

居然之家
Easyhome

广告

装房子 买家具 我只来 居然之家

绿色消费

即日起至2017年11月26日,在居然之家购买“节能减排补贴”产品
即可享最高**20%节能补贴**

政府补贴

丽屋超市--节能减排补贴产品供应商

居然之家客户服务热线
400-650-3333

北京总店 朝阳区建国门外大街1号 84938988
天津总店 天津五大道天津路1号 83679566
上海总店 上海市南京西路100号 57305322
南京总店 南京市鼓楼区太平门街1号 63708086
武汉总店 武汉市江汉区新华路1号 83478089
大兴总店 大兴区黄村东大街1号 81281118
八喜总店 石家庄市桥西区 66号 68868518
福州总店 福州市鼓楼区东台路1号 83708979
安徽总店 合肥市蜀山区 2号 83708979
福建总店 福州市鼓楼区 2号 83708979