

教育培训机构押注“新教培”

2018年初从在线教育平台“跟谁学”分拆出来独立运营的品牌“天校”，已经开始逐步跑通以教育培训机构为主要用户群的B端市场。为了帮助培训机构在日常运营中与时俱进地提升运营效果和利润率，天校围绕着“学员全生命周期”打磨产品。而这种利用互联网系统帮助线下教培机构提升运营效率的商业模式，也正在带领教培行业进入3.0时代。

技术升级造就行业新需求

通过产品技术人员长达两年半的深耕细作和开发，从跟谁学独立出来专注服务机构用户的天校，已经开始产生可观的收入。据天校总裁邓弘介绍，天校的机构用户可以通过该平台进行学员运营，而对于付费用户来说，学员的全生命周期管理可以帮助其进行宝贵的数据沉淀。

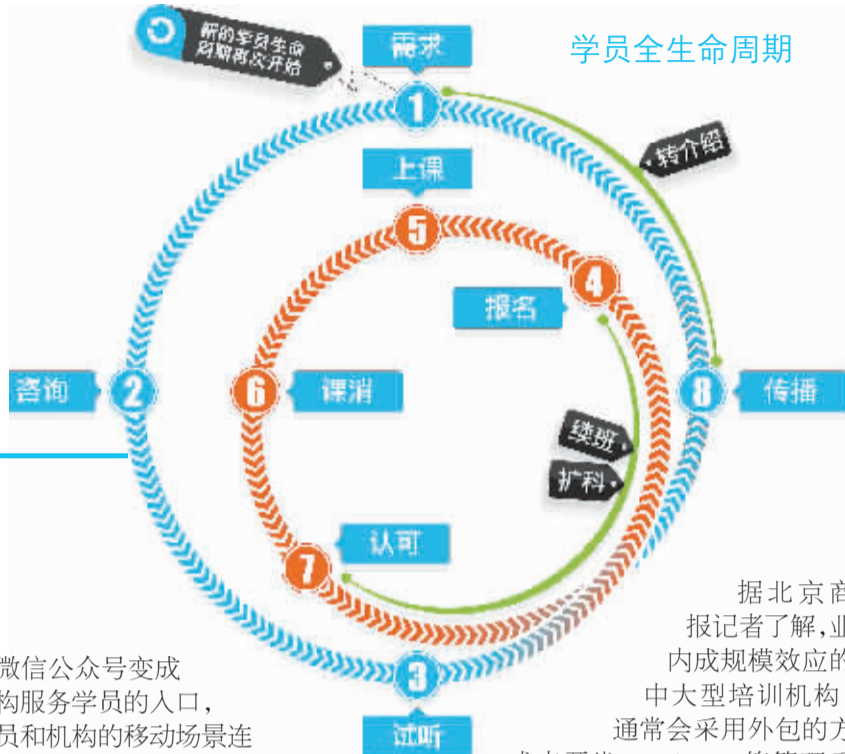
对于传统培训机构来说，ERP和CRM是各机构传统使用的管理系统。但邓弘认为，传统系统大都只是将纸质的东西电子化的过程，在移动互联网的今天，并不能提升机构的运营效率。

在过去，传统机构管理无法沉淀客户数据，但随着互联网技术的不断迭代升级，新打磨的互联网系统工具开始产生效果。据邓弘介绍，天校将机构自己

的微信公众号变成机构服务学员的入口，学员和机构的移动场景连接，更直接更便捷更高频。目前在天校的免费注册用户已经达到6万家，而付费用户达到了数千家。

外包系统无法直击机构痛点

天校的to B业务是以300万-3亿元年收入的中型教培机构为主力目标用户，邓弘的观点是如果这些中型机构自己开发运营管理系统，不仅耗费巨额资金，还会投入不少人力，且往往效果不佳：“我几乎很少看到哪个机构自己开发的系统产生了很好的运营提升效果。”邓弘强调。



据北京商报记者了解，业内成规模效应的中大型培训机构，通常会采用外包的方式开发ERP/CRM等管理系统，但这类系统对于提升运营效率帮助不大。因为他们采用专职录入者来管理数据，数据不能提升机构人员产能，系统也不能持续更新；而在天校系统中，机构的客户（学员、家长）和员工（老师、运营人员）是共同参与创造数据的，从而产生实时更新的课消和学员成长数据。而这些数据又直接影响着教培机构的收入和员工的薪资。

根据邓弘提供的2018年一季度的数据显示，在天校一季度产生的新签客户中，有42%来自于口碑转介绍。由此

可以推断，正在有越来越多的培训机构因为系统而产生了老师、运营人员薪资和机构利润率同时提升的现象。

“新教培”时代来临

只要学生和家从接触到这家机构那一刻起，机构所提供的服务就开始产生了，那么不论线上线下、不分课前课后，只要学员、家长接触到的跟机构相关的所有内容，都是机构课程产品的重要组成部分，都应该是机构精细化运营的一个环节。这就是教育培训行业的3.0。新教培的重要特征，就是以学员为中心”。

邓弘认为，学员全生命周期是指从一个学员对机构进行了解开始，知道学员与机构的课程培训关系完全终止，且与之相关的事情完全发生完毕的这段时间。教育培训机构的学员全生命周期有8个节点。依次是需求、咨询、试听、报名、上课、课消、认可、传播。其中传播和需求首尾相连，促使新的学员生命周期再次开始。而这个学员全生命周期，就是以学员为中心”的中轴线。

与新零售一样都是通过互联网技术提升行业运营效率，以天校为代表的“新教培”模式正在给整个行业带来新的机会。邓弘说：“希望通过天校系统让更多优秀的人才回到教育行业中来。因为教育行业是人力密集型产业，如果因为个人收入无法得到提升而离开，对于整个行业都是损失。”

而对于机构来说，即使你是跨界新人者，也可以依靠像天校这样的系统运营工具，实现弯道超车，快速飞跃。

北京商报记者 程铭勃

· 资讯 ·

创客教育亮相教育信息化展会

由教育部基础教育司主办，中央电化教育馆、北京市教委、北京市朝阳区人民政府承办的第三届全国基础教育信息化应用展示交流活动5月7日在全国农业展览馆结束。本届活动的主题是“信息技术推动基础教育教与学模式的变革与创新”。活动设立专区重点安排创客和STEAM教育的互动体验环节。40余家声誉良好的国内外知名高新技术企业通过现场互动体验、新技术应用推介、新产品应用说明等形式，展示为中小学教育教学信息化开发的产品和服务，展示其信息技术及教学应用的新理念、新技术、新成果。

全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团分别展示了本区域的基础教育信息化应用成果，包括利用信息技术服务立德树人、促进教育公平、提高教育质量、提升教育治理等方面的典型经验和积极探索。

教育部副部长朱之文在致辞中指出，进一步发挥好信息化在扩大优质教育资源覆盖面、提高教学效率、提高管理水平等方面的作用，促进信息化与基础教育深度融合，具有重要战略意义，同时也是一项紧迫任务。活动通过展览展示、现场说课、主题交流、互动体验等多种形式，集中展示了各地基础教育信息化富有创造性、成效显著、具有示范意义的优秀典型案例。这些活动内容丰富，对促进校长教师开阔视野、拓展思路、提升能力具有积极作用。

北京商报记者 刘亚力

教育部发布新增学位授予单位

北京商报讯（记者 刘亚力）5月10日，教育部官网公布了国务院学位委员会第三十次会议批准的2017年审核增列的博士、硕士学位授予单位及其新增学位授权点名单，此次获得增列学位授权的高校有北京工商大学、北京建筑大学、浙江财经大学等。

据了解，北京工商大学增列应用经济学、食品科学与工程专业的博士学位，北京建筑大学增列建筑学、土木工程专业博士学位，浙江财经大学增列应用经济学博士学位等。北京石油化工学院增列材料科学与工程、控制科学与工程、工

商管理等硕士学位，北京电子科技学院增列网络空间安全硕士学位等。另外获得新增博士或者硕士学位的高校还有浙江农林大学、西安石油大学、湖州师范学院、重庆科技学院等。

另外，为实现研究生教育内涵发展，中国民航大学等21个博士学位授予单位、山西大同大学等25个硕士学位授予单位，需进一步加强建设，补短板强弱项，待办学水平和研究生培养能力达到相应要求，并通过国务院学位委员会审核后，再开展招生、培养、授予学位工作。

国务院学位委员会办公室、教

育部学位管理与研究生教育司有关负责人表示，本次新增博士、硕士学位授予单位审核，针对研究生教育中存在的“不平衡不充分”问题，坚持“服务需求、提高质量”，深化研究生教育供给侧结构性改革，促进研究生教育高质量发展。当前我国研究生教育发展不平衡不充分的一个突出表现，就是区域之间的不平衡，西部地区特别是民族地区的研究生教育还比较薄弱，对国家区域、民族发展战略的支撑还有待加强。必须坚持服务需求，着力优化研究生教育结构，更加注重研究生教育的整体布局 and 平衡充分发展。

税宣进校园 税法润童心

近日，为帮助青少年树立依法纳税的意识，增强青少年税收法治理念，朝阳区地税局携手第二外国语学院开展了争当税法宣传员活动。

活动中税务干部开展了税法知识讲堂，从税法讲起，深入浅出

地给各位同学讲解了税的概念、税的作用，通过现场播放税收宣传片、设置抢答环节，寓教于情、寓教于乐、寓教于为，为大家普及税法知识。

活动现场，税务干部为各位同学颁发绶带，并在校园中发放宣传

材料，使得税法宣传的效应辐射至校园的每个角落。税法宣传进校园，春风化雨润杏坛。此次税法进校园活动，不仅将税法知识带进校园，更将税法的观念深深植入各位同学的心田，营造依法纳税的氛围。