

· 微观点 ·

韩坤 一下科技创始人兼CEO

■ 网络直播已经进入下半场，行业洗牌加速，短视频与直播的融合趋势也更为明显，2018年短视频风口依旧强劲。未来，内容创作机构如何借力资本实现商业变现成为发展关键。相关平台在网红IP粉丝经济价值挖掘、直播与电商结合、拓展专业领域的知识付费等方面已开始了新的变现探索。

李志飞 出门问问创始人、CEO

■ AI商业化的关键有两点：场景和可控。如果把AI的算法比做成灵魂，那这个场景就是身体，灵魂是需要身体才有意义的。AI技术去寻找场景的过程，就是一个灵魂附体的过程。一个独立的AI企业要想存活下来，就应该在算法的基础上，尽早找到可以掌控的场景，建立技术、产品、商业的闭环，然后在更大的规模上循环、迭代。

熊晓鸽 IDG资本全球董事长

■ 成功是小概率的事情，但最重要的是你要喜欢创业这件事情，而且为创业乐此不疲，创业失败了也不懈气。对于创业者来讲，除了拿到融资，最重要的是拿到投资人给你的帮助，而不是跟你砍价。过去大家可能投得太快了一点，相同的商业模式投得太多了一点，造成类似的项目比较多，项目的价格也太高了一点。

· 速读 ·

墨迹与高校合建智慧气象研究平台

北京商报讯(记者 魏蔚)5月10日，墨迹天气与南京信息工程大学(以下简称“南信大”)就“智慧气象、人工智能与互联网等领域技术研发与应用推广”等达成战略合作，双方将发挥在人才、技术、气象数据和平台等方面的资源和优势，结成名校名企战略合作联盟，并联合搭建智慧气象研究平台(以下简称“研究平台”)，瞄准人工智能和现代气象业务领域的国际前沿，共同开展气象科技创新与产品研发。

此次战略合作双方将建立实体运营研究中心，墨迹天气为研究平台提供人才、工作岗位等支持，并为研究科技成果转化提供激励基金。双方将共同组建若干科技创新团队，开展科技项目、专利及软件著作权等的培育和申报，以及共同推进技术成果的应用转化，有效提升气象服务技术及服务能力输出。

此次联手南信大，墨迹天气将再次借力人工智能，提升气象服务技术和服务能力输出，同时在校企合作与智慧气象保持探索。

成立八年以来，墨迹天气一直致力于结合人工智能、气象大数据让气象服务变得更加精准、更有“智慧”。墨迹天气提供经纬度级别的精准天气服务，截至目前，已拥有超过5.5亿用户，天气日查询次数过亿，支持196个国家、70多万个城市及地区的生活类天气查询。

在气象服务方面，墨迹天气提供精准的短时预报和中长期天气预报。此外，墨迹天气创建的时景社区，总气象图片资源达亿级，是目前国内最大的实时天气社区。2016年，墨迹天气创造性地提出“天气+”概念，以气象大数据为基础，以天气作为入口，给用户提供更多生活化、场景化的服务。

抛砖引玉

共享经济需要踩刹车

张绪旺

高速公路是好东西，但飙车就不对了。近几年，共享经济(分享经济)开上了互联网高速公路，速度惊人、形象靓丽，每每形成规模效应——全产业链投注热情的时候，就不只是一辆车，更像一个狂野飙车的车队——你争我赶、惟恐掉队。

所以，当滴滴顺风车空姐事件出现时，人们惊呼：原来共享经济没有想象中的安全堡垒，看似三方制衡，也有监管部门，但凡出事，原来某些维度根本没系安全带。

最可怕的事实还在于，这不是个例，滴滴的“罪过”是共享经济的通病。过往几年，我们经常健忘，忘记了美团外卖出现过“偷吃外卖”的送餐员，忘记了Airbnb爱彼迎多次发生的房主“偷拍访客”……即便在不发生人际关系的共享单车领域，押金难退成了集体性顽疾。

问题在哪儿?持有“无可奈何”论调的人士会认为“这是概率事件”，放在任何市场均可发生;持有“平台主责”论调的人士则认为，必须“杀一儆百”，严厉追责互联网平台。

不过，在现阶段，似乎哪种论调都难以安抚受到伤害的个案当事人，更无法举一反三成为行业通例。

归根到底，共享经济跑得太快了，快到大至法规、伦理、舆情，小到技术、赔付、产品，都没有跟上规模爆发的速度。在新事物面前，似乎只有恶性事件才能反推安全底线的确认，而且速度极其缓慢。更残酷的悖论在于，未等到行业准则、政策法规确定的那天，整个产业可能已经变成了伪命题。

比如共享单车，在一轮暴风骤雨式的资本洗牌后，剩者寥寥并且放缓了成长速度，甚至整个行业已经开始看衰这个市场。实际上，大规模爆发押金问题也不过才过了半年。有消息称，关于押金托管的政策还在制定之中，离推出尚有距离。

快，导致各个方面都措手不及。我们还知道，共享经济因涉猎的领域不同而局面复杂，比如网约车、顺风车，提供的是人际服务，平衡乘客与车主的关系;而共享单车、共享充电宝，提供的是物品租赁，解决人与财产的关系。

共享经济打破了原有的权责划分，交易的随时随地性，又导致监管难度加大。

因此，期望某个新经济出现伊始就建立一整套完善的安全保障制度，并不客观。现实是，我们寄希望于平台方，作为最具实力的参与者，做到最大程度的道德自律。而对于消费者(乘客、食客等)和服务参与者(车主、送餐员)，能做的就是擦亮双眼、保持警惕。

更具操作意义的建议是，我们可能不知道应该做什么，但知道“不应该做什么”：共享经济应该踩刹车。当新事物产生，能否理性发展?不以优惠、补贴来制造“虚假繁荣”，因为除了繁荣，不法分子也会盯上这一块肥肉。

马云的名言“让天下没有难做的生意”，不代表“每个人都应该从中赚钱”。当共享经济变成了利益竞争的产物，乘客可能会为了便宜而迷住双眼，服务者群体就会混入一心牟利的坏人，平台提供者更会因为效益放弃了安全底线。

共享经济未来很美好，莫要总是急着赶路。

勒索病毒一年波及500万台电脑

距离Wanna Cry勒索病毒大规模爆发已经过去了整整一年，但Wanna Cry之后，勒索病毒这个恶意软件大家族中的小分支不断滋长蔓延，新型变种不断涌现。北京商报记者近日获悉，从2017年5月-2018年4月，近500万台电脑遭受攻击，勒索病毒俨然成为威胁互联网安全的一大毒瘤。

2017年5月12日，360互联网安全中心检测到一款新型的勒索病毒正在利用“永恒之蓝”漏洞武器传播，且传播力度非常猛烈。当天下午，多家国内安全厂商发布预警，呼吁民众及时安装系统补丁和安全软件。当晚，Wanna Cry大规模爆发。全球至少150个国家、30万名用户中招，金融、能源、医疗等众多行业受到波及，造成损失达80亿美元。

在国内，校园网成为重灾区，大量实验室数据和毕业设计被锁定加密。另有部分大型企业的系统和数据库文件被加密后，无法正常工作，影响巨大。Wanna Cry之后，勒索病毒全面进入人们的视野。数据统计显示：2017年全年勒索病毒传播量超过500万，截止到2018年4月底，勒索病毒的传播量就已达124万。而从

Wanna Cry爆发的2017年5月-2018年4月底，一年的时间内，勒索病毒传播量已接近500万。

360互联网安全中心对勒索病毒的最新发展趋势研判认为，Wanna Cry爆发过后的勒索病毒传播趋势是相对稳定的，随着传统的Crysis和Cerber等勒索病毒逐渐式微，Globe Imposter和BTCWare等新型勒索病毒家族开始占据越来越重要的位置。

从传播方式看，勒索病毒沿用了大多数的恶意软件套路，传播渠道无外乎传统的邮件、聊天软件、网页挂马、漏洞蠕虫式传播，其传播地区也主要集中在网络发达或是人口密集地区。

从2017年下半年开始，勒索病毒的攻击方式主要转变为对企业服务器的入侵和投毒，这让广东、江苏、浙江、北京、山东等经济发达省市成为重灾区。受到攻击的行业以能源、医疗、金融、互联网居多。

据悉，包括360在内的国内安全厂商一直密切关注勒索病毒的动向，并针对勒索病毒传播的特点和造成危害的方式，提出针对性的解决方案。从2016年5月开始，360推出了解密工具，可破解百余种勒索病毒加密的文件，并持

续更新。此后，反勒索·文档保护、文档卫士、勒索病毒热补、远程登录防护、服务器防护、全球最全最有效的勒索病毒搜索引擎等功能的加入，不断完善反勒索病毒的防御矩阵。针对入侵服务器投毒的新型勒索病毒攻击模式，360安全卫士增加了服务器远程登录的保护机制，一旦发现可疑的远程登录行为便会进行拦截，以提高此类攻击的门槛。

360还针对勒索病毒提出了一系列针对性的防御技术，包括高度自动化的海量数据云主动防御，监测文档加密行为的格式识别防御，利用深度学习的通杀免疫防护，针对高级漏洞利用攻击的入侵链阻断防护，以及针对近百种勒索病毒的深度分析与恢复技术，全方位“阻击”勒索病毒及变种。

大安全时代来临，没有攻不破的网络。勒索病毒变种迅速的特征决定了正邪之间的较量不会毕其功于一役。360建议个人用户提升安全防范意识，养成及时安装系统补丁和防护软件的好习惯。对于企业用户来说，则应加强IT运维人员的培训，制定完备的网络安全规范，避免勒索病毒造成不必要的损失。北京商报记者 魏蔚