

51Talk一季度净亏损1.061亿

北京商报讯(记者 程铭劼)6月12日,在线教育企业51Talk(NYSE:COE)发布2018年第一财季财报。财报显示,51Talk第一财季净营收人民币2.626亿元,同比增长64.6%。按非通用美国会计准则(Non-GAAP)计算,51Talk净亏损为人民币1.061亿元,约合1.690万美元,去年同期为1.4亿元,亏损幅度收窄。

财报还显示,51Talk一季度的营收成本为人民币9290万元(约合1.480亿美元),去年同期为5480万元,同比增长69.7%。增长主要由于老师教授付费课程数量增加导致的支付教师总费用的增加。值得关注的是,作为51Talk战略核心的K12业务,今年一季度的贡献现金收入占比达到83.8%。同时,来自非一线城市的现金收入稳步增加。对于K12青少一对一大众市场业务,非一线城市的现金收入占比从去年同期的52%提升到本季度的63%,这些都说明K12业务已经成为51Talk策略转型的新方向。

公司创始人兼首席执行官黄佳佳表示:“我们一季度的业绩反映了公司聚焦K12市场战略举措的成功实施,在此季度来自K12学生的现金收入占总现金收入的比例达到84%。我们认为这是利用我们的核心竞争力并增长业务的一条明确路径”。

尽管51Talk对自身业务保持乐观,但其所处的在线英语行业已经处于竞争非常激烈的阶段。在K12领域,无论是像VIPKID、哒哒英语这样主打北美外教的在线少儿英语代表,还是瑞思学科英语上线CANTALK,甚至还有今日头条跨界来做gogokid,都在抢占4-12岁青少儿英语的在线流量。业内人士称,随着gogokid的上线,今日头条正在以与BAT相似的手段,通过内部孵化+产品互通+资本注入的方式,加速在教育产业的布局。

“一带一路”城市成端午节出游新宠

北京商报讯(记者 肖玮 许伟)端午将至,假期出行选择逐渐多元化。北京商报记者从多家OTA获悉,今年端午节小长假恰逢父亲节,且刚刚高考结束的学生也加入暑期出游行列,旅游市场出现亲子游、父母游、毕业游等多主题叠加的现象。值得一提的是,记者发现:“一带一路”沿线城市成为今年端午节国内游的“宠儿”。其中,宁夏、青海、云南、福建等城市表现突出。另外,由于暑期是亲子游的热门时期,主题乐园以及休闲避暑景区需求旺盛。

据途牛相关负责人介绍,根据监测数据显示,我国西部的甘肃、青海、新疆、西藏等地旅游升温明显。驴妈妈旅游负责人告诉北京商报记者,每年夏天都是西北地区旅游的黄金季节,莫高窟、青海湖、茶卡盐湖等景区都迎来了最美观赏时节。根据驴妈妈旅游网数据显示,今年端午期间,西北旅游热度上升明显,环比上涨幅度超过50%。

另外,各年龄层对于端午国内目的地选择的差异性逐渐凸显。携程负责人对北京商报记者表示,由于中老年游客相对时间较为充裕,因此,银发族更多地集中在北京、三亚、九寨沟、桂林、昆明等旅游目的地,尤其是九寨沟,在经历地震恢复后将吸引大批游客。而“70后”、“80后”主要是选择当下一些旅游热门目的地,其中,成都、广州等休闲城市类游客源明显增多。“90后”则更偏爱“网红目的地”,因短视频爆红的西安、重庆等,在这一人群中的选择比例有所提升。

与此同时,受人民币汇率利好、直飞航班增加、签证便利等因素影响,端午小长假出境旅游的人次也明显增多。其中,巴厘岛、普吉岛、马尔代夫、塞班岛等温暖舒适的海岛游,成为旅客们端午出行的主要选择。

朴新教育拟于本周五赴美上市

北京商报讯(记者 程铭劼)6月13日,记者获悉,继此前披露赴美提交招股书后,朴新教育将于本周五(北京时间6月15日)在纽交所上市,成为继高德、精锐、安博后第四家于今年上市的教育机构。

经权威渠道核实,朴新教育此次上市计划发行720万ADS,发行价区间17-20美元,预计融资额度为1.23亿-1.44亿美元。此次IPO申购截止日期为北京时间6月14日晚,主要承销商有花旗、巴克莱银行、德银、海通国际、中金。

据朴新教育招股书显示,此次募集资金未来将主要用于四个方面:70%用于继续收购潜在的和建立新的学习中心,15%投入到线上平台和技术系统的研发,10%用于提升品牌和市场影响力,剩下的5%用于日常运营。

据招股书数据披露,2016年朴新教育年收入为4.39亿元人民币,2017年为12.8亿元人民币,较2016年增长192%。2018年一季度收入达到4.96亿元人民币,较2017年一季度增长150%,环比2017年四季度增长了16%。

在净利润方面,朴新教育2018年一季度亏损3.55亿元人民币,其中有2.82亿元用于股权激励团队,剔除股权激励所产生的费用,微幅亏损4507万元人民币,主要亏损原因是整合后的管理和运营需要时间来进一步提升效率与盈利能力。

招股书指出,朴新教育保持高速增长的动力主要来自有效的内生增长和整合策略,并成功完成与其中48家学校的合作。从整体上看,朴新教育整合后的机构表现良好,其旗下最大的留学语言机构环球教育也在不到一年内基本完成扭亏。朴新教育方面已表示,上市之后将继续用“收购+自建”的方式扩大网络和地理覆盖面,增强品牌知名度。

山水六旗扩张背后的生意经

6月13日,北京商报记者从山水文园集团(以下简称“山水文园”)获悉,该集团与国际大型主题公园连锁品牌六旗娱乐合作的最新儿童乐园已敲定落户南京。自2014年两家合作后,在不到四年的时间里先后宣布将在浙江、重庆、南京三地打造11个主题公园,扩张力度之大令人咋舌。业内人士分析,六旗娱乐与山水文园在华“激进”扩张主题公园业务的背后,更像是后者借“洋乐园”跑马圈地,打造自己的商业版图。但在没有一家开门营业之时接连布子,双方在市场调研、项目建设等方面是否有充足准备值得探讨。

11座主题公园在建

四年内频繁抛出多个动辄上百亿元的文旅项目抢占市场,六旗娱乐和山水文园的扩张引发关注与质疑。

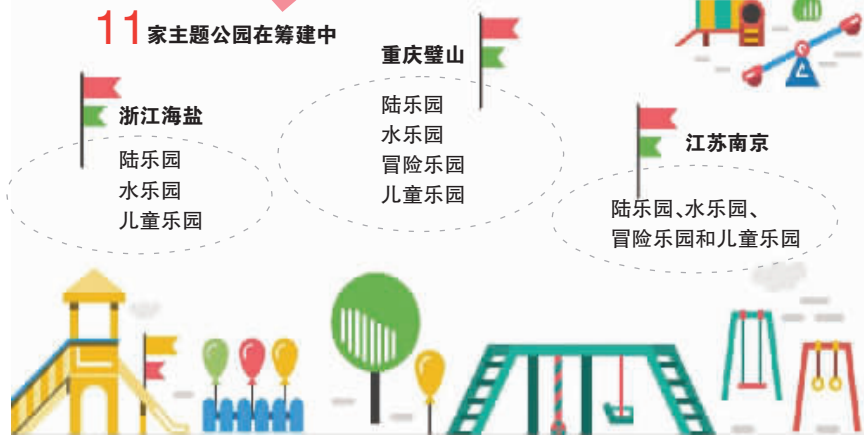
据了解,六旗一直以过山车等刺激性娱乐体验项目闻名。2009年,该集团差点因34亿美元的高额负债被收购,经过重组后起死回生,旗下主题公园及水上乐园大部分集中在北美洲,2014年,与山水文园达成合作,后者成为六旗娱乐在中国区的唯一品牌授权商。双方共同按下大规模投资文旅项目的启动键。

公开资料显示,2014年6月,六旗娱乐与山水文园在北京签约,拟在京津冀地区投资约300亿元共同建设“山水六旗小镇”项目。原本该项目预计于2018年开业,但后来却不了了之,原因也不甚明了。之后,两集团转战浙江,计划投资300亿元建造“浙江山水六旗国际度假区”,并于2015年9月宣布在浙江海盐打造“山水主题小镇——六旗乐园”。2016年7月,六旗娱乐、山水文园与重庆市璧山区政府签署合作协议,同样投资300亿元打造“重庆山水主题小镇——六旗乐园”。

截至目前,六旗娱乐和山水文园已有位于浙江海盐的陆乐园、水乐园、儿童乐园;位于重庆璧山的陆乐园、水乐园、冒险乐园、儿童乐园;位于江苏南京的陆乐园、水乐园、冒险乐园和儿童乐园共11家主题公园在筹建中。

对此,山水文园内部工作人员在接受北京商报记者采访时回应称,11

山水六旗乐园在华分布概况



座主题公园确实在逐步落地,暂时仍在浙江、重庆、江苏三地进行布局,未来规划可期。

发展模式被缚手脚

山水文园业务涵盖休闲娱乐、度假旅游、文化艺术等产业板块。此次该集团与六旗娱乐打造的“山水六旗小镇”项目,主要涉及包括体验式商业集群、高端酒店会展集群、文化创意产业集群、国际健康抗衰老产业集群、度假森林小镇五大业务板块,属于文旅商业综合体项目。

北京商报记者注意到,近几年,国家下放大型主题公园审核权,使该领域投资不断升温,但同时,也被频繁曝出盲目建设、用地违规等问题。今年4月,国家发改委等五部门发布《关于规范主题公园建设发展的指导意见》明确指出,对主题公园周边的酒店、餐饮、购物、住宅等房地产开发项目,必须严格把关审查,防范“假公园真地产”项目等。

业内普遍认为,国家抓紧对主题公园周边用地的审批与监管,或将对六旗娱乐和山水文园的文旅地产项目扩张步伐形成一定束缚。不过,山水文园内部工作人员表示,集团的项目投资涉及PPP模式,政府乐于引进投资并重视项目建设,因此暂时并未受到主题公园用地政策影响。

对此,北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山指出,如果地方政府为提高旅游GDP,本身有招商引

资意愿,企业想要拿到主题公园周边商业用地的难度就会降低。但同样应该看到,中国主题公园市场虽然极具潜力,但企业仅靠主题公园盈利的可能性较小。目前国内投资额超5000万元的主题公园中,仅有10%运营状况良好,70%处于亏损状态,其余20%勉强平衡盈亏。因此,山水文园建设主题公园,恐更多是想要借此拿到周边用地的开发权,通过招商、基金等实现资金引流,同时分担其财务风险。

醉翁之意或不在酒

值得一提的是,虽然六旗娱乐与山水文园总是以“捆绑”形式出现,但双方合作项目背后真正的“金主”实际只有山水文园一家。今年2月,六旗娱乐发布2017年财报指出,该集团四季度营收同比增长7%至2.57亿美元,主要受益于国际特许经营费用收入暴增900万美元及每游客平均花费增长7%。这意味着,包括中国在内的海外主题乐园还在建设阶段就已经为六旗带来丰厚营收。此外,六旗娱乐方面曾对外表示,新建海外主题公园条件之一是六旗公司不参与直接投资。

山水文园内部工作人员也向北京商报记者证实,六旗娱乐在双方合作项目中,只负责提供部分关于主题公园的管理经验。对此,业内猜测,双方的合作或可解读为山水文园借“洋品牌”圈地,抢滩康养、度假旅游市场。但以“冒险”出名的六旗主题公园,想要引流具有健康养生、抗老防

衰消费意愿的客群,似乎不太容易。同时,在现有主题公园项目还未开业创收的背景下,随着双方在华扩张持续推进,山水文园将独自扛起近十亿元巨额投入,这对该集团而言也算“负重”前行。

对山水六旗项目,业内也发出质疑,将选址定在浙江、重庆、南京等二线城市中较偏的地区,除地方城市消费能否支撑大型文旅地产项目外,六旗娱乐目前在国内的知名度较低,动漫IP热度不高且游园项目过于刺激,如何在市场竞争中防止被上海迪士尼和方特、欢乐谷等本土强势企业稀释客流,也是一项挑战。

旅游业资深专家王兴斌对此指出,当下的国内旅游市场,存在夸大市场消费的问题,一定程度上催生政府引资意志和开发商投资欲望。而就此次合作而言,外方并不需要为此承担任何资金风险。因此,独挑大梁的山水文园,高调宣布将投百亿元圈地造镇的数据可信度存疑。山水文园很可能通过虚高的报价,向当地政府表态示好,达到以优惠条件拿地的目的。

据浙江省省发改委近日印发《2018年省重点建设项目计划》显示,浙江山水六旗国际度假区旗下六旗主题乐园项目、海盐县旅游集散中心工程、六旗大道、东段围涂标准海塘工程一期提标工程共4个项目名列其中,总投资仅为68.8亿元,截至5月底累计完成投资25.1亿元,2018年计划投资19.3亿元。

“另外,像在国内发展比较成功的迪士尼等国际公园品牌,在中国市场落地前,多会耗费大量时间做好市场考察、人员培训等,六旗主题乐园靠‘突击’开路市场,成功的可能性大幅降低。且六旗主题乐园主打的惊险刺激项目,虽然能吸引小部分年轻消费群体,但大部分中国游客的游乐习惯与国外游客热衷冒险类项目不同,对刺激类游乐项目的接受力偏低。六旗主题乐园能否炒热旅游目的地,实现对周边客户引流,还得看游客买不买账。”王兴斌指出。

北京商报记者 肖玮 武媛媛/文 张彬/制图

Company research

《功夫瑜伽》引纠纷 爱奇艺起诉西苑饭店

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)6月13日,海淀法院发布案件快报显示,因认为北京市西苑饭店有限责任公司(以下简称“西苑饭店”)未经许可擅自播放电影《功夫瑜伽》,北京爱奇艺科技有限公司(以下简称“爱奇艺”)以侵害作品信息网络传播权为由将西苑饭店诉至法院,要求停止侵权,赔偿经济损失及合理费用30万元。目前,海淀法院受理了此案,但酒店未经许可擅自播放版权作品的现象其实并不少见。

爱奇艺表示,公司已通过授权取得《功夫瑜伽》在中国大陆地区的独家信息网络传播权。2017年6月28日,爱奇艺通过公证的方式固定证据,证明西苑饭店未经许可,以包天价68元收费的方式,通过信息网络向公众提供该作品的在线播放服务。爱奇艺指出,《功夫瑜伽》是由唐季礼执导,成龙、李治廷、张艺兴等主演的中印合拍功夫喜剧电影,该作品于2017年1月28日在中国内地

上映,在各类电影节上多次获得奖项,具有极大商业价值,西苑饭店的行为已构成侵权,严重侵犯了所享有的合法权益,故诉至法院维权。

有业内人士指出,随着行业的竞争加剧,很多酒店希望通过升级改造以及个性化设计吸引更多的消费者,往往设有类似“私享影院房”的服务,目的就是希望能够通过增加更多服务项目带给消费者更多的特色体验,却时常忽略了版权的问题。

据海淀法院发布的案件快报显示,5月21日,因认为如家和美酒店管理(北京)有限公司(以下简称“如家酒店”)未经许可,擅自播放电影《美人鱼》,捷成华视网聚(常州)文化传媒有限公司(以下简称“捷成华视”)以侵害作品信息网络传播权为由将如家酒店诉至法院,要求停止侵权,赔偿经济损失30万元。捷成华视表示,根据中国电影股份有限公司、北京光线影业有限公司等授权,公司享有电影《美人鱼》的信息网络传播权及其转播

权,授权期限截至2025年12月31日。1月18日,捷成华视通过公证的方式固定证据,证明如家酒店在店内设置“私享影院房”开展点播影院服务,未经捷成华视授权,通过信息网络向公众提供《美人鱼》及其他多部影片的在线播放服务。

法律从业者表示,随着互联网技术的不断发展,在线视频平台往往是视听作品侵权的重灾区,然而在酒店、商场等线下场所,视听作品被侵权的状况也时有发生。例如日前就有音乐人林海称餐厅未经授权公开播放自己享有著作权的音乐,但是民事诉讼请求要求经营场所播放背景音乐,录音证据须在有公证人监督的情况下取得才能有比较高的证据效力,所以在发现侵权现象后如何取证也是此类侵权事件维权必须面对的难点。同理,在酒店内擅自播放版权作品从前期筛查开始就具有一定难度,因此想要有效遏制此类现象,消费者版权意识的提升便显得至关重要。

奥凯等8家航企新航线申请被暂停

北京商报讯(记者 肖玮 许伟)航

班准点率不达标再致多家航企新增航线申请被暂停。6月13日,北京商报记者获悉,根据民航局印发的《航班正常考核指标和限制措施》的通知(以下简称“通知”),暂停受理包括奥凯、昆明航空等8家航空公司新增航线申请。业内分析人士指出,接下来,暑运期间航班量仍将保持高位运行,航班正常和旅客服务均面临较大考验,民航局对于航班正常率的监管也将进

一步收紧。

通知指出,自6月1日起至8月31日,停止受理阿富汗航空、巴基斯坦航空、泰国亚洲大西洋航空的客运加班、包机和新增航线航班申请。因3月航班正常运营数据不达标,自6月1日起至7月31日,巴基斯坦沙欣航空停止受理其客运加班、包机和新增航线航班申请。而奥凯航空、龙江航空、加拿大航空、塔吉克斯坦索蒙航空则因2月数据不达标,自6月1日起至6月30日,其客

运加班、包机和新增航线航班申请也被停止受理。另外,龙江航空、奥凯航空、昆明航空、巴基斯坦航空、阿富汗航空、阿塞拜疆航空6家航空公司和福州机场被通报批评。

事实上,北京商报记者注意到,奥凯航空、龙江航空、阿富汗航空、加拿大航空、塔吉克斯坦索蒙航空、泰国亚洲大西洋航空在今年4月就被民航局停止受理申请。值得一提的是,其中奥凯航空、阿富汗航空等曾多次申请

新增航线航班被拒。

根据民航局此前出台的《关于进一步提升民航服务质量的指导意见》,当下民航服务与人民群众的期望仍有较大差距。按照计划,到2020年,我国初步建成系统完善的航班正常保障体系,航班正常水平稳步提升,全行业航班正常率将达到80%以上,机场始发航班正常率将达到85%以上。可以预测,为达到上述标准,下一步,民航部门将继续强化对航班正常率的监管。