

北京家居展开幕 500品牌拼国际范儿

展馆面积12万平方米、荟萃全球高端家居品牌500余家、参展企业的国际化比率提升至30%、导入230多家大型卖场、100余万消费者资源、预计将吸引逾40万观众……6月14日,2018北京国际家居展暨智能生活节如期开幕。北京商报记者发现,这个由家居流通巨头居然之家举办的家居展会,在第二届举办之时已经去“居然化”,不仅仅是一个拥有家居卖场大佬支持的实力展会,而且是一场具有国际视野的“品牌全球化”、“原创设计化”、“智能生活化”、“资源集中化”的行业盛会,真正打破首都无家居大展的尴尬局面。

汇聚高端家居品牌

家居卖场办展,聚集品牌依靠的是居然之家作为行业大佬的强大号召力,但2017首届北京国际家居展一展成名,与广东、上海两大家居展形成鼎立之势,到2018北京国际家居展暨智能生活节开幕时已经不需要单靠居然之家的情怀支撑,众多全球化品牌争相入驻,展会更具国际范儿。

“荟萃全球500余家高端家居品牌,参展企业的国际化比率将提升至30%。”5月29日召开的新闻发布会上,北京居然之家家居连锁集团有限公司

总裁王宁曾透露出一系列数据,他表示,本届展会中,进口家居品牌的展区面积翻倍,总面积将超过3万平方米,为历届国内家居展会之最。

北京商报记者查看展馆展位图发现,此次展会分为国际家具馆、原创家具馆、京派家具馆、软体家具馆、套房家具馆、儿童家具馆、智能家居/未来生活馆等八大展区,8个展馆中2个都是国际家具馆,Fendi、Versace、Armani、Ligne Roset、H·stens、Rochebois、Natuzzi等品牌带来了与世界同步的潮流新品。

秀出原创设计

如果说众多原创设计品牌赴约2017年首届北京国际家居展,是因为居然之家对原创设计的强大支持而捧场,那么2018年更多的原创家居品牌和设计师欣然参展,则是因为它是原创设计最佳的舞台。

爱依瑞斯隆重展出荣获2017美国尖峰设计亚太奖的布林达系列,和将智能、科技、人性化做到极致的斯达克系列;非同家居主推旗下高端后现代皮质家具品牌帕美拉,给京城老百姓带来可触摸的繁华;曲美家居则再次创新打破传统展会模式,将心意、珍宝、惊喜、美好的绿色创想全部装进

672平方米绿盒子展厅……此外,还有漾美、HC28、富宝、康耐登、荣麟、城市之窗、先生活、acf:home、DOMO nature、木美、美克家居A.R.T.西区、柏森、纳斯卡、自然主义、挪亚家、ESEDRA/CASA、猫王、华师傅、KBH、山隐造物、如因、九德铜、厌式房间、凡物、原上城、尽物、禾描、稀木作等众多原创品牌和新锐设计师,将携大量匠心独具的原创新品亮相,2018北京国际家居展成为原创设计产品的秀场。

北京国际家居展还是设计师比拼才艺的擂台。展会方斥资35万美元继续举办“居然设计家杯家居设计大奖赛”,激励设计师不断提升设计水平。与此同时,展会还与北京工业大学等高校合作,新增“BIFF设计未来新锐设计奖”鼓励设计行业新锐展现独具个性的原创作品。据悉,本届的一城双展各项赛事累计奖金近千万。

每年4月米兰家具展开展全世界家居企业和设计师都纷纷前往,仿佛朝圣一般,就是因为它所展示的都是原创设计新品,业内人士认为,考量国内家居展能否达到国际水准,参展企业的原创设计能力至关重要,北京国际家居展蕴含强大的原创设计力量,足以比肩国际上的知名家居展。

探索未来生活

在北京国际家居展上,不仅可以看到各类传统的家具和软装产品,而且可以在“智能家居/未来生活馆”感受到各种对未来生活的探索。

十间坊主办策划的2018北京游学,写出了“有关设计”与“美”的剧本,运用茶、香、服装等不同的设计元素,塑造出一个充满设计感与美的空间展。如何将美学设计元素融入未来生活空间?在这个310平方米的空间内待一会,也许就有了灵感。

智能是未来生活的一大方向与趋势。在“智能家居/未来生活馆”中,可以见到各种智能家居产品和高科技消费电子产品,中关村在线、阿尔法·罗密欧、装库、稀木作、ICE机摩人、森贝尔水族、阿米纳、衡泰信、奥图码、明基、SONOS音响等众多品牌携手打造未来生活空间,它们的合作不仅覆盖家居全产业链,还延伸到信息技术领域。

展会上“中国家居智能制造高峰论坛”将探讨如何借助智能制造和智慧物流提高工艺和制造水平;“智能之家·未来之家高峰论坛”将探讨信息技术、大数据、人工智能与家电、家居企业如何跨界共赢。各种跨界思想碰撞,也许让很多制约行业发展的枷锁悄然断裂。

北京商报记者 谢佳婷

行业动态

生产基地落户信阳 百德木门打造“智慧之门”

别人搬迁伤筋动骨,百德木门却一天都没有停工,而且产品质量稳定,55天顺利完成达产,这是如何做到的?2018年6月初,走进位于河南信阳家居小镇的新工厂,北京商报记者探访到百德木门顺利产业转移的奥秘:不是斥巨资大量购买全新的数控设备,也没有将所有产品系列全都铺上生产线,而是利用现有设备,改进工艺,实现集约化生产。随着新生产基地的建立,百德木门也对品牌进行了升级,不仅仅是做一扇门,而且是通过一款自主研发的App,赋予木门学习功能,使之成为“智慧之门”。

生产集约化

与别的企业搬迁急于添置全新的数控设备不同,百德木门工厂从北京搬到河南信阳,第一步是招揽人才:这是我们专门招聘过来的生产总监王厚召,他负责整个工厂的生产。”百德木门总经理陈杰郑重地把王厚召介绍给北京商报记者,这位有着多年著名木作企业管理经验的专业人士的加入,让百德木门在工厂搬迁中创造了一天都没有停工的奇迹。

不停工,是因为百德木门并没有想要在沙漠上建城,厂房、宿舍是现成的,工人有一些是从北京带过来的,车间里不少设备都是从北京工厂拉到信阳的,但这并不意味着搬迁后百德木门的制造水平停滞不前。

走进花园式新工厂的车间,北京商报记者看到上过两次底漆的门板再次回到生产线,精切、封边、洗型,一个环节接一个环节,紧凑而有序,有些异型的产品,工人们正在手工贴皮。“我们利用现有设备改进工艺,实现了集约化生产,过渡期产品品质不降反升。”王厚召指着一堆板材介绍,新工厂采用线条实木涂泥工艺,并将原来E1级中纤板密度板升级为E0级多层板,不仅档次提高了,而且性能更稳定,产品更环保。



百德木门总经理陈杰通过手机App演示如何将一扇木门变成“智慧之门”

产品功能化

陈杰打开手机上的“AR百德木门”App,扫描木门上的地球图案激活,就好像打开了一本视频版的百科全书,手指轻点,天文地理、动物世界等各种知识可尽情学习,中英文随意切换。“这样的木门买回家去,不仅是一扇门,还是玩具和学习工具,是给家庭增加了一扇‘智慧之门’。”

“AR百德木门”App,是百德木门自主研发的一款App,它的成功研发让百德木门成为业内首个生产集“木门+AR+教育”的企业,赋予木门学习功能,也提升了木门的附加值。现在App是免费下载使用的,我们让更多的用户去使用它和接受它。”陈杰对这款App还有更多期待。

具有学习功能的“智慧之门”,更在美学上下功夫,增强艺术功能,让家变得更加精致、美丽。漫步在

百德木门新工厂,北京商报记者见到很多正在生产的手绘产品。手绘系列是百德木门的一大特色,灵感来自意大利文艺复兴的经典手工艺术图纹,百德木门通过复杂的临摹、覆闪工艺将欧洲无与伦比的经典图案手绘到门上,使生动的形象和场景反映在作品中,让它成为一种再现性的美术。“手绘木门,不仅需要原创的设计,更在生产上考验管控能力,因此别人想模仿也不容易,这成为百德木门市场竞争的重要法宝。”陈杰颇为自豪地表示。

市场全国化

“工厂搬到信阳来,武汉的经销商很高兴。”带着北京商报记者在随处可见清新绿植的国家级园林式厂区转一圈,陈杰非常兴奋。将生产基地从北京转移到信阳,百德木门开启了加速拓展全国市场的战略布局。

相对于北京来说,信阳这个地方更利于辐射全国市场。信阳,地处河南省最南部,东连安徽,南接湖北,为三省通衢之地,地处武汉城市圈、中原经济区、皖江城市带的接合部和京广、京九“两纵”经济带的腹地,周边的武汉、郑州、西安、合肥等城市,都是相当有潜力的消费市场,这对于百德木门来说,仅仅是把这些市场开发好,就能让工厂产能得到更加充分的发挥。

“我们现在全国有100多家经销商,今年展会上又招了几十家,准备再优化发展30-50家。”陈杰表示,这次工厂的转移,扩大了生产面积,升级了生产工艺,优化了产品性能,还将功能木门通过学习功能的植入变得更加完善。“百德木门赢得了一次很大的发展机遇,三到五年内谋划上市,并非梦想。”陈杰如此展望未来。

北京商报记者 谢佳婷