

研发BIM直击家装痛点 打扮家融资7500万

获红星美凯龙4000万元A轮融资一年多后的2018年6月6日,打扮家再获鼎信长城与全筑股份A+轮融资7500万元。业内人士认为,接连获得资本青睐,是因为打扮家研发的家装BIM系统直指家装行业痛点,企图解决家装行业的交付时效和施工质量问题的。

“未来,家装拼的必是处于后端的内控体系和交付能力,只有快速接单+精准结算并驾齐驱,才能站稳脚跟,才有聊愿景的权利。”在打扮家融资暨新品发布会上,打扮家总裁崔健分享了新品家装BIM系统的研发过程,他直言这

一轮家装技术创新的风口不再是噱头和故事,而在于技术服务商能否垂直落地,为家装企业解决更实际的内控和交付问题,提高利润率。

据了解,所谓家装BIM就是把原本在建筑信息领域使用的BIM系统,作用于家装领域的应用,其中包括了户型的精准构建、软硬装设计、施工图生成、用量报价计算等。发布会上,嘉宾亲身体验VR设计方案,打扮家工作人员按照嘉宾要求现场修改方案,并展示了效果图、施工图、预算单和VR建模,亲密的互动后他们对打扮家的家装BIM从好

奇到喜爱。业内专家表示,BIM系统使效果图设计、施工图、精准算量一体化,实现了装企设计管理环节数字化,解决了家装行业的交付时效和施工质量问题,直指家装行业痛点。

家装BIM系统是否能真正解决行业问题尚需时间检验,资本方对打扮家的看好却是鲜明可见。此次投资打扮家的全筑股份,是上海市第一家也是唯一一家建筑装饰行业主板上市公司,从2000年起便涉足全装修领域。“我们之所以投资打扮家,是因为打扮家的新品家装BIM系统与我们多年的技术问道

之路相契合,全筑股份定制的打扮家虚拟现实智能设计软件,将构成全家居服务平台双轮驱动的核心引擎。同时,打扮家对全筑股份智能建造战略起到了非常现实的试验作用。”全筑股份总经理代国曜强调,打扮家软件具备普适作用,打扮家未来的成功,受益的将是全行业。此次投资打扮家的另一位资本方代表鼎信长城合伙人孙东霞更将打扮家视为家装信息化领域潜在独角兽,因为打扮家将真VR赋能家装行业,打造新品家装BIM系统”。

北京商报记者 谢佳婷 实习生 杨凯

品牌关注

新开体验馆 福溢家居秀时尚

北京商报讯(记者 谢佳婷)2018年6月9日,福溢家居FOOKYIK以全新的形象在北京红星美凯龙东四环商场全新亮相,除一贯的经典风格产品以外,还陈列了众多现代时尚的产品,吸引众多年轻消费者关注。

走进五层店面,精心陈列的家具与潺潺的音乐,在开放式空间内与灯光构成一个展览馆式的摩登生活方式空间,以米兰为代表的意式家具,纽约、华盛顿美式家具等“时尚”、“精致”的美学素养,在福溢家居产品里都可以寻到,既优雅又有品位。步入六层,遇见的却是全新的轻奢时尚风,没有繁琐的雕花,简约中透着时尚,件件品质不俗。

在体验馆中游走,陪同的不是普通的销售,而是专业的家居设计顾问,他们一对一全程跟进,为消费者提供购买建议与意见。

“在新零售的浪潮之下,实体商业开始了新一轮的洗牌和升级。FOOKYIK顺应时代趋势,在秉承欧洲古董家具的艺术精髓、坚守繁复细腻的工匠制法的同时,将家居时尚风潮吹入京城,融入对艺术和生活的理解,传达时尚精致的生活方式。”福溢家居销售总监孟宪睿表示,希望能以全新的形象贴近北京消费者,为他们提供高品质、高品位的欧美风格家具和顾客至上的一站式家居服务。

诺贝尔借势世界杯开辟未来主场

北京商报讯(记者 谢佳婷 实习记者 孔文彦)白绿相间的草坪、激情四射的球迷、融入VR技术的足球游戏……2018年6月10日,诺贝尔瓷砖“未来主场在这里”世界杯主题活动在北京居然之家北四环店前的室外广场拉开序幕。杭州诺贝尔陶瓷有限公司总裁助理沈建华表示:“诺贝尔瓷砖推出世界杯主题活动,是要将诺贝尔瓷砖品牌与足球元素深度结合,旨在为消费者带来一次与世界杯深度联动的活动体验。”

据了解,在现场购买诺贝尔瓷砖的消费者将有机会获得惊喜大奖,如返现、厨具套装、戴森电器、足球明星梅西的签名球衣、价值5万元的俄罗斯豪华家庭游等。

这不是一次纯粹的借势营销,诺贝尔瓷砖和世界杯之间早有关联。2018年4月,诺贝尔瓷砖就在上海苏河湾核心商区利用废弃楼顶打造了一座网红足球场,为运动空间有限的社区提供了一种全新的改造思路。据悉,该足球场首次采用先进的瓷砖技术与体育场结合的装饰方法,用于该足球场背景墙面装饰的瓷砖,是由2017年诺贝尔瓷砖推出的大板瓷抛砖拼接而成,长20.5米,高2.4米,其长度和高度为业内罕见。对于怀有足球梦想的孩子来说,这不仅仅是一座足球场,诺贝尔瓷砖还为他们提供了全套专业的足球装备和指导,让他们能真正享受足球的快乐,而这种公平与竞争的内涵与世界杯的精神也相当契合。

从产品到服务,诺贝尔瓷砖一直在努力为客户打造属于他们自己的“未来空间”,从足球到家居,诺贝尔瓷砖一直关注着人们对梦想的追求和对未来品质的期许,这也是此次诺贝尔瓷砖“未来主场在这里”活动的另一层含义。

联手京东 集美618启动 无界零售

北京商报讯(记者 谢佳婷 实习生 杨凯)6月16日-18日,集美家居将联合京东,在北京大红门旗舰店、定慧桥商场、卢沟桥集美广场3家商场同时举办主题为“集美618券享京城”的无界联盟回馈活动,将发展目标触达无界零售领域。

据了解,无界零售是通过共享京东沉淀多年的供应链能力、物流能力、数据能力、营销能力、金融能力和技术能力,以模块化、平台化、生态化的形式赋能集美商场,向集美提供“零售即服务”的解决方案,实现用户线上选购、线下体验、休闲购物、一键下单等多维度购物空间,从时间、精力、经济上解决用户痛点。

在2018年5月,集美与京东达成合作协议,同时“集美&京东”618大型营销活动正式启动。此次的“集美618券享京城”活动将采用线上线下相结合的模式,围绕“6·18”购物节为消费者深度提供购物的便利和优惠空间。集美家居还将提供线下自提的取件方式,最大程度上减少物流时间和损耗,并让消费者有时间实现线下体验的需求。

集美集团企划营销总监李多表示,与京东的合作将为集美的新零售战略提供极大的助力,而集美自身也在探寻一条注重消费体验和多元业态融合的适合家居行业特点的新零售之路。

居然之家 | 天猫

装房子 买家具
线上线下 我都来居然之家

天猫理想生活狂欢季
6.16-6.18 来居然之家尽情狂欢吧!

天猫 居然之家丽屋旗舰店

天猫用户专享
6.1-6.18 1元购618
权益大礼包

天猫星人齐聚
小龙虾&进口水果
来居然之家免费试吃

大牌狂欢节
低价·爆款·抽奖
惊喜不断

400-650-3333

北京分店 朝阳区北四环东路65号 84639986
 金碧店 海淀区远大路1号 88673388/89
 五棵店 丰台区南三环西路38号 83673069
 大兴店 大兴区黄村镇康乐园9号 81281181
 十里河店 朝阳区大羊坊路108号 67306332
 丽泽店 丰台区西三环南路甲27号 63708068
 崇文店 东城区白驹胡同22号 89418262
 八角店 石景山区八角南路188号 68868518
 丽泽养老用品 丰台区西三环南路甲27号居然之家丽泽店102号
 怡生健身用品店 丰台区西三环南路甲27号居然之家丽泽店104号
 怡生健身用品店 朝阳区周家庄南路8号居然之家周家庄店3层
 怡生健身用品店 东城区东直门内大街甲3号居然之家3F
 居然之家旗舰店 东城区东直门内大街甲3号居然之家一层东大厅
 居然之家旗舰店 丰台区丽泽店居然之家一层居然之家
 居然之家旗舰店 丰台区丽泽店居然之家一层居然之家
 居然之家旗舰店 朝阳区三里河东路甲1号居然之家3层
 居然之家旗舰店 朝阳区三里河东路甲1号居然之家3层
 居然之家旗舰店 朝阳区三里河东路甲1号居然之家3层