

懒猫否认员工为泰游船事故船方经理

北京商报讯(记者 蒋梦惟)7月11日,泰国普吉岛搜救中心再次召开新闻发布会披露普吉游船倾覆事故救援相关情况。发布会上,泰国普吉府尹诺拉帕表示,登上“凤凰”号的总共89人中,有42人获救,其他47人均已遇难。对于事故调查进展,普吉府警察局局长提拉蓬表示,涉及事故的懒猫公司员工彭大迁作为“艾莎公主”号经理对事故的发生有一定责任,目前已被逮捕。对此,懒猫旅行相关负责人独家向北京商报记者透露:“艾莎公主”号是由懒猫向泰国TCG公司租赁的船只,而彭大迁是懒猫与泰国企业在当地合资开设旅行社的中方负责人,负责提供懒猫向该旅行社采购的导游、餐饮服务,并非“艾莎公主”号经理。

诺拉帕表示,目前,事故中遇难人员中已有43具遗体被证实为中国公民,普吉府将向每名遇难者赔付210万泰铢(约合43万元人民币)。而据提拉蓬介绍,目前案件仍在调查中,已逮捕相关责任人,并传唤船主公司员工等进行证据收集;“凤凰”号打捞完成后将对船体质量进行检查。如果确定本次事故为人为,无论责任人是政府官员还是旅游从业者,都将进行追责。

另一方面,懒猫旅行相关负责人告诉北京商报记者,懒猫向泰国TCG公司租赁“艾莎公主”号后,双方共同约定了该船只的出船计划,并由TCG负责派出船长1名和船员4名。该负责人表示,双方签订的《包船协议》中明确规定,在考虑到客人及天气因素影响的情况下,TCG公司和懒猫同意船长和船员更改目的地和行程时间。

对于懒猫在当地参与投资的旅行社,上述负责人解释称,懒猫与泰国企业合资设立了Lazycat旅行社,根据泰国当地的政策,外资不能控股合资旅行社,因此,懒猫持有该旅行社49%的股份,而非控股方。

优酷起诉有票劫持世界杯流量

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 金延娣)7月11日,北京朝阳法院发布案件快报称,因认为“有票App”未经许可盗用schema(用户数据库集合),在第三方手机客户端本应唤起“优酷”客户端时转而唤起“有票”客户端,劫持了2018世界杯广告流量,日前,优酷信息技术(北京)有限公司(以下简称“优酷”)对北京有票科技有限公司(以下简称“有票”)提起不正当竞争诉讼,要求停止侵权并索赔300万元。

案件快报显示,优酷公司诉称,公司是“优酷”手机客户端的合法经营人,依法享有该软件的经营收益权。为推广该软件,吸引更多客户群体,公司在第三方手机客户端投放了大量关于“2018世界杯”的广告,当用户在第三方客户端点击该广告时会唤起已安装的“优酷”手机客户端或提示用户进行安装。经公证证实,“有票”手机客户端未经许可利用技术手段,盗用公司schema,用户在大麦、UC浏览器、淘宝、支付宝、书旗小说、虾米音乐等第三方手机客户端唤起“优酷”客户端时不能执行正常操作,而是直接唤起有票公司运营的“有票”手机客户端。

优酷公司认为,有票公司盗用schema的行为属于典型的流量劫持不正当竞争行为,严重影响了其商业利益。为此,优酷公司将有票公司诉至法院,要求有票公司立即停止涉案不正当竞争行为,赔偿经济损失及合理支付费用300万元。据悉,朝阳法院已正式受理此案。

北京市中盾律师事务所律师江本伟认为,“优酷对2018世界杯拥有信息网络传播权;有票App”未经许可转接优酷链接,严重者造成刑事犯罪。通过破解优酷的防火墙,破坏其信息系统,把流量引到自己的App中。目前优酷要求民事赔偿是可以的,如果涉及刑事方面,也可以向法律部门报案”。

阿里鱼联手影华谊加码IP衍生业务

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)阿里巴巴影业集团旗下阿里鱼日前宣布,已与东京电视台、特纳、中影、华谊兄弟品牌管理等IP版权机构就入驻天猫动漫畅玩一级类目一事达成战略合作意向,同时双方就未来的内容投资、授权和渠道合作展开充分讨论。

公开资料显示,东京电视台于1964年成立,是日本五大民营无线电视台之一,也是目前日本制作最多动画片集的电视台之一。近年来,东京电视台一直希望能够更加深入拓展中国动漫市场。据悉,此次东京电视台与阿里鱼合作,双方将就《火影忍者》、《BLEACH境界》《银魂》《黑色四叶草》《水果篮子》等IP展开合作。牵手特纳,则是阿里鱼进一步布局C端、同欧美最大级动漫平台深度合作。据悉,Warner Media旗下特纳公司的卡通频道是全球知名动漫频道。今年,阿里鱼除了将续约特纳旗下《飞天小女警》和《咱们裸熊》的合作外,还将就更多IP开展商业化合作和用户定制运营。

中影与阿里鱼的合作则是另一种模式。作为海外电影版权方在中国市场最集中的合作伙伴,中影拥有丰富的电影衍生品开发授权。据了解,一方面,中影将通过阿里鱼在天猫开设店铺,帮助电影版权方实现内容以外的周边衍生品等货品对用户的全面触达;另一方面,双方将应用国外合作经验开发国内电影衍生品。而此次华谊和阿里鱼的合作,是以华谊兄弟品牌管理公司入驻阿里鱼平台开店为切入点,逐步延伸合作范围,如线上手游、线下实景娱乐等IP衍生渠道。

在业内人士看来,此次阿里鱼与四大IP版权机构的战略合作,意味着阿里鱼在全面布局全球衍生品市场。

上市潮助推直播平台新排位赛

距“游戏直播第一股”虎牙直播上市不过两个月,7月11日,映客直播发布公告,将于7月12日于香港挂牌交易。相比以往,近两年直播平台的热度略显回落,然而各大平台寻求资本市场的热情却未因此降温,除了虎牙直播与映客直播外,斗鱼直播也释放出正在筹备上市的信号。但是在密集的上市之后,面对日趋激烈的行业竞争,直播平台又该如何拓展业务领域,在不断变化的市场格局中占据优势地位呢?

密集上市

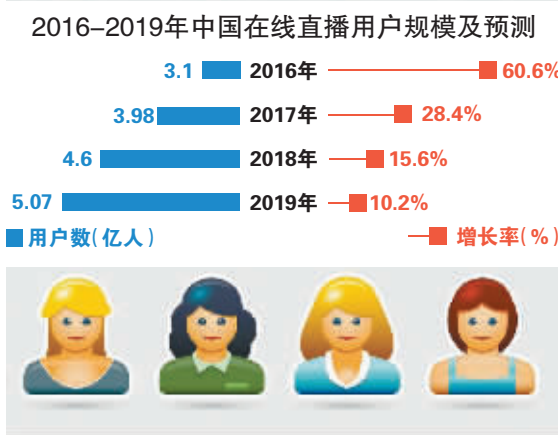
上市,为直播市场格局提供了新的划分维度。7月11日,映客直播发布公告,将于7月12日于香港挂牌交易,确定发行价格为每股3.85港元,共发行3.0234亿股。映客直播表示,这些款项净额将用于拓展业务、丰富内容、开展营销活动、进行品牌推广、开发技术并进一步提升实力,而这也意味着国内直播平台的上市阵营中增添了一名新成员。

就在两个月前,国内“游戏直播第一股”的头衔刚被虎牙直播收入囊中。5月11日晚间,虎牙直播在纽约证券交易所正式挂牌上市,开盘价15.5美元,较12美元的发行价高出30%,截至美国当地时间16时收盘,虎牙直播股价上涨34.75%,收于16.17美元。从2014年成立,到后期战略引入资本独立运营,上市给了虎牙直播一个不容争辩的行业第一。

今年以来,不少直播平台都密集地释放出了上市的信号,除了已经挂牌的虎牙直播与映客直播外,斗鱼直播同样进驻了筹备上市的赛道。1月13日,在斗鱼直播平台举办鱼乐盛典颁奖典礼,斗鱼宣布在2018年将投入10亿元用于培养优秀主播,打造“主播星计划”,斗鱼直播COO程超也表示斗鱼直播有IPO计划,仍在筹备中。

与映客直播同属泛娱乐直播的花椒直播,也传出谋求上市的消息,不过6月花椒直播与宋城演艺旗下子公司六间房进行重组后,明确表示暂无上市安排。但有业内人士指出,为谋求长远发展利益,引入新的融资或者上市对于花椒直播来说都是可行的。

“上市就是企业到了特定的发展时期按照资本规则增加融资的渠道,这也是对市场资源的集中整合。”新元文创创始人刘德良表示,直播市场出现的密集上市潮,一方面说明国内直播平台的运营逐渐开始成熟;另一方面也显现出直播平台对更大规模资本的渴求,因为上市融资完成,资本实力加强之后,可以加快新产品的研发,可以从直播进入到其他领域,从而拓宽营收渠道。



数据来源:艾媒咨询《2017-2018中国在线直播行业研究报告》

资本双刃剑

回看被称为“网络直播元年”的2016年,各种类型的直播平台如雨后春笋般不断在市场中涌现,直播也成为放大行业热点的端口。公开资料显示,2016年4月7日,《欢乐颂》发布会上,刘涛借直播吸粉71万;4月21日,Papi酱广告拍卖直播竞拍价达1800万元;5月18日,宋仲基的北京粉丝见面会直播赢得了1100万人的在线观看,这样居高不下的关注度足以挑动资本的神经,直播市场也掀起了一场“百播大战”。

但直播市场随之而来的便是一轮关停潮。有报道称,爱闹直播、网聚直播、美瓜直播、猫耳直播等10余家直播平台在2016年停止了运营,曾在2015年获1250万元pre-A轮融资、估值高达5亿元的光圈直播也在2017年倒闭。

在中国创意产业研究中心主任张京成看来,直播市场的人口红利期已过,在监管趋严的情况下,优质资源不断地向大平台聚集靠拢,行业也因此进入整合的状态,而平台数量减少的同时,也导致用户数量在大规模流失。想要抢占用户时间,仅靠直播平台主营的单一类型内容是不够的,而内容的外拓也需要资本的加持,上市便成为不少直播平台选择的方式。”北京社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒指出,从资本的角度来看,上市对企业规范化的发展是有好处的,因为要做到信息市场要求的信息公开。产品做得好,可以满足消费者个性化的需求,盈利

Focus

59国人入境免签推进 三亚清查旅行社资质

北京商报讯(记者 肖玮 武媛媛)为推进入境游提质,三亚对相关旅行社进行测评。7月11日,记者从海南旅游发展委员会官网获悉,三亚市旅游委近日联合相关政府部门,对当地14家旅行社进行入境旅游接待能力现场评估。评估内容包括旅行社资质、检查旅行社的管理制度、考核旅行社工作人员的现场实操能力等。经考核评估,三亚共有12家旅行社具备入境旅游接待能力,另外2家未通过评估的旅行社将进行相关整改,并列入下次参加评估的旅行社名单。

三亚市旅行社协会相关负责人在接受北京商报记者采访时称,外国人入境前必须通过59国人员入境旅游免签系统进行申请,但上述两家旅行社并没有参加针对该免签系统的培训,因此评估不合格。

三亚市旅游委相关负责人则表示,为进一步提升三亚旅游接待的国际化水平,规范旅行社经

营行为,加强对入境游客的服务与管理,三亚市旅游委已于日前联合三亚市公安局出入境管理支队、三亚市旅行社协会共同成立了三亚市旅行社入境旅游接待服务管理小组,对三亚旅行社的入境旅游接待服务加强监管。事实上,为着力提升旅行社入境旅游接待服务水平,该市已多次组织旅行社参加针对海南59国人员入境旅游免签政策的相关培训及服务规范考试。下一步,三亚市旅行社入境旅游接待服务管理小组还将继续通过组织各类培训、考试及明察暗访等工作,加强旅行社服务规范考核,保障旅游服务质量。

据了解,今年以来三亚入境旅游人数呈现稳定增长趋势。据官方数据显示,今年1-5月,三亚市共接待国内外游客889万人次,同比增长10.07%。其中,接待国内游客860万人次,同比增长10.19%;接待入境游客29万人次,同比增长6.63%。接待过夜游客823.1万人次,同比增长

能力就会好。但直播平台在资本市场的竞争力与公司未来的业绩增长水平、带给股东的回报等息息相关,如果公司的运营不够规范,对于经营业绩的重视程度不足,便会给直播平台未来的发展埋下隐患。

格局生变

“从之前的百家混战到现在只有几家平台维持着活跃度,直播市场的第一、二、三梯队阵营也由此划分出来。”刘德良表示,上市后直播平台的业务将不再停留在垂直内容的表现形式,更会拓深至垂直领域的业务层面,成为垂直领域开展业务的服务工具,再加上平台间的重组、合并,直播市场的格局也会发生新的变化。

例如今年兴起的直播答题,便是直播平台在垂直领域的探索。1月9日,美团100万元冠名花椒直播“百万赢家”中午场,映客直播孵化的芝士超人的首个广告则被趣店以1亿元拿下,不少直播平台都借助直播答题在短期内吸引了相当可观的活跃用户数。但前期直播答题的大火是水涨船高的结果,每一家都在追,而且采用这种形式代价很低,还可以在短时期内得到大量的流量,但是随着增量市场的空间越来越小,再加上政策严管,直播答题的风口很快便过去了。

在业内人士看来,直播不是答题的起点,答题也不可能成为网络直播的终点。无论答题如何火爆,都不可能完全取代网络直播的既有业务,也无法形成更丰富的商业模式。相反,拓展“直播+”业务,才是试图在娱乐之外填补用户审美疲劳的有效方式。

此外,短视频行业的快速发展,也会给直播市场带来极大的竞争压力。极光大数据显示,2018年2月直播App的用户规模达到2.2亿人,用户渗透率为21.4%,但较去年同期仅增长4.4%;而Quest Mobile发布数据称,2018年1月国内短视频用户规模已达到了4.61亿,短视频的崛起,对直播造成的冲击不容忽视,直播行业的赛道已变得艰难。

但沈望舒指出,直播市场确实是有社会需要的,不少平台还掌握着具有市场影响力的优质资源。事实上,是社会需要使这些直播平台这些年可以坚持下来,而消费需求的扩展,让很多人既是消费者、受益者,在某种程度上又是生产制作者和传播者,这是时代进步的体现;有需求就会产生各种各样的事业和产业,因此从直播市场上来看,总得有平台来填补这种需求,谁在这方面更有资源配置力,谁就会在行业洗牌的过程中占据优势”。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏 实习记者 金延娣/文 宋媛媛/制图

华谊兄弟股价走低 冯小刚发声驳斥崔永元

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)近段时间影视圈一直不安稳,尤其是崔永元通过微博发布“阴阳合同”、偷漏税等信息后,也令事件相关方受到不小的关注。终于在两个月后,导演冯小刚于7月11日在微博上发布《十问崔永元》,作为对崔永元此前的公开言论的回应,并称崔永元对别人的文章和谈话断章取义、颠倒黑白。同日,华谊兄弟的股价报收于5.96元,仍旧低于6元大关。另据公开资料显示,华谊兄弟股票曾在6月4日跌停,并在6月23日盘中股价创下5.73元新低。

回顾此次事件,一切始于今年5月。由于认为此前上映的电影《手机》给自身带来负面影响和伤害,因此随着电影《手机2》开机拍摄,崔永元通过微博发布一系列关于《手机2》主创团队的图文,比如相关演员拍摄其他影视作品的合同照片,并称存在“阴阳合同”、偷漏税的情况。该消息一经发出,便引起业内广泛关注,并引起政府部门的重视,其中国家税务总局

局办公厅发文称,已责成江苏等地税务机关依法开展核查,如发现违反税收法律法规的行为,将严格依法处理。

除偷漏税外,崔永元还发布多次关于冯小刚、编剧刘震云、华谊兄弟等方面的言论,同样引起轩然大波,但冯小刚一直没有正面回应。对此,在此次《十问崔永元》中,冯小刚表示,之所以在两个月后回应崔永元,是因为正在拍摄电影,目前《手机2》已经在桂林正式杀青。

面对崔永元此前的公开言论,冯小刚回应称,电影《手机》中的主人公严守一与崔永元没有关联,与崔永元的生活、工作经历也不相同,并将崔永元的行为定义为“碰瓷”。此外,冯小刚表示,崔永元威胁出版社、电影公司,不能与刘震云合作,还威胁电影《手机2》的剧组演员不能继续参演,诋毁中国电影行业的发展。而对于崔永元此前发布的关于王中军、王中磊、刘震云等人的信息,冯小

刚则表示是对别人的文章和谈话断章取义、颠倒黑白,没有过硬的实锤。

目前该事件仍未完结,并持续发酵。尽管对于影视圈内是否存在偷漏税情况,政府部门还未对外公布调查结果,但不少影视公司此前相继发布声明表明自身不存在违法违规行。而作为《手机2》出品方,华谊兄弟在此次事件中受到不小的关注,且该公司近段时间的股价表现也并不乐观。日前,华谊兄弟针对崔永元也发布声明,并称,因崔永元在微博等公开渠道主观臆断、捏造散布大量华谊兄弟虚假信息,对公司和员工造成极大伤害,并引发公众对影视行业个别不良现象的过度解读,波及整个影视文化企业,导致市场恐慌,广大股民损失惨重。华谊兄弟始终坚持合法合规经营,可以依法配合所有相关部门调查,对恶意散布不实信息、肆意伤害上市公司员工和股东合法权益的行为将坚决依法维权、追诉到底。