

新疆植保机价格下调一万元

北京商报讯(记者 石飞月)10月18日,新疆农业通过官方公众号发布了植保无人机MG-1P调价的新闻。即日起,MG-1P的官方指导零售价为36188元下调至26188元,调价幅度接近30%。

据了解,新疆进军植保领域三年,也连续三年下调植保机价格,每一次推出新品都会发布降价通知。

2015年11月,新疆发布标准载荷10kg、定价为52999元的MG-1,正式进军植保机市场;2016年11月,新疆发布定价42150元的MG-1S,比MG-1少了约1万元;2017年12月,新疆推出新品MG-1S Advanced,后者售价仅为29999元,比MG-1S下降了1万多元。

MG-1P植保机正是新疆新一轮降价时推出的新品,2017年12月面世。MG-1P包含两个系列,其中MG-1P售价36999元,MG-1P RTK售价45999元。

对于MG-1P的降价,新疆方面表示:植保无人机需要进一步下探价格区间,才能保障绝大多数飞防植保从业者能赚钱,并建立比较良性的商业循环。此外,今年有一些个体户,在拓展新市场中非常积极,有一些农业大户也开始自行购机使用。这些“个体户”需要更灵活的资金周转,调价对于他们的发展有非常积极的意义。因此,本次MG-1P的调价希望能全面激活“个体户”的购买需求,助力中国产业的科技升级。

新疆农业近期动作频频,此前曾高调宣传2018年累计作业突破亿亩次。而此次宣布调价前,新疆农业表示其MG系列植保无人机在国内保有量已接近2万台。本次调价后,新疆农业也创造了市面主流产品的单机冰点价,产品性价比优势进一步凸显。与此同时,飞防植保产业也随着主流产品的降价,有望进入个体户时代。

辉瑞计划削减约2%的工作岗位

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)10月18日,据路透社报道,辉瑞计划通过今年和明年年初的自愿退休和裁员,将全球员工总数减少约2%。据了解,辉瑞在全球约有9万多名员工。通过此举,辉瑞希望精简公司结构,消除一些管理角色。辉瑞发言人Sally Beatty表示,裁员是为了“创造更简单、更高效的结构,而不是为了节省成本”。

这并非辉瑞今年来的首次人员变动,今年1月,由于研发成本高昂且疗效较差,辉瑞宣布将不再尝试研发阿尔茨海默症和帕金森症的新药。此外,辉瑞在一份声明中称,受这一决定影响,公司未来几个月将在马萨诸塞州的剑桥和安多弗以及康涅狄格州的格罗顿裁员300人。

除了人员变动,辉瑞今年对公司组织架构也进行了调整。今年7月,辉瑞宣布将公司重组为三块业务,分别为创新药品业务,专注于过专利期的品牌药、仿制药,在辉瑞内部拥有相当自主性的成熟药品业务以及健康药物业务。在此之前,辉瑞通过辉瑞创新医疗(创新药品业务)和辉瑞核心医疗(成熟药品业务)两个不同的业务部门进行商业运营。

辉瑞2017年财报显示,公司全年实现总收入525.46亿美元,相比2016年降低1%。对于下降原因,辉瑞在财报中表示,受累2017年2月剥离赫升瑞输液系统及包括普瑞巴林、西地那非等产品在内的Peri-LOE业务下滑的影响,公司核心医疗全年收入下降了11%,这对公司业绩造成了一定的影响。

针对此次公司全球员工调整的情况,北京商报记者联系辉瑞中国相关负责人,该负责人表示一切以官方回复为准。

巨人网络拟回购股票用于员工持股

北京商报讯(记者 魏蔚)继腾讯之后,又一家以游戏为核心业务的互联网企业回购股票。10月18日,巨人网络发布公告,拟通过集中竞价交易方式,以不超过25元/股(含),回购不超过20亿元(含)且不高于10亿元(含)股票。25元/股的价格较巨人网络停牌前最后一个交易日9月14日的股价18.98元/股,溢价31.7%。业内人士表示,这次股票回购发生在巨人网络暂停收购Playtika后,是高管想对外传递对巨人网络未来的信心。

根据巨人网络公告,巨人网络拟自股东大会审议本次回购方案之日起12个月内,以不超过25元/股的价格,回购金额在10亿-20亿元间。此次股权激励的方式为集中竞价交易,回购股份资金来源为公司的自有资金或自筹资金。公司表示,计划将本次回购的股份用于公司员工持股计划或股权激励计划。

事实上,近期并非巨人网络一家在进行股票回购。自9月7日-10月12日,腾讯已经连续回购24日,共涉及8.87亿元。与腾讯一样,巨人网络今年的游戏业绩并不理想,根据2018年上半年财报,巨人网络营收19.99亿元,同比增长42.52%,净利润1.1亿元,同比增长1.87%,增速放缓。目前,巨人网络主营业务为互联网娱乐(游戏)、互联网金融、互联网医疗三大板块。其中,一直保持高速增长的手游业务收入开始下滑,公司游戏相关业务收入也首次同比减少2.96%。

9月中旬,巨人网络还撤回了耗时两年的305亿元收购Playtika的交易案申请。为了完成这次跨国并购案,巨人网络大费周折。在Playtika创立8个月时,被Alpha收购,2016年10月,巨人网络拟以305.04亿元收购13名交易方持有的Alpha公司全部A类普通股,不过,在2018年8月10日,中国证监会暂停审核巨人网络重组事项。9月17日晚间,巨人网络撤回此项重组申请并进行重大调整。

透过新能源车展探寻未来车生活

10月18日,2018年世界智能网联汽车大会暨第五届中国国际新能源汽车展(以下简称“新能源车展”)正式拉开帷幕。本届新能源车展由节能与新能源汽车成果展、国际智能网联汽车及相关产业展两大板块组成,不仅展示了当前全球最新新能源车型,汽车智能网联化也折射出汽车业的发展新风向。

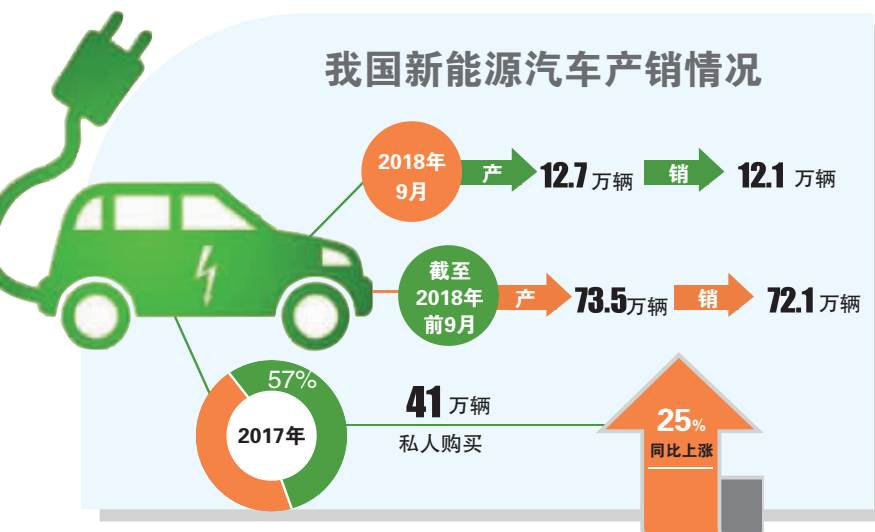
私人消费占比逐步提升

自2011年以来,中国市场已成为推动全球电动乘用车销量的中坚力量。数据显示,中国电动乘用车销量在全球电动乘用车市场的销量份额中的占比约为37%。另据中汽协公布的最新数据,在国内汽车总销量同比下降11.55%的情况下,新能源汽车9月产销分别完成12.7万辆和12.1万辆,比上年同期分别增长64.4%和54.8%。

在新能源汽车表现逆势上扬,成为略显疲态的车市最大亮点的同时,私人占比也逐步提升。中国汽车技术研究中心等机构共同发布的2018年《新能源汽车蓝皮书》指出,2016年以前,新能源乘用车私人消费市场的发展主要依靠限购城市的带动;随着新能源汽车产品种类逐步丰富、产品技术不断迭代升级以及产品日益符合消费者需求,新能源汽车私人领域消费占比大幅扩大,2017年推广应用41万辆,占总量的近57%,较2016年提升近25个百分点。仅从新能源乘用车领域看,私人消费占比提至78%。

今年前9个月,我国新能源汽车产销分别完成73.5万辆和72.1万辆,比上年同期分别增长73%和81.1%。我国已经连续三年位居全球新能源汽车产销第一大国。按照预期,到2020年我国新能源汽车销量将达到200万辆。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树指出,从总体看,中国工资收入较高,有利于内需的普及,尤其是私车普及,这是中国汽车工业发展的重大机会。

多位现场观众在接受北京商报记者采访时表示,此次新能源车展在参展车型和性能里程上均有所提升,而智能网联的普及,也让新能源汽车成



为消费者购车的新选择。不过,受新能源汽车牌照数量限制,目前北京地区的新能源指标已经排到了2021年,而2020年,根据产业政策,新能源汽车的补贴也将全面退出。

对此,一位参加新能源汽车展的车企负责人表示,目前价格在10万元以下的传统燃油车型正在逐步被同等价位的新能源汽车所取代。我国新能源汽车开始走向了舞台的中央。在新能源汽车行业逐渐走向“成长期”之时,就需要开始接受市场的检验,从“野蛮生长”逐渐过渡到“高质量发展”,不同发展阶段需要不同政策支持,车企更应加快转型步伐,解决“后补贴时代”新能源汽车产业的生存发展问题。

去燃油化趋势明显

实际上,自上一届新能源车展,长安汽车率先宣布2025年全面停售传统燃油车的计划后,越来越多的国内车企陆续公布停售传统燃油车的计划。2017年10月,长安汽车发布“香格里拉计划”时宣布,公司于2025年将全面停售传统意义燃油车;2018年7月,北汽集团宣布,7月31日前,北汽自主品牌在北京地区全面停止传统燃油车的生产。

在本届新能源车展上,北汽集团等车企也纷纷带来了新能源“高科技”。会上,北汽新能源正式发布技术品牌“达尔文系统”,还挂牌成立了北

汽新能源蓝谷动力系统分公司(以下简称“蓝谷动力”),加速科技创新成果的转化与落地。

北京商报记者从会上了解到,标志着长安汽车第三次创新创业的“香格里拉伙伴计划”正式落地。据介绍,长安汽车已经践行了第一轮产业链开拓的伙伴计划之路,如与比亚迪在重庆正式签署了联合开发合作以及战略合作协议,与国网电动汽车签署战略合作,共同打造充电生态等。长安汽车副总裁李伟表示,公司已与清华大学、重庆大学等合作伙伴联合攻关电池短路识别、增程式燃料电池整车集成技术等关键技术。未来,长安汽车也将积极抢占新能源技术制高点。

此外,上汽全球首创的互联网汽车销量已突破70万辆,并已实现智能驾驶技术在量产车上的全球首次应用。此次参展,上汽集团带来了国际一流的新能源和智能网联汽车产品助力绿色低碳、智能便捷的“崭新”出行生活。

勾勒未来出行蓝图

如今,新能源和智能网联汽车已成为世界各国产业转型升级中最重要的创新载体,二者相互促进,是各国科技产业竞争的焦点。

随着我国汽车产品加快向智能化、网联化方向发展,汽车产业的良好发展环境和基础优势正在形成与显

现。智能网联汽车近年来得到了国家层面的高度重视。2017年发布的《汽车产业中长期发展规划》中指出,汽车产业是推动变革的重要力量,我国汽车产业进入转型升级、由大变强的战略机遇期,新能源汽车,智能网联汽车和节能汽车将引领产业转型升级。

工信部部长苗圩在2018年世界智能网联汽车大会上表示,预计2020年中国智能网联汽车市场将达1000亿元,中国政府将夯实产业基础、加强人才培养,推动智能网联汽车以更高速度、更高质量发展。

北京商报记者在自动驾驶演示体验区看到,参与演示体验的红旗H7 PHEV、百度阿波龙等型号的多辆自动驾驶演示体验车基本都具有障碍物识别、自适应巡航、行人避让以及自主调头等功能,普遍集成了智能传感器、网联短距离通信、大数据云平台等自动驾驶智能网联核心技术,可实现组队协同行驶。

在北汽展台,北京商报记者发现通过多屏融合实现交互体验的智能座舱,正在拓宽智能汽车的定义。智能座舱将通过屏幕、面部、声纹、手势、语音等多种交互方式,与乘客进行全方位互动;结合账户系统,用户喜好实时调整车辆。

围绕汽车进行的智能化设计还有很多,作为全球首款量产智能汽车,荣威MARVELX搭载了“最后一公里”自主泊车功能,可以支持智能化停车库,实现停车场自主行驶、车位寻找、车位识别、车位驶入驶出等智能驾驶场景。AR增强现实技术、无线智能给电系统、AI Pilot智能驾驶辅助系统、互联网汽车智能系统(斑马3.0版)等智能科技标配,也在实际应用的汽车中得以实现。

业内人士认为,我国作为汽车产销大国,汽车业可以说是与国家经济社会的发展同步前行,而且当前也进入了调结构、转方向实现高质量发展的新阶段。加快发展新能源、智能网联汽车,不断提升我国汽车品质,推出高端产品才能让更多中国消费者受益。

北京商报记者 蓝朝晖 姚倩/文 代小杰/制表

Special focus

新品不被看好 VERTU困局难解

北京商报讯(记者 石飞月)10月18日,奢侈品手机VERTU新品ASTER P系列正式在中国市场发售,这也是VERTU表示将发力中国市场后的一大动作。不过,趋于饱和的国内手机市场已经不是几年前的红海,VERTU想要凭借昂贵的手机产品进一步打开市场,可能性较小。

ASTER P哥特系列手机除了在VERTU商店发售,还通过京东、寺库、唯品会在线销售。据介绍,ASTER P系列手机目前包括三款,售价分别为3.58万和9.8万元。和以往的VERTU手机一样,ASTRR P极尽奢华设计,并且还采用手工制作的鳄鱼和蜥蜴皮革机身。

VERTU于1998年由诺基亚创立,2002年推出第一款手机。售价从数万元到百万元不等,虽然在外观上用了更好的工艺和材质,但以性能来说,VERTU并不出彩。在很长一段时间内,该品牌在功能和配置方面都比主流智能手机更新换

代慢几拍。

随着诺基亚在智能手机时代的衰落,VERTU的生存也受到威胁,短短几年内多次易主,依然没有摆脱困境。在销量上,VERTU的表现并不亮眼,从品牌成立之初到2015年,VERTU共计在全球卖出45万台手机,销量约为3万台/年。虽然VERTU价格更高,利润也高出普通手机几十倍甚至几百倍,但就畅销手机一年几千万甚至上亿部销量来说,VERTU的业绩还是差了很多。”产业观察家洪仕斌坦言。

VERTU一直倚仗的中国市场也没有逃脱渠道缩水的遭遇。有不愿具名行业人士透露,VERTU此前在中国市场经历了一轮关店潮,尤其是二三线城市。

不过,2017年开始,VERTU开始启动了全球组织架构的调整,试图拯救业务,在全球设立了法国美学设计中心、英国工艺制造中心、中国科技研

发中心。自2018年上半年起,VERTU加大在华开拓市场的力度,相继在杭州、天津、昆明、西安、重庆等高端市场开店。

对于VERTU这次在中国发新品,业内人士认为前景并不乐观,VERTU的问题首先是没有做好科技品与奢侈品的平衡,奢侈品不会贬值,科技品则几年后便没有了太大价值,这是奢侈手机身上天生的矛盾。而且国内手机市场已经饱和,头部效应明显,VERTU很难再分一杯羹。

此外,价格“奢侈”的VERTU,售后成本惊人。有消费者称,花15.3万元买的VERTU手机,一年内光修理费就花了2万多元。第一次维修是因为上下键按键的问题,只能向下翻,不能往上翻,前往专卖店进行维修被告知要出6000多元,并承诺保修一年。但修好后没多久,又出现了同样问题,再次维修时却被店员告知,必须要把键盘整体换掉,再包括上下键修复,共需要花费1.5万元左右。

恒大法拉第未来成立汽车科技公司

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)10月18日,北京商报记者查询天眼查发现,恒大法拉第未来已于10月16日成立了恒大法拉第未来汽车科技(北京)有限公司,主要业务为技术推广和销售汽车。营业执照信息显示,恒大法拉第未来汽车科技(北京)有限公司注册资本5000万,由恒大法拉第未来智能汽车(广东)有限公司全资持有,法定代表人为恒大此前委派的恒大法拉第副总裁刘浩。

值得关注的是,此次恒大法拉第未来在北京成立新公司时,恒大与法拉第未来(FF)创始人贾跃亭之间的纠纷尚未完成仲裁。10月7日,恒大健康

产业集团发布公告称,贾跃亭半年耗尽恒大8亿美元,又向恒大提出再提前支付7亿美元,未达目的后提出仲裁,要求剥夺恒大融资同意权以及解除所有合作协议。随后,FF发布声明反驳称:“FF解除所有协议”的唯一原因是因为恒大未能实现自身意图,继而拒绝支付自身已同意支付的资金。

事实上,除了仲裁纠纷,近日恒大集团与FF员工还陷入了“停发工资”传闻的口水战中。有消息称,FF中国60余名员工没有收到本应15日到账的8月21日至9月20日的工资。有FF员工透露,15日晚间,部分员工在FF中国500员工群中询问发薪事宜,恒大法拉

第高管无任何回应,半小时后勒令解散公司员工群。

对于此传闻,恒大法拉第在16日的声明中予以否认,并称该60余名员工未与恒大法拉第续签任何劳动合同,且目前尚未到公司规定的发薪日期,完全不存在停止发薪一说。

今年6月,恒大集团旗下恒大健康发布公告宣布以67.467亿港元收购香港时颖公司100%股份,从而获得该公司拥有的Smart King公司45%股权,成为Smart King第一大股东,而Smart King公司全资持有“FF美国”和“FF香港”。据了解,用于FF公司先后向FF注入了共8亿美元用于FF的中美业务运营,且

在通过美国外资投资委员会审核后,双方完成了前述交易的全部股权交割。

8月14日,作为法拉第未来在中国的运营总部,恒大法拉第未来智能汽车(中国)集团在广州正式揭牌,公司法定代表人、执行董事兼总经理均为恒大集团副总裁、恒大健康副董事长彭建军。8月底,FF成功造出了FF91的首辆预产车。预产车下线之后,按照原先的规划,法拉第未来将于明年初正式量产交付。

业内人士表示,在恒大与FF纷争不断、整体形势不明朗的情况下,恒大法拉第未来在京又成立新公司,释放了恒大方面持续推进造车业务的决心。