

编辑 程铭劼 美编 张彬 责校 李月 电话: 64101977 56793630@qq.com

教育产业高峰论坛·数据

在线教育投资持续狂热



关键词1: 需求

中国家庭在线教育消费趋势

中国富裕家庭为一个孩子投入教育总花费约在300万元, 中国父母普遍存在传统的“望子成龙”思想; 中国家庭子女数量为1-2个; 公立九年制义务教育免费。

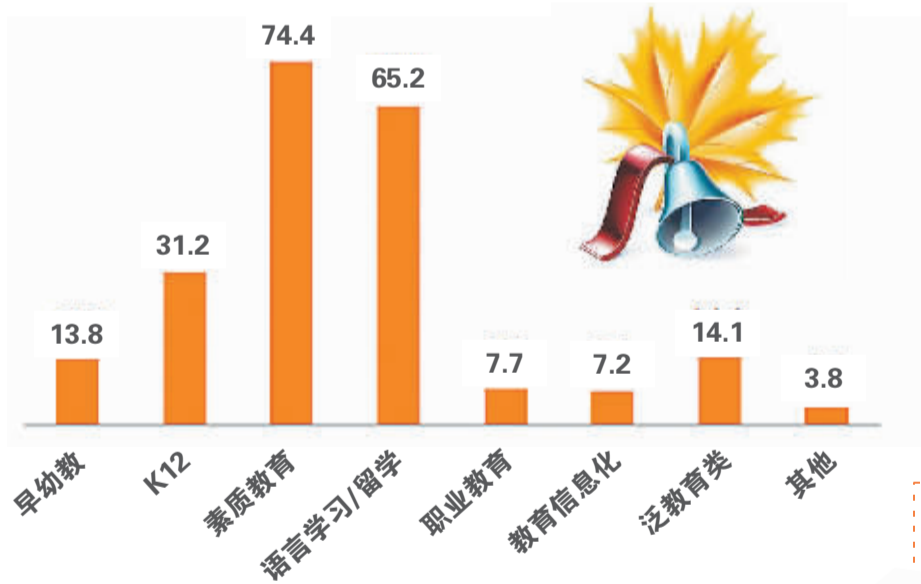


关键词2: 细分

素质教育吸金能力强

2018年上半年, 素质教育领域融资金额为74.36亿元, 占总体投资项目的28.9%, 占比最高。语言学习/留学、K12、职业培训项目也是目前较火热的投资项目。

2018年上半年在线教育行业细分领域融资金额(亿元)



2018年上半年在线教育行业细分领域融资占比



早幼教	11.1%
K12	10.4%
素质教育	28.9%
语言学习/留学	11.1%
职业教育	13%
教育信息化	10.4%
泛教育类	7.4%
其他	7.7%

北京富裕家庭一个孩子教育周期的投资预算(元)

教育阶段(总花费: 229万-347万元)

关键词3: 趋势

- A 沿着应试教育——应用教育——素质教育的方向推进。
- B 红海市场正逐步从中间年龄段的K12/考研/成人教育向前后两个端点延伸, 前端延伸到幼教市场, 后端延伸到留学后服务市场。
- C 发展趋势为单一爆品——纵或横向扩展——综合教育平台。

关键词4: 突围

- A 音乐培训和编程教育是在线素质教育培训发展的两个重要方向, VIP陪练、编程猫获得了巨额融资, 且目前这些行业尚无巨无霸头部企业出现。
- B AI技术和AR技术将在在线教育行业得到更广泛的落地性应用; 自适应学习需要受到关注。
- C 出现各类专门服务于在线教育公司的上游供应商, 如提供各种技术工具/信息媒体/资源平台甚至是教学产品定制的上游企业。