

AI外教课如何实现普惠

伴随着AI技术不断在教育行业进行产品落地,如何推动普惠教育以便更好落实国家政策成为了产业发展的重要课题。10月17日,好未来集团素质教育事业群与人教数字出版有限公司联手发布全新课程产品“AI英语外教互动课”,目前该产品已经在人教口语App和学而思轻课App上同步上线。



近年来,中国教育发展不均衡的现实问题愈发凸显。如何将高品质、优质的教育教学资源延伸拓展至二、三线城市及偏远山区,一直是教育面临的一道难题。今年,教育部印发《教育信息化2.0行动计划》;“互联网+教育”的模式逐渐得到了国家及有关教育部门的认可及重视。计划提出,要坚持信息技术与教育教学深度融合,积极鼓励企业提供优质的信息化产品和服务,不断覆盖全网络的学习空间。

在此背景下,人教数字与好未来

素质教育事业群决定以科技推动教育普惠为契机,依托好未来集团自主研发的AI及互联网等技术手段,发挥各自在内容、技术、平台上的核心优势,联合研发出品“AI英语外教互动课”,并各自应用于重要产品“人教口语”App及学而思轻课App。双方将携手打造优质教育资源,不断降低优质教育资源在中小城市及乡村的获取成本,用实际行动践行教育普惠。

人教数字出版有限公司首席执行官王巧林表示,信息技术对教育产生

着革命性影响。在互联网、大数据、人工智能迅猛发展的新时代,人教数字不断融合信息技术与学科教育,成为中国基础教育信息化2.0的抓手。“AI英语外教互动课”是推动中国教育信息化的一个重要方面。”

好未来素质教育事业群总裁吴颖表示,今年初,好未来推出了“学而思轻课”,起初叫“学而思轻数学”,将过去十几年沉淀的小学数学教法、有趣的内容、思维方式,以及激发孩子思考解决问题的模式,通过动画形式放到

互联网、App上,这种体验好、比较个性化、自由的学习方式,很多孩子使用之后非常喜欢。于是他们开始不断探索如何更有效地帮助更多在课内环境、家庭环境下的孩子。在与人教数字出版有限公司交流后,双方有很多共同的想法。比如双方如何将好未来积累的技术经验、教学内容,甚至人工智能、大数据等科技,运用到课内教材和课后,为孩子、家长提供好的工具和内容。

同时,好未来也将“学而思轻数学”升级为“学而思轻课”,囊括了语文、英语等学科。吴颖谈到;“学而思轻课”是一个融合性的产品,是将拍舞台剧、电影的方式,通过互联网、大数据、人工智能,与人教课程内容、学习目标结合,并兼顾激发孩子学习兴趣的需求,不仅要可持续,还要有学习效果,这非常有挑战性。

据悉,好未来素质教育事业群后续还将与人教数字出版有限公司在数学、语文等基础学科开展进一步合作,开发更多优质的课程内容,满足孩子们的学习需求。好未来也将继续整合优质教育资源,让优质的教育资源惠及每一个孩子,减少城乡教育差距,为教育普惠贡献力量。

北京商报记者 程铭劼

· 资讯 ·

海风教育将举办1000场公益讲座

10月18日,海风教育联合共青团中央网络影视中心宣布,双方将组织教育心理学等领域的专家,走进全国30余所城市的中学,举办1000场公益讲座,积极配合学校开展家长教育,促进家庭教育问题的解决。

海风教育创始人兼CEO郑文丞表示,海风教育作为活动的联合主办方,将为此次公益活动提供学术支持。据介绍,系列公益讲座包括《智慧家长》《卓越孩子》《和谐家校》《名校名师校园行》等课程,旨在全面宣传普及家庭教育科学理念、知识和方法,使家庭教育、学校教育与社会教育形成有效合力。

郑文丞认为,我国当下家庭教育模式并不完善,很多家长缺乏正确的家庭教育理念和手段,不少家庭存在重智轻德、重分轻能、过分宠爱、过高要求等现象。所以希望通过家、校联动的方式把聚拢起来的优质家庭教育资源分享给更多家庭,在对家庭教育现状经过反复调研后,推出了家长课堂项目。

Learnable.ai完成天使轮融资

10月18日,基于深度强化学习技术的AI教育公司 Learnable.ai宣布已完成天使轮融资,投资方为香港某知名家族办公室,Pre-A轮也已经启动。

据悉,Learnable.ai是一家美国深度强化学习AI教育服务提供商,自主研发了深度强化学习引擎、可学习人工智能引擎、可解释人工智能引擎三大核心引擎,开发出了教育内容OCR识别引擎、全自动阅卷AI、个性化智能教辅AI等产品,从作业批改环节切入,以初高中、小学高年级理科为主要针对学科,旨在利用人工智能技术为学生提供个性化的教育体验,帮助其提升成绩。个性化的学情分析和精准的查漏补缺让孩子回归学习的主体。北京商综合报道

2018秋季白领事业信心创近三年新低

日前,智联招聘发布《2018年白领秋季跳槽及职业发展调研报告》,报告显示,2018年秋季白领事业信心指数为2.91,下滑明显。其中2018年秋季的信心指数为2.91,不仅相较春季的3.71有季节性下滑,和去年秋季的2.99相比也有明显下降。

2018年秋季仅有30.1%的白领对自己的事业表示不同程度的有信心,33.6%表示信心一般,对自己的事业没有信心或者非常没有

信心的人群占比36.2%。在心态上白领们普遍存在或消极或观望的心态。

根据此前智联招聘联合中国人民大学中国就业研究所发布的《2018年第二季度中国就业市场景气报告》数据来看,二季度CIER指数为1.88,相较于同期也有明显下降,企业用工需求减少,但求职申请人数并未下降,求职阻力在提升也导致白领对事业的信心不够明朗。

此外,事业信心指数也与薪酬成正比,月薪在20001元以上的白领对2018年下半年事业取得成就的信心最高,信心指数为3.37;信心最低的为月薪3000元及以下的,信心指数仅为2.49。月薪越高,白领对下半年的发展信心越高,这种量级分化的现象对于初阶白领很不友好,薪酬低的人群更应该满怀斗志促进个人价值的提升。

北京商报记者 程铭劼

宜信校招走进北京大学校园

日前,宜信公司的校园招聘走进了北京大学,受到了应届生的欢迎。其中北京大学的校招活动也实现了超过300人的满场。目前,宜信校招网上简历投递量已超8000人,空中宣讲会观看人数和现场宣讲会参与人数合计超5.6万人。

宜信公司创始人、CEO唐宁毕业于北大,在校期间曾是新东方的一名大学生老师,在成为新东方名师后选择离职创业的他,一直强调宜信的企业价值观,即通过科技创新让中小微企业和个人能够建

立其良好的信用体系:“宜信非常注重人才的培养。”

宜信公司人力资源与文化高级副总裁Rachel Wang介绍了公司的人才培养计划:宜信拥有自己的“三宜”项目,即“宜新人、宜达人、宜匠人”;“宜新人”就是指新人加入宜信后,会有相关的包括企业文化、公司业务、产品及客户服务等整体培训课程。而“宜达人”和“宜匠人”则会让新人对公司的发展和专业方面有进一步了解。

据悉,今年宜信的校园宣讲共

包括3场线上空中宣讲和7场入校现场宣讲,分别与北京、上海、西安、武汉、成都等城市的同学进行互动。宣讲为2019和2020年毕业的同学开放了金融类岗位、销售类岗位、技术岗位以及职能岗位,涉及十一大业务部门十种岗位类型。围绕目标群体,宣讲会分别设计了雇主品牌、金融、科技等主题,其中科技主题宣讲包括1场线上宣讲和4场进校宣讲,可以看出科技主题占宣讲会的重要部分。

北京商报记者 程铭劼