

论坛·路演

# 杭州银行发布文化金融新产品

作为已在文化金融领域探索多年的商业银行，近些年来，杭州银行通过不断的实践，已逐步探寻出一条极具服务性的文化金融发展道路，在本届文化创意产业投融资论坛上，杭州银行北京分行行长助理兼文化金融事业部总经理齐小东在项目路演环节，首次发布杭州银行最新推出的两款专门服务于首都地区文化产业发展的文化金融产品——“园区一站通”、“教育直通车”。



“园区一站通”是基于文化园区对北京市文化空间拓展的重要性而推出的，主要瞄向北京地区文化园区的建设。而“教育直通车”则是在教育代表着国家发展的未来的背景下，将教育产业的金融服务提升到重点行业范围而研究推出的。

近年来我行在文化金融板块进行了持续的探索、实践与创新，并寻求到一条可持续发展的道路，即在服务文化环境改造建设的基础上，坚持定位于服务中小微文化企业，注重内容创造，倾向于提升自身专业能力和单位产出，而不过于追求规模化经营的传统银行盈利模式。

数据显示，截至2018年9月末，杭州银行的文化金融客户达到1064户，较年初新增204户，增长率为24%；贷款余额50.67亿元，较年初增加5.24亿元，增长了11.53%；户均贷款约480万元。在外环境严峻的大背景下，文化金融业务板块始终保持着较为稳定的增长态势，既服务了完美世界、华策影视、北方教育等行业龙头企业，更有一大批体量不大但不断成长的基础企业，比如时代影响力、中教未来、二更网络等小而美的公司。

杭州银行文化金融所取得的成绩与经验，概括起来有三个方面的坚持与优化，这三个方面分别是“专营体制”、“差异

机制”、“产品创新”。“杭州银行是最早成立文化金融专营机构的商业银行之一。2013年，我们在杭州市政府的支持下，成立了浙江省首家、全国第三家文化金融专营机构。目前，文化专营机构已经成为我行在各区域经营文化金融业务的标配。我们的文化金融专营机构不同于普通经营网点，必须坚持‘三不做’，即：不做政府平台、不做房地产、不做大型传统企业。其绝大部分资源必须投向文化产业板块、每年由总行进行考察验收，并重点扶植中小微文化企业。正是在客户方向上做到专注，才能形成专业。”

与此同时，针对文化企业“轻资产、高成长”的特点，杭州银行为文化金融业务建立“五项单独”管理机制，即：单独的客户准入、单独的授信审批、单独的风险容忍、单独的薪酬考核和单独的业务协同。通过这一系列机制的保障，降低了文化中小微企业融资的准入门槛，提高了对文化企业的服务质量与效率。而为满足文化类企业特别是中小初创企业的融资需求，同时实现自身商业模式的可持续，杭州银行对原有金融服务产品体系进行了优化升级。通过对重点文化产业的调研，探索各子行业、各阶段金融服务需求的规律和共性。

产品介绍

园区一站通

专业服务北京地区的文化产业功能区、文化产业示范园区、文化产业园区、文化小镇、文化街区、文化空间、老旧厂房保护利用项目等园区类项目及园区内企业。通过统筹利用现有政策和资金渠道，加大对项目以及相关基础设施的支持服务，以园区所有权、租赁权和运营权等为标的，以租金收益为基础，通过项目贷款、资产证券化等方式提供其建设及改造的融资安排，并匹配相应的流动性支持。

教育直通车

针对学校、教育培训机构及关联产业，在传统的的项目融资、并购融资等基础上，着力搭建智慧E校园信息建设平台，从应用场景出发，利用互联网技术，把集团管理、校园管理与银行的各种金融产品无缝对接，围绕集团的交易行为、管理行为等环节提供嵌入式、一体化综合服务方案，帮助教育机构及学生解决学费缴纳、资金管理、实时消费、个体识别等问题，打造一体化、个性化的校园金融模式。

论坛·现场



数百位行业大咖齐聚论坛现场



圆桌对话的思考与热议



现场来宾用手机定格精彩瞬间



杭州银行北京分行行长陈岚在现场接受媒体采访



到场领导在论坛间隙热情交流