



# 千亿校园体育市场如何掘金

随着政府日益重视以及家长对素质教育的需求不断攀升,校园体育教育似乎迎来了一个前所未有的发展机会。近日,教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰透露,体育将列为高考考察项目,在中考中也会逐渐增加体育成绩权重,直到与语数外主科等值。同时在业界,先知先觉的企业也开始布局。好未来宣布成为中国排球联赛官方教育合作机构,而体育国际教育品牌WE-sport也完成数百万元天使轮融资,动因体育也是一直风头迅猛的创业明星企业。

业界分析认为,相对于其他较为成熟的青少年培训市场,仍处于起步阶段的体育培训有着千亿潜在市场。但同时如何切入及做大做强也面临许多问题。



## 利好政策频发

“未来,学校体育就干三件事:第一件事就是‘教’,就是要教会孩子们基本健康知识、基本运动技能,教会专项运动;第二件事就是要‘练’,体育作业、课余训练要成体系化;第三件事就是‘赛’,学校体育一定要有竞赛,要让孩子至少在班里的比赛中能够上场,要让每个孩子都能参与到竞赛中去。”王登峰指出。加上年初教育部、体育总局等七部门联合印发的《青少年体育活动促进计划》,可以看出,国家对校园体育教育越发重视,其目标和职能已十分明确。

此前,体育在教育体系中处于尴尬地位,正是因为体育与考试、人才选拔没有直接挂钩。而如今,当中考体育与语数外等值、体育纳入高考项目之后,应试需求会成为刚需,势必会带来体育培训的快速发展。

而且在今年3月召开的“体育走班制教学研讨会”上,公布学生可以按照兴趣选择体育项目,向更多的社会优质体育教培资源打开了大门。通州区教委体卫科老师表示,教育主管部门非常欢迎社会力量加入校园体育改革,一起挖掘校园体育的价值。

同时,随着北京和张家口对2022年冬奥会的成功申办,习总书记提出“三亿人上冰上雪”的宏伟目标,国家自上而下出台了一系列政策鼓励冰雪产业的发展,校园冰雪运动首当其冲。据不完全统计,2017年北京命名了52所冰雪特色学校。

除了政策的鼓励,学生和家对于校园体育教育的升级也存在需求。在校就可以选择性地学习至少一项自己喜爱的体育技能,不仅有益身心健康,还培养了运动习惯、体育精神等,是政府、校方、家长、学生等都希望实现的。从政策、资金和需求来说,体育市场都已具备快速发展的条件,但目前只有少量企业进入校园体教这片蓝海市场。

## 小众项目崛起

据《2018年教育投资趋势分析》数据显示,18家体育机构获得融资,赛道十分活跃,市场规模达1000亿元。在体育教育的融资多集中在足球、篮球等大众运动上,特别是足球,由于政策加持使得2016年起获得融资的青少年足球体育教育机构逐渐增多,但足球培训的商业模式尚未跑通,多数企业未能实现盈利。

有业内专家指出,随着消费升级,中高端家庭希望让孩子接受最专业的体育教育,单项目机构尽管能满足他们的需求,但在未来市场中分工会越来越细,专业化程度也越来越高。像体育国际教育品牌WEsport刚刚获得融资,也印证了体育培训已经与出国考学的刚性需求产生了相关性。

陈经纶中学的老师告诉北京商报记者,国外高校对于体育成绩很重视,在美国,如哈佛、斯坦福等名校,对体育成绩好的学生甚至会考虑优先录取。

在“大项目”被瓜分之余,近两年进军的一些企业开始选择布局小众高端项目,且成绩乐观。如巨石达阵是青少年美式橄榄球培训品牌,致力于3-12岁青少年培训,目前已经发展了10个固定校区,活跃学员达5000余人,年利润达到1000多万元。

根据《2018年教育行业蓝皮书》内容,篮球赛道IP化,或在几年内诞生巨头,美式运动如橄榄球、棒球、网球等处于市场培育期,在快速增长。而且体适能培训从2017年起开始快速扩张,通过直营或加盟扩大品牌影响力。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉指出,近年来小众项目的消费人口向低龄化靠拢,是体育产业非常重要的金字塔塔基。像击剑在中国就并非热门项目,然而做击剑培训起家的万国体育却成功登陆新三板,拥有会员3万多人,占领了近一半的击剑市场。另有做培训及赛事的动因体育,去年获得行业至今未能打破的融资纪录5亿元。

## 发展模式待探寻

尽管校园体育培训前景乐观,但近年来,各行各业都在接受新技术的赋能。即便是注重线下练习的艺术培训赛道也出现了如VIP陪练这样的在线化公司。但是相对而言,体育培训赛道就显得较为传统,注重的是线下真实的人体体验和训练,所以在线化较低。这也导致了虽然十多年前就已经起步的体育培训行业,如今依然处于早期阶段。

而且,校外市场模式与校内市场模式对接存在问题。校外体育培训市场里主要面向C端客户,体育教育市场都是学校幼儿园等B端用户,而校外体育培训机构以往大多都是To C的业务模式,因此,没有经验可以“拿来主义”,真正理解新市场、找到出路需要一定的时间和摸索。

加之,校内体育教育的教学环境和校外培训市场也有差异,所有学校虽都有运动场地,但基本为足、篮球大操场,而校外体育培训机构的施教场所都是专业化的运动场馆。因此,学校面临受场地条件的限制,可选的运动项目很少。同样,校外培训机构也面临着由于无法适应在非专用场地教学,影响校园体育教育专业发展水平。

此外,校园体育师资严重匮乏。由于受制于应试教育指挥棒多年,导致普遍存在重视文化课学习轻视体育锻炼的情况,体育教师的地位、薪酬均不高,在体育教师招聘和留校任教等问题上存在困难。但这也能看成校外体育培训市场打入B端的一个良机。

有资深从业者指出,过去两年体育产业投资还是主要集中在头部资源、成熟IP,另一部分是在投俱乐部,真正投到体育培训领域的并不多。青少年体育培训比成年人体育培训在现金流上面要好一些,获利的也会短一些,所以现在资本开始往这个方向投,这个市场远远没有达到饱和状态。

北京商报记者 程铭劼 实习记者 刘斯文