

# 儿童剧演出遭广告“捆绑”谁之过

为了能够丰富孩子的文化生活,观看儿童剧成为不少家长的选择,却没想到,演出还没看,先“享受”了长时间的广告。近日有观众向北京商报记者反映,儿童剧《白雪公主》在开场前有长达半小时的广告推介部分,对于这一安排引起不少观众尤其是家长的议论。



## 被迫看广告

11月3日,儿童剧《白雪公主》正式登台亮相,公开资料显示,该剧由北京丑小鸭剧团股份有限公司(以下简称“丑小鸭剧团”)出品,在依据原故事改编的基础上,还添加了现代元素,并设置有互动环节。这吸引不少观众的注意,也使得该剧成为北京地区唯一入选“儿童剧热搜榜TOP10”的剧目。

但仅开演一周,就有观众反映称,“三点开场,前半个小时全是互动和广告,到底是来看话剧还是听主持人说话的”。这并不是个别现象,还有其他观众同样也表示:“说是10点开始,其实前面有半个小时的广告和推广”。

这一演出安排,无疑为该儿童剧引发争议。对此,丑小鸭剧团董事长李平解释称,剧目开始前含有“欢乐30分”的活动,包括舞蹈教学、为小朋友庆生、亲子互动操等环节,并没有占据正

剧时间;“我们剧目中不涉及广告部分,首先没有在观众买票的时间内进行宣传,此外并没有要求观众强制性购买。同时该环节涉及到的传统拨浪鼓产品和英语图书,也都不收费,而是送到到场小朋友的礼物。且‘欢乐30分’的过程当中并没有对产品有过多的介绍和宣传,最多就是在公布奖品名称时提到了赞助方的名称,我们认为这是免费的公益活动”。

## 成本倒逼

但仔细观察近年来的儿童剧市场可以发现,曾被质疑广告以及其他乱象的儿童剧不时出现。据业内人士透露,现阶段儿童剧市场的作品质量良莠不齐,既有内容剧情浑水摸鱼的儿童剧,此前也曾出现过为了销售某种产品而创作儿童剧的情况,比如有的广告公司就将儿童剧作为宣传手段而加入植入广告去推销产品。

演出行业人士黎新宇认为,有的儿童剧掺杂广告是因创作初衷就是为了推销产品,为了广告而创作儿童剧,另外有一部分儿童剧则是因为制作成本较高,为了避免亏损而借助广告等方式获得更多的收入。

公开数据显示,如今儿童剧的制作成本正在逐年增加,几年前或许为几十万元,但为了能够有更具创新的效果,3D、多媒体、机器人等形式也融入儿童剧,推高了成本,达到数百万元,但儿童剧的票价最低仅为几十元,不少在100-200元左右,若想收回成本也不是一件简单的事。

## 寻找商业平衡

据《2016-2021年中国演出行业发展分析及投资潜力研究报告》显示,在演艺市场不断细化的基础上,年轻观众与家庭亲子群体正成为演出产品消费的主力,加剧了演出市场的发展与转

型,这给了未来儿童剧观众有望赶超话剧的契机,预计2020年,儿童剧市场规模将达7.2亿元左右。

儿童剧的未来发展空间已得到业内外的肯定,如何能让这一市场继续良性发展则是下一步需要探索的领域。现阶段随着家庭消费的热度逐渐升高,不少资本或公司试图通过孩子来带动一个家庭甚至更大规模的群体消费,尤其是在“二胎时代”之下,多个行业已经将孩子变为自己的关键受众,并针对儿童剧纷纷布局。除了专业制作儿童剧的相关公司外,如今影视行业、游戏行业、玩具行业、教育行业等都在加码儿童剧。

李平表示,儿童剧票价太低,如果希望在形式、花样上有所创新,那么必须付出高额的成本,可提高票价很多家长是并不接受的,但在演出的过程中植入广告那么是应该被抵制的。

在业内人士看来,目前市场上还有较多受困于资金限制的儿童剧制作团体,难以拿出足够的资金进行原创作品的制作,舞台效果也不佳,很难吸引观众的注意,选择降低票价或加入广告的方式提升收入,但由于体验感不好无法长期稳定,导致出现恶性循环,因此关键还在于通过高质量的内容作品吸引观众。而在内容创新上,李平表示,就目前形势来说,小朋友基本没有主动选择权,选择权仍握在家长手里,所以首先要转变家长的观念,儿童剧才能进行进一步的创新。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

## 《壮乡和韵》在管弦乐中体味壮族美学

北京商报讯(记者 郑蕊)为庆祝改革开放40周年、广西壮族自治区成立60周年,由中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府主办,中共广西壮族自治区委员会宣传部承办,国际知名指挥家汤沐海担任指挥,广西演艺集团有限责任公司和广西艺术学院演出的交响音乐会《壮乡和韵》于日前在国家大剧院音乐厅上演。

音乐会以关峡作曲的管弦乐曲《花山歌潮》开场,意境深远、感人至深的优美旋律,将广西壮族自治区最具民族特色的传统音乐的和谐之美展现在北京观众面前。开场曲后,主持人为现场观众简单介

绍了广西壮族自治区民族音乐的魅力和现场参与演奏的艺术家,以生动活泼的方式让首都民众感受到了广西民族音乐的魅力。

随后演奏的作品,是由我国著名作曲家杜鸣心应邀为广西交响乐团而专门创作的交响幻想曲《歌仙·刘三姐》。曲中选用了歌舞剧《刘三姐》中的“年年三月是歌节”、“采茶”、“山歌好比春江水”、“绣球飞过相思树”等音乐旋律,并以西方传统的曲式结构巧妙地将它们编织在一起。在保留原曲浓郁的民族特色同时,又在韵味和意境上进行了升华,塑造了集真善美于一身的刘三姐艺术形象。

随后的芦笙与乐队协奏《节日的边寨》、合唱《喜鹊登枝》、第九交响曲《自新大陆》将现场气氛推向了高潮。节目最后,伴随着管弦乐曲《喜讯》及合唱《不忘初心》的优美旋律,广西民族情怀的感性及广西壮族自治区成立60周年的一幕幕在观众的心里倾泻而出,深深感染了每一位现场观众,为交响音乐会《壮乡和韵》画上了圆满的句号。《壮乡和韵》是一场以热烈、抒情、典雅为美学特色的音乐会,在充分展示壮族音乐传统特色和地域风格的同时,亦传达当代民族音乐兼容并包、多元交融的新风貌。

## 北京市第二十一届学生艺术节开幕

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)历经一年精心筹备的北京市第二十一届学生艺术节暨2018青少年戏剧教育成果展演”活动于2018年11月14日14:30在中国儿童剧场正式拉开帷幕。开幕式上,中国儿童艺术剧院尹晓东院长讲道:“北京市第二十一届学生艺术节暨2018青少年戏剧教育成果展演”是中国儿童艺术剧院首次与北京市教育委员会携手共同打造的学生艺术节金字招牌,旨在为更多开展戏剧教育的学校搭建展示成果的平台,为更多热爱戏剧的学生创造展现自我的机会,为更多从事戏剧教育教学和研究工作的同行提供交流学习的窗口,共同推动戏剧教育事业的发展进步。我相信,在北京市教委、学校和各方力量的鼎力支持下,青少年戏剧教育成果展演一定会持续不断地举办下去,真正成为校园戏剧的年度盛宴。”

开幕式结束后,到场的各位领导、嘉宾以及来自北京市五个区多所学校的700余名师生一同观看了由北京市陈经纶中学带来的校园歌舞剧《时空答题卡》。这部跨越时空的原创校园歌舞剧,取材自与青少年生活息息相关的社会问题。一群青春靓丽的高中生演员激情澎湃的演绎,引发了现场观众对中学教育价值的思索。同时,无论是表演者或是观看者都能从剧中找到自己的影子,与之重合,令人反思。戏剧就像一面镜子能够清晰地反射出不同时代、不同时空下“人”的生活意识形态,然而戏剧本身超越时空的艺术表现形式,又能令生活在任何时代或时空的“人”找到重叠,产生共鸣,这也许就是戏剧的真正魅力所在。

## “一线谱”项目通过科技成果评价

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)11月13日,“一线谱”项目相关负责人正式宣布该项目正式通过科技成果评价。国际现代化音乐符号协会会员、中国音乐记谱学会理事、一线谱公司董事长孔鹏宇借鉴汉字笔划的启示,吸收五

线谱和简谱的双重优点,历时28年研究探索,最终发明了简易好学、识谱快捷的“一线谱”,这一项目近日成功通过科技成果评价。

在北京中科合创科技成果评价中心组织的评价会上,专家组听取了项目方的详细汇报,经过质询

和讨论达成一致共识:“一线谱”版面简洁,音符特征明显,好学易识、谱写准确,在声乐、民乐记谱方面,使用起来和数字简谱一样简易,“一线谱”科技成果推广应用前景广阔,并建议将“一线谱”在音乐教学中普及和推广。