

· 演出看过来 ·



## 话剧 | 《特赦》

时间:12月4日-9日

地点:国家话剧院

简介:1935年11月13日,天津发生了一桩举世震惊的枪击案,一名叫施剑翘的女子将杀父仇人孙传芳射杀于居士林佛堂,围绕施剑翘杀人一案,辩控双方在法庭上展开了激烈的辩论,最终却以国家特赦的方式结案。



## 舞台剧 | 《到西南去》

时间:11月18日-12月2日

地点:多维剧场

简介:“七七事变”后,北京大学、清华大学、南开大学欲奔赴长沙组成临时大学。而后,因各种原因未赶上主体队伍的主人翁群聚集,在落难排长戎雨途的带领下奔赴长沙临时大学。但出京一路却早已是危险重重……



## 童话剧 | 《三只小猪》

时间:11月17日

地点:红剧场

简介:三只小猪雷雷、圈圈和乐乐准备建房子。雷雷用茅草建房子,因为省力,圈圈用木头建房子,因为不必多花力气,只有勤劳的猪小弟乐乐选择了用石头建房子,直到大灰狼来了,雷雷和圈圈才知道自己错了……



## 京剧 | 《南界关》

时间:12月13日

地点:长安大戏院

简介:赵匡胤攻寿春,守将刘仁贍出战不胜,中箭而归;其妻徐金花日夜巡城,引兵坚守。其妾花迎春与参将何延锡私通,为徐金花撞见,花迎春苦苦哀求,徐金花乃放之。花迎春继与何延锡密约,私献城池……

## 《爸爸的信》演绎“隔空父爱”



随着第三届北京天桥音乐剧演出季进行得如火如荼,台湾原创音乐剧《爸爸的信》也将于12月初在天桥艺术中心小剧场登台亮相。该剧目前已经在20多个城市巡演共计80多场,北京站也将是其巡演的最后一站。《爸爸的信》以亲情为主线,将一家三代人从逐渐疏离到解开隔阂相互依赖的故事娓娓道来。

全剧以“爸爸的信”贯穿主角每个重要的人生阶段,每当关键的一刻到来都会有一封“爸爸的信”陪伴,辅以音乐演唱将情绪推至高潮,在紧扣“爱”与“家”主题的同时,以正能量却不教条的呈现方式,讲述最为朴实的经历。

其中音乐又是剧中最为重要的元素,以唱的形式说出来,更要求演员对细节的刻画。据了解,在各地的巡演当中创作团队不断更新着剧本并加深细节的刻画。此次北京地区的演出,主创团队为了让剧情更加紧凑,使观众不会体会到时间的流逝全神贯注至剧情当中,所以增加了4-5首歌曲以填补每部分的演出衔接。

《爸爸的信》整体剧情时间跨度超过40年,故事时间连起三个世代,剧中的几段高潮,分别有:父亲入狱,女儿因对父母的不谅解而与母亲争吵;父亲病逝,母亲即便难过也要坚强地继续抚养女儿;女儿出嫁,母亲即便不舍,也放手祝女儿幸福;长辈的失智对晚辈带来的冲击等等。

其中有自己与家人的冲突,也有自己与自己的冲突,这些冲突在世代交替间体现了养儿方知父母恩的观念,剧中许多冲突与缺憾虽然无法完全抹去,但却能从中学习到与自己和解、与家人和解,学习与遗憾共存且继续前进。

在剧中,等信、收信,都是个困难又珍贵的过程,拆信、读信,这一连串的动作都是仪式。剧中三代女性透过一封封写给未来的信,弥补丈夫、父亲、爷爷的缺席,也因为“信”串起家人间的凝聚力。

在剧中饰演妈妈文琳的演员宋彤向北京商报记者回忆道,“一次演出结束,团队的所有工作人员在和观众合影留念,突然有一个7、8岁的小男孩跑过来对我说,这部剧让他感受到了家的温暖,然后当场哭着和他的妈妈说了我爱你。当时我真的被触动了,因为没有想到一个那么小的朋友会对我说出这么深刻并且真诚的感受,作为演员我是非常欣慰的”。

而之所以主创团队可以用细腻的音乐语言表现出剧中的每一种感情,正是因为该剧是根据导演、编剧的真实故事进行改编,在前半场演出当中,爸爸因为经济犯罪入狱,然后通过书信的方式与自己的孩子交流都是根据导演的童年故事改编。笔尖上流淌的字迹始终贯穿着情感,可现在能认真的提笔,描写心中细枝末节感情的人已经少之又少。导演谢念华表示,这部剧的主题是“根”,希望观众体会到信的温度,思考“根”和土地之间的连接,从角色和歌曲中得到心灵的治愈。宋彤认为:“在人的生命中遗憾这两个字是一直会出现的,除了体现孝道我们更希望可以让大家体会到遗憾,希望大家看完这部剧可以更多地换位思考,更珍惜身边的家人,不让自己留下遗憾。同时这也是一部有欢笑也有泪水的音乐剧,希望大家如果在过程中真的触及到了自己内心,不要拘谨和害羞,将自己的情绪最大限度地在这个小空间里表达出来”。

北京商报记者 卢扬  
实习记者 穆慕

## “双11”现场娱乐票房、观演人次增速超50%

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)大麦网最新数据显示,今年“双11”活动期间,消费场景正在向线下外延,现场娱乐演出市场消费增速明显,首次迎来“暖冬”。全国共计有7552场演出举办,数量相比2017年同期增长30%;票房收入相比2017年同期增长52%。现场娱乐观演人次达到了320万,较2017年同期增长54%;在所有观演用户中,“90后”消费者占比过半,达到53%;跨城观演依然是流行趋势,占到整个消费群体的34%。

演唱会、话剧歌剧、曲苑杂坛这三大品类的演出场次增幅较

大,较2017年同期分别增长了65%、47%和45%。其中,2018张学友巡演海口站、香港飞马音乐节、开心麻花2019爆笑贺岁舞台剧《窗前不止明月光》、2018德云社北京相声大会、惊天魔盗团巡演等剧目最受消费者欢迎。

大麦网在“双11”期间集结了周杰伦巡演澳门站、开心麻花贺岁剧、大河之舞、天鹅湖、妈妈咪呀等600多个优质IP剧目,通过优惠券、霸王票等形式,带动线下文娱演出市场的消费升级。值得一提的是,除了引入优质剧目,大麦网今年还深度参与了文娱演出市场的内容

创作,推出了“Mai Hip-hop Live 成都节奏说不停”、“Mai EDM Live 杭州全程不停电”两场千人以上规模的Livehouse,并为晚会推荐了加拿大太阳马戏,将一部剧场演出送上了荧屏。这既是对年轻人“双11”消费场景的丰富,同时,又预示着大麦网作为天猫双11“演出合伙人”未来参与形式上的更多可能。行业资深人士表示,演出市场历来是“遇冷则淡”。“双11”消费场景的延伸和带人,不仅是对消费者端的利好,同时赋能场馆方,为现场娱乐行业带来了商业新机遇。