

《QQ音速》退市

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)11月22日《QQ音速》官方网站发布退市公告称《QQ音速》游戏开发商已经解散开发团队,因此将无法继续提供后续版本更新。同时,与腾讯方面的代理协议也将于2019年1月到期,至此,腾讯的“游戏王国”再失一子。

对《QQ音速》的停运,北京人人创造科技有限公司CEO朱家亮表示,音乐类游戏因为体验短暂,所以有着属于自己的生命周期。十年间随着用户对游戏偏好的不断更迭,加之同一时期出现的《劲舞团》《QQ炫舞》等竞品不断分散用户流量,《QQ音速》的竞争优势已经不复存在。而对比目前所兴起的游戏来说,《QQ音速》的游戏类型社交属性较弱,所以不符合大众规律。

除代理游戏退市外,腾讯旗下自营的多款游戏也在近期纷纷宣布退市及停运,9月10日《天天德州》官网发布消息称正式启动退市,并于9月25日关闭游戏服务器清空数据。9月15日,腾讯《QQ宠物》《乐斗II》正式停止运营。业内人士认为,这种情况的原因有二,其一是在运营成本的考量之下,不能为腾讯带来收益的游戏自然会将被剔除。但另一方面,更为重要的也是政策监管的趋严,尤其《天天德州》被指带有赌博性质,在多方权衡下腾讯只得作出关闭游戏的决定。

网络游戏监管力度不断加大,“负重前行”的现状也被体现在腾讯的财报之上,今年第二季度,腾讯的手游、端游收入分别下滑了19%和8%,并且根据腾讯三季度财报显示,其总游戏营收出现了近两年内的首次下滑,较上年同期下降4%。

“但事实上,腾讯游戏业务营收的下滑,跟实名制政策的关系不大,更主要是因为游戏版号的停止发放,导致新游戏无法上市。但也不是所有的游戏公司业务都在下滑,比如网易海外市场的游戏布局做得比较好,相对影响就较小,但腾讯的游戏业务布局主要都是在国内,所以国内游戏的几大厂商中,游戏版号的暂停发放对腾讯的影响是最大的。”朱家亮如是说。

海南欲引韩国第二大旅行社落户

北京商报讯(记者 武媛媛)为推进国际旅游岛建设,海南持续加快旅游业对外开放步伐,欲吸引更多入境游客。11月22日,北京商报记者获悉,海南与多家韩国旅游、航空企业签署合作协议,包括韩国第二大旅行社模德旅游集团将在琼设立中外合资旅行社,以及韩国低成本航空公司德威将开通首尔-博鳌旅游航线等,一系列举措也将让海南入境游进一步升温。

据了解,模德旅游集团是韩国最具影响力的旅游服务企业之一,合作达成后,模德旅游集团也将成为海南设立自由贸易试验区之后落地的第二家中外合资旅行社。而德威航空目前拥有途经10个国家40多个城市的航线,在韩占有较大市场份额。德威航空与海南博鳌机场、海南高丽假期国际旅行社签订三方合作协议,将开通“博鳌-首尔”旅游航线,这将成为博鳌机场的首条国际航线,也是海南与韩国的第6条航线。

数据显示,韩国是海南第二大人境客源国,2017年海南共接待韩国入境过夜游客9.2万人次,同比增长42.8%。自去年3月起,赴韩中国游客量曾出现断崖式下跌,直至今年2月韩国举行平昌冬奥会之后,赴韩中国游客量才逐渐回升,但仍没有恢复至早前的“黄金期”。业内猜测,双方此次签署战略合作,或将成为韩国旅游业实现恢复性增长的重要推手。

旅游业资深专家王兴斌分析,海南和韩国双边合作,对中国入境旅游市场的积极意义更大。目前在海南已有众多文旅项目落地,多样的旅游产品可吸引更多韩国游客到海南度假。而对于韩国旅游市场而言,如果中韩合资旅行社能够在除海南外的省份设立分支,大量吸收内地客源,那么可以有效带动赴韩中国游客量持续上升。如果中韩合资旅行社只能在海南落地,海南并不是客源产出地,且内地游客赴韩的直线飞行距离更近,因此或难为韩国贡献大量客源。”

首家被摘牌5A景区山海关重拾评级

北京商报讯(记者 蒋雅惟)根据文化和旅游部日前更新的国家5A级旅游景区名录显示,2015年被撤销5A级景区资质的山海关景区悄然重回名录,而这家公司也曾是我国首个被摘牌的5A级景区。至此,我国的5A级景区总数已达259家。业内人士表示,景区A级灵活进出机制反映出我国的景区评级制度正在向着更客观、科学的方向发展,及时调整名录也能激励景区改善自身存在的问题,提升服务水平。

公开资料显示,5A级景区是目前我国旅游景区(点)最高评定标准,是由全国旅游资源规划开发质量评定委员会从4A级旅游景区中组织评定,而后产生的旅游景区质量等级。近年来,A级景区制度可进可出的属性不断被强化,因各种原因退出或被取消5A级景区资质的景区总数也在逐渐增加。

据悉,本次重新被评为5A级景区的山海关,曾在2015年被原国家旅游局通报、被全国旅游资源规划开发质量评定委员会决定取消5A级景区资质。当时,山海关被摘牌的原因包括:存在价格欺诈;环境卫生脏乱;设施破损普遍;服务质量下降严重;导游、医务等岗位人员缺失严重;保安、环卫人员严重不足4个方面。

在接到取消山海关景区5A级景区资质的处罚决定后,河北秦皇岛山海关区提出多项整改措施,包括对老龙头景区和区旅游监察大队负责人进行免职处理;在全区范围内持续开展旅游市场秩序整治和城市管理提升专项行动等。不过,根据《旅游景区质量等级管理办法》第28条规定,凡被降低、取消质量等级的旅游景区,自降低或取消等级之日起一年内不得重新申请等级。由此,山海关也走上了慢慢整改路,欲重拾5A级这块“金字招牌”。

拉拢中国消费者 特斯拉全系降价

北京商报讯(记者 方彬楠 濮振宇)11月22日,记者从特斯拉官方客服处获悉,特斯拉下调了在中国销售的Model S、Model X和Model 3三款车型的售价,降价幅度从8%-26%不等。其中,最便宜的Model S 75D目前最新售价78万元,较此前的88.76万元降价约12%,Model S 100D最新售价95.2万元,降价约12%;Model S P100D最新售价108.8万元,降价约26%。

对于此次降价,特斯拉相关负责人表示,为了让更多中国消费者享有特斯拉产品,特斯拉选择承担了大部分的关税来帮助降低客户的购车成本。目前对美关税是40%,但以Model 3的两款车型为例,您大概只承担了20%的关税。”特斯拉客服人员说。

今年7月1日,我国将进口车关税

从20%-25%下调至15%;紧接着8月23日,又宣布对从美国进口的轿车加征25%关税,美国产汽车关税从15%上涨至40%。随后,特斯拉当时在华销售的Model S和Model X两款车价格大幅上涨,其中Model S系列官方指导价上调15万-30万元不等。

值得关注的是,近日刚刚向中国消费者开启预订的Model 3两款车型此次也首度降价。特斯拉客服人员介绍称,Model 3长续航电池双电机全轮驱动版和Model 3 Performance高性能全轮驱动版两款车官方最初公布的售价分别是58.8万元和69.8万元,现在的售价分别降为54万元和59.5万元。

此前,因Model 3在中国市场的起售价远远高于美国市场3.5万美元(约合24.2万元人民币)的起售价,网上对

特斯拉的质疑声高涨。对此,特斯拉客服人员解释称,3.5万美元售价是Model 3最低配置的版本,而此次中国市场引进的两款车型均为高配版,长续航版本在美国售价接近6万美元,高性能版本的售价也为6.5万美元。

事实上,此次降价行动的背后,是中国市场对特斯拉与日俱增的重要性。这种重要性一方面体现在营收和销量贡献上,另一方面则体现在特斯拉在华持续加码的本土化布局上。目前,中国已成为全球最大的电动汽车市场,也是特斯拉最大的海外市场。2017年,特斯拉在华销售额突破20亿美元,同比翻倍。

不过,受近期我国对美国产汽车加征关税的影响,价格上涨后的特斯拉电动车在中国市场的竞争力受到了

严重影响。今年三季度,特斯拉在华销量下滑37%,形成严峻的负增长压力,而10月的销量更是下滑70%。

今年7月,特斯拉与上海有关单位签署投资协议,将在临港地区独资建设集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉超级工厂。在《2018年第三季度致股东函》中,特斯拉提前了在华生产的时间表,计划2019年就开始把部分Model 3的生产转移到中国,而在中国所生产的车辆将只供应给中国消费者。

业内人士表示,特斯拉此次降价的行动,从短期看,可以看作是意在挽救中国市场销量颓势的无奈之举,从中长期看,对中国消费者释放善意,有利于特斯拉更加顺利地推动它在中国的本土化进程。

F 聚焦

影视剧公司求解滞播难题

每年播出的数百部影视剧本就已让不少观众应接不暇了,但不为人所知的是,每年还有大约1/3的影视剧排着队拿着上映的号码牌苦苦等待。而据北京商报记者调查发现,这些一直未能播出的滞销剧,不仅包含了中小型影视制作公司的作品,甚至连一些上市公司的作品也未能幸免。在这种情况下,为了能够让相关剧集尽快实现变现,各个公司也不得不另谋出路,以减少自身受到的损失。

画虎画皮难画骨

我国一直是影视剧生产大国,凭借每年上万集产量多次位居世界首位,但大量滞销剧的存在却拖了后腿。曾有公开资料显示,我国每年能够实现播出的影视剧只有9000集左右,约有1/3的剧集处于暗无天日的状态。

滞播魔咒不仅困扰小型影视公司。北京商报记者针对幸福蓝海、华录百纳、华策影视、新文化、慈文传媒5家影视上市公司的2018年半年报进行初步统计发现,今年以来以上公司共计有8部302集影视剧完成拍摄但尚未正式播出。

部分影视剧之所以不能按照计划播出,与作品本身情况密不可分。部分影视剧在创作过程中只瞄准曾经出现的爆款而照猫画虎,试图获得同样的反馈,但制作水平和内容质量却无法达到相应标准,在原本就供大于求的市场上,缺乏竞争力,较容易在初期阶段就被市场淘汰。

“影视剧一旦不能按照原计划播出,甚至延迟多年都未能登上电视台或视频网站,随着滞播期间观众口味的改变以及拍摄制作技术的提升,略显老旧的滞播剧要想与新作品在竞争中获得亮相的机会,难度不小。”影评人刘畅如是说。

在业内人士看来,虽然现阶段



不同观众对影视剧的喜好存在差异,制作公司需要围绕不同口味制作影视剧,但从整体数量来看,影视剧的产量仍较大,且其中也存在很多剧集的质量并不过关,白白耗了物力、人力,还不如将以上资源提供给有质量保证的作品,从而让故事情节、镜头画面、后期制作等方面更加完善。

求变现各行其道

滞播等于烧钱。现阶段影视剧的投资成本越来越高,单集制作成本最高可达800余万元,总投资达上亿元的剧集已不是个例,若无法顺利发行播出,相关公司承受的损失可想而知。

唐德影视就是个例子。该公司作为制作成本超5.8亿元的《巴清传》的出品方,原本以为该剧能够实现热播获得较好的市场反馈和收益,但相关主演却接连出事,截至目前仍未实现播出。

唐德影视曾发布公告称,若该剧未能在2018年播出,公司本年度经营活动现金流会因此受到不利

影响,而可能影响公司对其他影视剧项目的投资进度。且因唐德影视在2017年已确认《巴清传》6.17亿元收入,2018年1-6月确认该剧收入7086.65万元,假若《巴清传》停播解约,唐德影视将出现约7亿元的坏账。

为了避免使自身出现较大的损失,影视剧公司也在通过不同方式推动旗下作品能够实现播出,其中增加对视频网站的输出成为重要方向之一。据《2018中国电视剧产业发展报告》显示,2017年播出的425部新剧中,网络独播剧集数量首次超过台网联动剧集,其中48%的剧集采用了台网联动的方式,而网络独播剧的数量占比则达到52%,占据半壁江山。

具体到公司层面,影视剧公司已开始在作品创作之初就与视频网站进行合作。以慈文传媒为例,该公司制作的《暗黑者3》,出品方包含腾讯视频。在业内人士看来,通过将作品与视频网站进行深度绑定,一方面是在分摊风险,另一方面也是对剧集实现播出进行铺垫。除此以外,

影视剧公司还会与播出平台就播出方式提前进行沟通与调整,因此可以看到目前电视台等方面播出影视剧在时间等安排较为灵活,以此来提升播出的效果。

合理规划项目周期

如今,影视剧滞播的问题也已引起政府层面的重视,国家广播电视总局局长聂辰席曾公开表示:“电视剧虽然取得了突出成绩,但整体品质不高,有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’的现象仍未根本扭转”。据《2018中国电视剧产业发展报告》显示,2017年全年生产完成并获得发行许可的电视剧总量为1.35万集,较大的规模无疑增加了市场竞争。

多位从业者对于影视剧的高产量产生担忧,其中影评人刘贺表示:“一年只有365天,而一年有上万集获得发行许可的影视剧,若要这么计算,平均下来每天需要看差不多40集才能把所有新剧看完。就算一集只有30分钟,看完每天平均份额的40集也需要差不多1200分钟,意味着20个小时。但每人每天只有24小时,即使每天不工作、不学习,也需要维持正常生活的吃饭睡觉,如此大的数量无疑是看不完的。”

在中国创意产业研究中心主任张京成看来:“过去影视剧数量虽多,但也出现了不少粗制滥造的作品,随着行业洗牌加剧,影视剧也会向以质取胜转变”。在刘畅看来,随着市场竞争日益加剧,影视剧制作公司为了避免剧集直播,应当更为科学、合理地安排制作、播出周期,且从立项开始,就应当充分做好风控方案,避免剧集囤积对公司业绩、项目运营造成不必要的影响。

北京商报记者 郑蕊/文
白杨/制表

谁能让宝沃“死里逃生”

目负责人对北京商报记者表示,她不方便透露任何情况。

值得关注的是,如果想要接盘宝沃汽车,受让方不仅要接受支付至少39.7亿元的价格,还需按时偿还宝沃汽车的部分债务。根据此前的公告,截至今年8月31日,宝沃汽车欠公司借款本金为4.27亿元。受让方同意北京宝沃在本项目股权转让完成之日起三年内偿还上述全部借款。受让方应对上述全部借款提供公司认可的合法有效担保。

目前,宝沃汽车的经营状况并不乐观。据今年10月公布的数据显示,2017年,宝沃汽车营业收入50.96亿元,净亏损2.7亿元;2018年8月31日,

宝沃汽车总资产118.1亿元,总负债66.6亿元,净资产51.5亿元,营业收入21.8亿元,净亏损11.4亿元。

事实上,自10月9日预披露期开始后,关于宝沃汽车买家的传闻便纷纷出现。期间,神州优车、复星、恒大等企业都曾出现在谁是潜在购买方的传闻名单中。但10月31日,相关股东发布公告称,目前,宝沃汽车67%股权转让事宜处于预挂牌期间,尚未有实质性进展。

经济学家宋清辉认为,对于单纯想购买汽车生产资质的企业而言,购买宝沃汽车股权的代价无疑过于昂贵,只有真正想造车的“金主”才会下此赌注。单从购买成本的角度,

未来如果有企业接盘宝沃汽车,这些接盘者不太可能仅仅将宝沃看作一个“壳”,而是更有可能支持宝沃继续造车,使它扭亏为盈,恢复造血能力。

汽车行业分析师贾新光也表示,宝沃品牌发展具有一定的局限性,宝沃似乎没有发展起来,这主要体现在“品牌宣传力度不够”“产品类型偏少”。宝沃致力于SUV市场,而当前的SUV市场较为低迷,内部竞争较为激烈,各个企业喜忧参半。不过他肯定称,宝沃品牌急需注入新鲜血液,股权转让也可以为宝沃带来新的活力。

北京商报记者 方彬楠 濮振宇