



文化| 滋 | 养 | 民 | 族



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

首都演艺周刊

Beijing Performing Arts Weekly

总第218期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市文化局 北京日报社
主编 卢扬

B1-B4

2018.11.23



百年老戏楼另类求生记

距12月底首演原创京剧《三庆园传奇》只有不到两个月的时间,一方面,承办剧社沿袭着京剧匠人们唱念做打的排练景象,而另一方面,被作为蓝本的三庆园也在近年内上演着另类求存的戏码,“合作旅行社”、“相声驻场”、“承办糖蒜节”这个在时间长河中饱经沧桑的老戏楼,不光以220岁的“高龄”看着京剧行当的沉浮,也在生存上不断作出新的选择。

辗转求存

掀开厚重的门帘,声声京剧挟裹着国粹特有的气息隔绝了三庆园与大栅栏间的嬉笑怒骂。穿过两侧铺满历史的门廊,正前方的三块正红色木板以规整的白色字体挥洒下戊戌年癸亥月丙辰日的演出阵容。

剧场内传来的阵阵叫座声将时间拉回到三庆园重建后重新开园这天,2016年8月18日,由郭德纲联合多位京剧名家创办的麒麟剧社进驻到三庆园,郭德纲亲自登台,连唱《蟠桃会赐福》《王大娘铜缸》《左连成篡御状》三出剧目,火爆程度可称一票难求。而根据麒麟剧社的规划,每周四、五、六、日京剧将连演四天,但这些咿咿呀呀的皮黄之声却在开锣三月后悄无声息的暂停了。

时移世易,几经更迭的三庆园不复往日风光,京剧受众的愈发狭小让三庆园走上了“另类”发展的道路,三庆园负责人向北京商报记者透露:“戏园内的演出形式以相声为主,每天两场,分别为下午场和晚场,京剧演出为麒麟社京剧专场,每月在两场左右。工作日上座率五成,周末则达到七成左右。”

北京商报记者经过调查发现,目前“2018德云社北京相声大会”就是目前三庆园的常态演出,票价自60元-500元不等,最近一场“2018麒麟剧社专场演出”是在11月24-25日,票价为150

元、200元、380元不等,对比重张之初20元-80元左右的票价已经翻了几倍。

演出行业分析人士黎新宇对北京商报记者说道:“京剧的受众群体过于狭小,并且三庆园重建后为满足演出要求,观众席座位数量几乎是减半状态,导致了每场演出的售票数减少,自然会上升成本。另外,一开始的京剧演出票价太低,实在入不敷出才会选择暂停演出。”

除了演出之外,三庆园也逐渐摸索着行业内的求存之法,2017年6月,三庆园尝试与旅行社合作,成为了“京剧一日游”的行程站,通过戏曲艺术角色扮演、京剧唱腔练习、穿戏服、画脸谱等方式加持着营收。

而这条跨界之路并未就此终止,今年10月中旬,“六必居首届糖蒜美食文化节”在三庆园正式开幕,合着六必居的古训,许多游客在三庆园门口驻足观看,国粹的韵味混合着酱菜的香气阵阵袭来。

几经坎坷

《梦华琐簿》记载:“今日三庆园,乾隆年间宴乐居也。”宴乐居正是三庆园的前身。1796年,即清嘉庆元年,宴乐居同三庆班合营成立“三庆园”。彼时,大栅栏一带在鼎盛时期坐落了三十余座戏园。三庆园被誉为“京城七大戏园之首”,与广德楼、广和楼、庆乐园、同乐轩、庆和园、中和园并立而存,梅兰芳、程砚秋、尚小云等戏曲大师也曾在此驻

场演出。

1900年6月,大栅栏起火,烧毁了包括三庆园在内的一众戏园,梨园弟子的生路岌岌可危,1905年,张云鹏带领众人筹资复建了三庆园。据资料显示,“1950年,三庆园因年久失修,存在安全隐患而停演。随后成为了大栅栏商场职工食堂。1964年,荀慧生慰问商场职工,演出《拷红》一剧,完成他20世纪在三庆园的绝版演出。”

名声赫赫的三庆园在行进途中可谓是一波三折,但也正因国粹弥足珍贵,2013年起,依据1960年出版的《中国会馆剧场建筑》中的三庆园平面测绘图和1929年《晨报·星期画报》上的三庆园门面老照片为模,三庆园重建项目正式启动。

严格按史料记载和老照片雕琢旧貌,重建后的三庆园建筑面积达1600平方米,恢复了1905年三庆园的内部建筑格局,整体由牌楼、连廊、天井、戏院等部分构成。也正是这种与原建筑相辅相成的古老气息,将进内参观的游客拉回到了200年前。

“重建三庆园的想法非常好,但是从现在的经营情况看还是处于喜忧参半的情况。大栅栏地区经过多年的变迁,很多老戏迷票友都已经不在这里居住,现在的大栅栏更多被定义为旅游景区。”中央戏剧学院前教授陈子度强调,此地游客大多为“一日游”,加之周边配套设施比较完善时尚度高,所以愿意花费时间欣赏京剧的人还是占少数。

目标“90后”

随着年轻观众逐渐成为演出市场的消费主力,京剧能否抓住年轻目光成为了演出当中关键的一环,京剧几经沉浮,作为国粹仍然应当在下一代中延续,目前已经有行业内人士将目光瞄准了这一市场。

复建后的三庆园就将目光聚焦到

了年轻人的身上,据三庆园负责人介绍,目前员工团体中已经出现了“90后”的身影,未来三庆园也会考虑吸引更多的年轻人,包括此前与动漫《地灵曲》合作的观影会等活动都是朝着这个方向前进,今后也会开发更多新项目与观众见面。

在百年老戏楼中以此作为未来规划的并非三庆园一家,同样处在前门地区于今年重张的天乐园,就提出了以体验为主题的京剧体验馆,将晦涩难懂的京剧唱段重新拆解、组装,旨在保留京剧国粹底蕴之上作出创新。另外,天乐园还推出了一系列京剧衍生品价格不等,满足了大部分游客需求。除此之外,该体验馆中还设有以京剧扮相为主题的艺术摄影服务,同样也是按精致程度收费不一。

在陈子度看来,抓住“90后”目光已经成了非常重要的一点,但是京剧的发展也不能仅靠演出票房来支撑,更多是要将传统文化传承下去。“应该从小学起就将京剧的概念铺垫在孩子们的脑中,再随着初中、高中潜移默化的影响让京剧的影响力扩大。另外,大学生群体的传统文化程度正在不断提高,京剧进高校也不失为一个优秀手段。”

京剧目前所面临的困境仍是与其艺术形式特点有关,相较相声、话剧、舞台剧等通俗易懂且欢快的演出形式,京剧很少能得到当今时代演出市场的青睐。虽然目前京剧的普及力度在加强,但是仍改变不了其欣赏门槛过高的现状。所以剧团也不能只演老戏,需要有一些更新的现代题材剧目输送到观众眼中”。陈子度如是说。

借用梅兰芳先生的话:“戏曲要随时代。”三庆班的轴子、四喜班的曲子、春台班的孩子、和春班的把子”,犹在耳畔的赞誉,似乎让这个百年老戏楼中再度响起了京剧诞生的前奏。

北京商报记者 卢扬 穆慕