

## 优质服务商店

为推进本市优质服务商店建设,引导消费者到安全、放心、规范的商店购物消费,市商业联合会、市旅游行业协会、市私营个体经济协会严格按照优质服务商店的考核标准进行评审后选出了2018年的174家优质服务商店,这174家门店包括超市、购物中心、餐饮、专业店等多种业态。《消费周刊》持续报道荣获“优质服务商店”的各个商业品牌,从门店、商品、运营、环境、消费者服务等多方面展示入选品牌的风采。

## 瑞蚨祥:非遗玩出新花样

作为北京的“八大祥”之一,瑞蚨祥以历史文化为基础创新着运营方式。北京商报记者了解到,瑞蚨祥尝试与短视频平台合作发布展示手艺短视频,吸引年轻消费者关注。同时,瑞蚨祥开设了线上商城,让成衣定制服务不再局限于门店,为消费者提供更便捷的体验。带有历史韵味的瑞蚨祥,正凭借多样化的尝试越发年轻而时尚。



## 跨界宣传引年轻粉丝

“旗袍之美,在于盘扣。”在传统盘扣基础上,瑞蚨祥从顾客的需求出发,变换出更多创新盘扣花样,例如将新郎、新娘的名字做成盘扣缝制在中式婚礼礼服上,独具特色。举例来讲,瑞蚨祥的花型盘扣就贴合了现代人的喜好,出现了玫瑰、百合、小猫、小狗的样子。作为一门非遗工艺,盘扣结合了盘、缝、包、缠等多种工艺,融合配色、拼接等多种技巧于一身,美感依然没有落伍。

瑞蚨祥通过与时下流行的社交方式结合,和年轻消费者产生了共振。瑞蚨祥将盘扣手艺发在抖音上,几段短视频上传后,几分钟内就有数百人观看和点赞。

除了结合短视频宣传以外,瑞蚨祥还在门店装饰、展示上做出创新。瑞蚨祥金源新燕莎店采用了现代与古典结合的装潢设计,同时融合现代的理念。门店采用通体的落地橱窗,传统中带有时尚感。另外,门店在实体展示时抛弃了传统的卖场式销售模式,升级为体验式购物场景。



## O2O运营高级定制业务

经过上百年的发展,瑞蚨祥手工高级定制服装工艺愈加纯熟。在创新服装款式、构建现代时装设计师团队的同时,瑞蚨祥将传统的服装定制业务升级为“O2O+B2C”服务模式,上线了服装定制官网,消费者可在官网预约服装定制时间,45天后便可拿到成衣。

消费者在瑞蚨祥线上商城购买定制服务之后,还将由专属助理、形象顾问、量体师、制版师、剪裁师、缝纫师、整烫师、盘扣技师以及刺绣技师组成的多人团队提供服务。瑞蚨祥的每一件定制服装在制作过程中,都要经过超过20个部位的量体、50道以上的加工工序。

此外,瑞蚨祥工作人员会根据消费者的职业、肤色、体形与年龄,帮消费者挑选称心的面料。瑞蚨祥店内的服装面料虽然会从低到高分不同的产品档次,但花色不断推陈出新。同时,瑞蚨祥也会从各地收集优质面料供消费者挑选。外地游客在京停留时间往往比较短,瑞蚨祥为此还设置了24小时成衣服务项目,为游客提供更快速的定制服务。

## 创新不失传统

百年老字号、有“八大祥”之首称号的瑞蚨祥,始建于公元1862年(清同治元年)。瑞蚨祥在研制传统服饰方面付出了很多心血。目前,瑞蚨祥已拥有自己的品牌服装,同时制定了瑞蚨祥中式服装制作标准,严格规范了制作程序与标准。瑞蚨祥中式服装手工制作技艺已经被列入非物质文化遗产名录。

严格把关产品质量是瑞蚨祥从未改变的举措。对于供货商提供的丝,瑞蚨祥会派行家手摸眼观,还要量长宽称分量,质量不好的很难蒙混过关。瑞蚨祥在进布匹时,检验合格后还要进行一系列精密地深加工,谓之“闷色”,以使色质全部渗透纱中;“闷”的时间越长,色泽越深入,越不易褪色。店内销量较多的双青布要“闷”6个月之久。经过“闷色”的布缩水率小、布面平整、色泽均匀鲜艳、不易褪色。北京商报记者 王晓然 王维玮

## · 动态 ·

北京34家企业申报  
“放心肉菜示范超市”94%初步达标

北京商报讯(记者 邵蓝洁)2018年“放心肉菜示范超市”现场评审工作日前结束,34家申报单位通过评审后32家达标,占比94%。下一步评审将进入顾客满意度调查和公示阶段,预计最终名单于2019年1-2月公布。

10月22日-11月15日,2018年“放心肉菜示范超市”推进工作进入现场评审环节。北京市连锁经营协会组织了由市商务局、市食品药品监督管理局、市农业局、行业专家、媒体记者组成的评审专家组,依据《北京市放心肉菜示范超市评审细则(试行)》的评审内容,对2018年本市各城区所属的34家参评单位进行现场评审。

从评审整体情况看,家乐福、华润万家、华联、物美、超市发、永辉、盒马鲜生等34家参创单位从总部领导到各连锁超市管理人员依据评审细则做了充分的准备工作,各区食药监局领导前期也对各连锁超市进行了标准培训和现场指导。评审专家组依据评审细则九大项内容对照检查,特别重点对肉菜商品质量管理体系、商品源头进货把关管理流程、“农超”对接渠道管理、商品冷链全过程管理、商品可追溯性、快速检测机制等方面进行逐项严格评审。

评审专家组在审核过程中,一方面寻找超市管理中的亮点,同时也查找经营管理中的问题,实行严格打分制,并提出持续改进工作的意见建议。北京市食品药品监督管理局企业流通处处长纪晔、北京市商务局流通发展处魏新宇在评审现场分别强调,作为2018年参创的34家连锁超市,一定要严格管控商品进货质量,做好蔬菜水果等农产品的采购源头梳理,具有可追溯性,强化商品销售全过程管理。争创示范超市要本着自觉自愿的原则,要起到示范引领作用,要承担起社会责任,要落实民心工程,立足保障和改善民生,时刻关注百姓健康,倡导安全放心的消费环境。

2017年,北京市连锁经营协会结合市食药监局、市商务局关于“把食品安全作为重大政治任务、重大民心工程,摆到重要位置”的要求,组织开展了“放心肉菜示范超市”创建工作。北京市连锁经营协会作为创建工作的助推者,本着“高标准、严要求,广泛开展、多方参与”原则开展创建工作,并对2017年31家已授牌单位实行动态管理,出现问题立即摘牌。

## · 资讯 ·

## 超市发跨界开共享书房

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)北京市海淀区图书馆和超市发集团共建的24小时“共享书房”——“超·书房”近日在超市发四道口店开业,150平方米的书房里上架了4000册图书,涵盖哲学、艺术、少儿、科技等十大类。每月还将部分更新,读者可以免费看新书。这也是海淀区第一家24小时“共享书房”。超市发四道口店位于学院南路和四道口路交叉口西北角,走进店里,迎面是超市发罗森24小时便利店,穿过便利店的货架就是一个独立空间,三面墙放置了书架。场地中间有图书摆台,有散放在书架下的坐垫,还有一张长条阅读桌供读者休息阅读。

北京超市发连锁股份有限公司相关负责人介绍,考虑周边有中央财经大学、北京邮电大学、北京交通大学等多所高校,以及北交大附中、农科院附小等学校,对图书的需求更大,所以决定拿出来做试点。目前图书只能看,不卖不外借。和海淀图书馆合作,能保证图书的品质,在喧嚣的城市里给消费者提供一个安静读书的休憩空间,同时“共享书房”和24小时便利店在一起,方便读者,也能拉动便利店的销售。