

· 速递 ·

7FRESH自建果蔬加工中心

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)消费升级趋势下,人们对标准化的果蔬类生鲜商品需求越来越高,不过生鲜产品保质期短、冷链配送难、标准化程度低等也是零售业一直要面临的痛点。北京商报记者11月19日获悉,为实现统一的商品品质,京东旗下生鲜食品超市7FRESH自建了果蔬加工中心。据悉,目前所有北京地区7FRESH的水果和蔬菜都来自于自建果蔬加工中心,这里同时是7FRESH订单的集散中心、加工中心、配送中心。

据北京商报记者了解,商品一旦进入7FRESH果蔬加工中心,首先要通过品控质检人员的抽检及商品标准验收。例如在“奇异果”商品收货时,需满足果实完整、饱满、水分充足、绒毛完整、新鲜洁净、无污染、无异味等商品品质标准。经过恒温暂存后,加工人员将货物周转到加工区域进行分拣加工,7FRESH工作人员会根据产品重量、果径大小、甜度、成熟度、外皮瑕疵等标准进行精准特征分类,同时,使用硬度计、测糖仪、果径标卡、游标卡尺、温度计、香蕉色卡、农药残留速测卡等专业标准判别工具来测量。

根据尼尔森对亚太零售的研究,亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜上,中国消费者通过高频次购买生鲜来保证产品的新鲜度,平均每周购买新鲜食品3次,这一数据高于全球平均值2.5次。其中,水果和蔬菜的购买次数最多,每周平均4.48次。这也使得零售商纷纷加码生鲜品类,并在供应链上提高效率以确保生鲜品质。据悉,为了保障整体分拣加工的运行效率以及果蔬产品的安全品质,7FRESH果蔬加工中心还引进了从包装、覆膜到打码多个环节的自动化设备,果蔬加工中心在低温冷库进行存储的成品,从收货到消费者手中的时间不超过10小时。

· 资讯 ·

阿里云象成立买手团

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)近日,阿里巴巴云象全球生鲜买手团正式成立,云象计划五年内与40个原产地国家进行合作。据了解,买手团以云象为主导,覆盖盒马、大润发、欧尚、联华、三江等各个渠道采购商。作为阿里大进口全球生鲜集采平台,云象将为进入中国市场的生鲜品牌提供集采、加工、仓储配送、供应链金融和品牌营销,并将产业端上下游资源进行快速整合。资料显示,云象已陆续与众多国际生鲜供应商达成合作协议。

今年5月的首届全球生鲜峰会上,全球几十家生鲜企业与云象达成战略合作;11月,在中国举办的首届进口博览会上,云象与巴西、丹麦皇冠签署大单。云象联席董事长金光磊宣布,未来五年云象要与40个全球优质原产地国家、50家全球优质原产地产区以及100家全球顶尖供应商达成战略合作。

近年来,进口生鲜备受中国消费者青睐,进口蓝莓、芒果、牛油果、猕猴桃等正快速进入中国市场。

北京大白菜价格降至五年最低

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)眼下正值冬季蔬菜上市高峰,菜价又开始大幅下降。据新发地统计数据,目前蔬菜的加权平均价是1.74元/公斤,周环比下降8.9%,年同比下降12.56%。其中,大白菜价格降至近五年的最低点。目前,新发地市场大白菜批发价在0.2-0.25元/斤。今年8月下旬至10月上旬,受夏季高温多雨天气影响,大白菜的价格曾上涨至五年同期最高点,但随着北方产区大白菜集中上市且产量明显增加,价格一降再降。目前上市的大白菜主要来自离京较近的河北唐山至保定一带。

“黑五”淘点几个个性好物



今年的黑色星期五,是进口博览会后的首个“黑五”,各跨境电商企业精选全球尖货为消费者呈现价优质美的进口商品盛宴。如今的跨境进口电商商品,已经不仅仅包括传统的母婴、服饰、运动、美妆产品,各种好玩好看的商品和在各个细分领域意想不到的产品,正满足、引领着中国消费者的新需求。



运动手套

撸铁神器

Harbinger健身手套

海外商品有很多令人意想不到的细分领域,尤其在运动护具方面,比如Harbinger运动手套。这款专业级运动手套堪称撸铁神器,戴上手套,每一次做器械发力,手套的包裹性和与哑铃之间的摩擦力表现非常好。

Harbinger健身手套分层的链接式设计更加贴合手部,透气又耐磨的真皮材质,有撸铁者说他的一双Harbinger用了两年还一直如新的一样。再配以可调节的魔术贴闭合设计,可以更好地保护手腕。需要注意的是,因为强调对手部的贴合,所以这款手套不是均码,需要测量手围后购买。



保湿口罩

宝贝呵护

小林

儿童保湿口罩

北方冬季非常干燥,对宝宝来说,容易对呼吸道造成伤害,造成抵抗力下降。小林出品的这款儿童口罩对呼吸道有保湿作用。冬季呼吸道保湿做得好,能起到未病先防的作用。这款产品3-9岁儿童适用,有草莓口味、汽水口味和葡萄口味可供选择。



折叠电热水壶

境外温暖

北欧欧慕
旅行折叠电热水壶

中国人喜欢喝热水,但境外旅游时很多国家的酒店都不会将热水壶作为标配。即便是在境内旅游,酒店公用的热水壶的卫生问题也会引起担忧,随身携带的电热水壶就成了很多商务人士或妈妈的刚需。北欧欧慕这款电热水壶容量0.6L,折叠后高度仅为9.7厘米,100-240V双电压,多数国家通用。850W大功率烧水迅速,4分钟左右即沸。并配备多国标准插头,包括欧式插头、英式插头、澳标插头、美式插头等。

北京商报记者 闫岩

时间机器

希捷8TB
桌面电脑硬盘

桌面硬盘



影像的价值在于时间,十几年前的生活瞬间很可能让你“泪目”。

生活中什么都可以“断舍离”,但影像不可以。现在手机拍摄的图片、视频越来越大,一张照片好几兆,虽然可以在云端进行备份,但仍然不如存在自己的硬盘上那么踏实。享受翻看时光的感觉,随时回顾生活、工作、家庭成员的美好瞬间。

希捷这款产品不但足够大,而且可以在电脑上形成一个映射盘,照片等资料拖拽到电脑上以后,就可以同时在桌面硬盘上形成备份,并且兼容MAC系统,还可以和MAC自带的Time Machine功能配合使用。希捷8TB桌面电脑硬盘的前方还有两个USB接口,可以方便地给手机等设备充电,治愈你对桌面设备太多的烦躁情绪。



进博会纪念款高跟鞋吊坠

极品设计

纪娜梵进博会
高跟鞋吊坠925银
项链

吊坠的设计灵感来自于纪娜梵在首届进博会上发布的一款价值3000万元的高跟鞋。纪娜梵在进博会上首发的由两位创始人联合设计的全钻高跟鞋,这双真人版的鞋,用GIA的粉红钻和白钻精镶而成。纪娜梵这一品牌的初衷,就是希望把东方的审美带入全球时尚界,在全球能够看到中式审美。纪娜梵希望在进口博览会上让大家都能知道,未来中国将领军全球时尚。当然这款纪念吊坠不需要3000万元,在今年“黑五”期间收藏一件纪念首届进博会又颜值颇高的商品不失为一个选择。