

# 《人生若只如初见》缘何一见难忘

刚刚结束在国家大剧院的三场连演,舞剧《人生若只如初见》又马不停蹄地开启了包括上海、杭州、重庆等十多个城市在内的全国巡演。数百道灯光变幻、数十灯光道具师轮轴操作、全手绘软景片、裸眼3D效果,在一系列全新舞台技术的映衬下,关于清代著名词人纳兰性德的传奇一生正在上演。



## 因一句话有了一部戏

“最初,做这个舞剧的想法其实非常简单,只是因为‘人生若只如初见’这一句话。”谈起最初的创作灵感,该剧总导演、北京舞蹈家协会副主席刘震如此回忆道:大部分人,甚至是更多人,你只要跟他说这句话,人生若只如初见,他总会觉得朦朦胧胧,我好像在哪里听过,我好像不陌生。但是这篇文章谁写的,肯定很多人不知道,但是你说知道重要,还是不知道重要,我觉得更重要的是要用这句话,哪怕是写这句话的人,或者是来感受中国文化中最真、最善、最奉献、最具有不可替代的一种美的传承,于是故事的序幕就是这么拉开的。”

舞剧《人生若只如初见》紧紧围绕着一个“情”字展开,讲述了纳兰性德如何把亲情、把友情、把民族情,用自己短暂的这一生去实现。“他应该是世界上,惟一一个能给自己的爱妻写50首悼亡

词的人,你要知道他写悼亡词的每一个字都可能难过,他会怀念这个人。他又不是一天就能写完1首,所以他一直都沉浸在这种爱情里。”在刘震看来,所以王国维才会盛赞他说是北宋以来一人而已,无论是纳兰性德的词,还是纳兰性德传奇的一生,都有着一种高度审美的家国情结。

## 现代科技演绎古典含蓄

作为一部展现历史人物情感纠葛的舞剧《人生若只如初见》为了更好地适应现代人的欣赏习惯,更加立体地展现纳兰性德,首次尝试运用全手绘软景片、裸眼3D效果等现代科学技术手段。

舞台上,凄美动人的爱情,豪情壮志的少年,伴着流传千古的诗词旁白、时而轻快时而宏大的音乐、变幻如梦的灯光以及极其精彩畅快淋漓的编舞,将康熙盛世时交融碰撞的满汉文化、家国天下的民族情怀和挚爱一生的坚定信仰呈现在观众眼前。帷幕后,

灯光师一次次地调试灯光、定位定点;道具组想方设法将大鼎、书墙等既符合舞台需求也能体现时代背景的道具精益求精地再现;服装组的老师们一遍遍为演员调整衣冠,针线随身,只备临时缝补的不时之需;机械师熟练地从栅栏天顶上垂吊器械,乐池升降平稳而不着痕迹。

灯光师马博强调:“作为灯光设计,我们首先从诗的方面出发,对于中国水墨进行了影调处理。把舞台看做是一个画面,用灯和光给舞剧着色,将舞美和人物更水墨化和写意,体现舞剧中的诗性,使其更中国化,是一个唯美的舞剧。”

## 亦幻亦真还原纳兰性德

据悉,该剧由海淀区委宣传部出品,由海淀区文学艺术界联合会、海淀区文化委员会等单位共同支持,由海淀区舞蹈家协会创排完成。剧中男女主角分别由北京舞蹈学院青年舞团演员孙

科和青年舞蹈家胡玉婷饰演。舞剧还特邀著名朗诵表演艺术家陈铎深情朗诵了纳兰词经典篇章,让观众欣赏舞剧的同时,从视觉和听觉方面再次感受纳兰词作的美好。

孙科表示:“舞剧《人生若只如初见》中有很多初见,诠释这样一个角色、一段故事,对我们来说也是一次‘初见’吧。我参演过一些舞剧,接到纳兰性德角色任务时,我与导演探讨创作思路并通过文献资料深入了解、捕捉人物气质与特质,在刻画人物时从纳兰词中寻找情感表达”。

“舞剧创作过程中起起伏伏,经历了很多也感受到很多:‘人生若只如初见’这一千古金句包含了太多太多的内涵,它包含了每一个人的心理感受,也正是这句话引起了大家的共鸣,这也是我创作作品和体会作品以来最核心的力量;这是从最初的感受直到存留终生的真挚之情。”刘震如是说。

北京商报记者 卢扬 穆慕

# 2018年北京演出市场观众规模超1100万

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)1月4日,记者自北京市文化和旅游局、北京市演出行业协会获悉,2018年全市演出市场再创新高,演出场次、观众人数、票房收入分别增长至24684场、1120.2万人次、17.76亿元。其中,受益于政府积极推动文旅融合发展,旅游演艺成为北京演艺市场发展的一个重要增长点。

据初步统计结果显示,截至2018年12月底,北京市内共举办营业性演出24684场,较2017年上升了0.5%。演出市场票房收入达17.76亿元,同比增长3.4%。其中,戏剧类和音乐类演出占据总票房八成,成为票房增长的主

要来源。

随着演出场次和票房收入再创新高,2018年北京市内观演人次也达1120.2万人,增加44.4万人次,增长4.1%。其中话剧、马戏杂技魔术、儿童剧观众最多,合计517.6万人次,占总观众人数的46.2%,而旅游驻场演出贡献最大,同比增加了24.1万人次。

整体来看,戏剧演出市场发展相对平稳,传统戏曲场次增长超一成。2018年戏剧类演出12217场,接近总演出场次的一半;吸引观众约467.7万人次;票房收入超6亿元,占据总票房的33.9%,已成为北京广大市民重要的文化活动之一。其中话剧、儿童剧最为活跃,共演

出8738场,贡献4.78亿元票房。在传统文化复兴的政策支持下,2018年传统戏曲共演出2526场,同比增长达到14.2%。中国戏曲文化周、京津冀戏曲院团新春演出季等活动火热开展,推动优秀戏曲剧目的宣传、推广和创新。

而在全国舞蹈展演、北京新舞蹈国际艺术节等多个展演季、艺术节的举办之下,舞蹈演出呈稳步上升趋势,演出场次再次增长5%,演出场次为450场,票房收入达8652.4万元,同比增长11.4%。此外,北京剧院引进乌克兰基辅儿童芭蕾舞团的《天鹅湖》全年演出35场,深入耕耘儿童舞蹈细分市场。

歌剧、音乐剧表现抢眼,音乐剧观

众增长26.7%,达到42.9万人次,歌剧票房增长44.0%,达到5730.8万元。其中,国家大剧院歌剧演出贡献4733.6万元,上演了《长征》《阿依达》等经典剧目,并且,随着《芝加哥》《长靴皇后》等国外经典音乐剧的引进,也为音乐剧市场带来了更多关注度。

为营造浓厚的文艺演出市场氛围,培育演艺观众,数据显示,政府持续实施了七年的“北京惠民低价票演出补贴项目”,已累计补贴上万场演出,实际售出100元以下低价票近300万张,对市场产生了积极影响。票价降低带动上座率提升,2018年专业剧场上座率再次增加1.4个百分点,演艺市场呈现良性发展。