



新闻|启|迪|财|智

消费周刊 Consumption Weekly



北京买买买订阅号

D1-D4

2019.1.11

总第176期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务局 北京商报社
主编 吴文治 执行主编 赵述评

2019北京商场再添一抹“绿”



消费升级趋势下,人们对消费环境、消费商品是否更符合绿色环保理念更为关注。在这一前提下,商务部提出绿色商场这一概念,并于2016年率先从购物中心业态展开绿色商场的创建。2018年,绿色商场的名单再度扩充,逐渐向超市业态延伸。

北京商报记者在商务部公示的2018年绿色商场创建单位名单中了解到,2018年绿色商场范围覆盖京津冀三地。北京的长安商场、凯德晶品购物中心、华冠购物中心、华联商厦平谷店4家商场以及超市发玉泉路店、物美大兴店两家超市卖场均在列。业内专家表示,超市和消费者的生活最接近,食品更是绿色理念中的重要组成部分,绿色理念必然会从购物中心向超市延伸。但与超市相比,商场更具备改造升级的条件。

北京6家商场超市绿色升级

所谓绿色商场,是指集绿色产品销售、绿色技术应用、废弃物回收于一体的商贸零售企业。

2018年,商务部共创建了72家绿色商场,北京共有6家企业上榜,其中4家为购物中心,2家为超市卖场。它们通过智能化的楼宇控制系统,对电梯、灯具、节水设备等进行精确管理,在符合首都产业发展方向的前提下,给予消费者不一样的绿色购物体验。

北京商报记者走访凯德晶品购物中心了解到,在硬件节能方面,购物中心在建造时就采用了智能楼宇控制系统,对空调、照明等设备进行有效管理。后期运营中,商场将灯具改造成LED灯,其中包括在商场公共区域安装LED光源,在停车场将传统T8灯更换为微波感应灯,将广告灯箱光源更换为LED灯珠等,以便达到节能、减碳、减排的目的。凯德方面相关负责人表示,通过更换LED光源以及绿色节能手段,凯德晶品购物中心2015-2017年平均能耗下降了7%。

在垃圾处理方面,商场的租户通过专业的电子数码产品回收平台“爱回收”,可帮助消费者将闲置的物品物尽其用。据了解,商场与专业危废品运输公司签订了运输及消纳协议,避免危废品污染环境。此外,商场还对垃圾做了可回收、瓶类和不可回收垃圾的分类。

虽然地处房山区,但华冠购物中心在践行“绿色理念”上同样也下了不少功夫。据了解,在设备设施方面,华冠购

物中心的照明全部采用LED光源,空调、电梯、冷链设备全部采用节能型设备或进行节能改造。在绿色供应链建设方面,华冠采购并销售节能灯具、节能家电产品,运输时采用国际化的物流车、笼车等。在实施绿色服务方面,包括无障碍退换货、彩虹码商品保质期管理、全部使用电子发票、停车场采用ETCP智能技术,可实现不停车缴费等一系列举措。此外,华冠购物中心通过绿色采购、基地直采、农超对接,引导绿色消费。

逐步向超市业态延伸

据了解,2016年5月,商务部正式启动绿色商场创建工作,并且先从购物中心业态展开。2017年3月,商务部公布了首批“绿色商场”创建单位名单,来自全国各地的25家购物中心上榜。同年12月4日,商务部又确定了第二批绿色商场创建单位,增加了百货和超市业态,北京地区包括北京翠微大厦股份有限公司(翠微店)、北京凯德嘉茂太阳宫房地产经营管理有限公司、北京万达广场商业管理有限公司(石景山万达广场)、北京京客隆商业集团股份有限公司(酒仙桥店)等60家企业上榜。

记者发现,与往年相比,2018年的绿色商场中,超市业态占比在不断扩大。商务部办公厅发布的《关于做好2018年绿色循环消费有关工作的通知》中曾明确指出,2018年,商务部将继续开展绿色商场创建工作,在继续做好购物中心创建的基础上,逐步向超市业态延伸。

北商研究院特约专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳在接受北京商报记者采访时表示,之所以增加了超市业态,是因为超市跟消费者的生活最接近。“消费者生活中所必需的消费品大多是在超市购买的,食品更是绿色理念中的重要组成部分,包括是不是有机食品,经营流通方式是不是更加绿色环保、安全可靠等,所以必然要从购物中心向超市延伸。”

一开始主要以购物中心为主,是因为节能减排在商场中实施,效果更明显。赖阳坦言:“超市其实具有一定的局限性,很多时候并不具备更多升级改造的条件。与超市相比,商场更具备改造升级的条件。事实上,如今的超市业也在不断地提升,跟互联网融合后,在供应链上也越来越绿色环保。此外,创新的新型超市项目越来越多,所以也具备了选择能够起到示范作用企业的条件,而践行绿色理念超市的选出,对整个行业可以起到引领作用”。

商业流通领域的重要体现

为贯彻落实商务部绿色商场创建工作,市商务局2018年编制并发布了《绿色商场评价要求》地方标准,更好的鼓励引导企业积极开展节能减排绿色低碳工作。北京市商务局表示,目前来看,绿色商场示范作用正在不断增强,逐渐成为进一步促进零售行业绿色转型发展的的工作平台。此外,商务部在现有绿色商场的创建基础上,还将联合相关部门健全绿色餐饮标准体系,鼓

励企业落实《企业绿色采购指南》,加大“限塑令”实施力度,组织开展试点,采用“互联网+回收”的模式,鼓励“绿色兑换”。这一系列的绿色政策,不仅培养了公众的绿色环保意识,还能减少环境污染。

事实上,随着节能减排、绿色环保观念的深入人心,不少消费者的消费理念已经从铺张炫耀向绿色节约转变,消费层次从满足温饱向追求品质转变。

华冠购物中心负责人对记者表示,吃出健康、穿出时尚、用出品位是消费新趋势,引导绿色消费、安全消费、健康消费是焦点。华冠购物中心通过打造集门店节能改造、节能产品销售、绿色回收于一体的综合体向消费者传递绿色消费理念、销售绿色产品,同时通过绿色采购引导绿色生产,构建绿色供应链,将绿色发展理念融入到生产生活当中。

2018年4月,北京市能源与经济运行调节工作领导小组办公室印发了2018年能源工作要点,把能源消费总量严控在7330万吨标准煤左右,煤炭消费总量控制在500万吨以内,万元地区生产总值能耗同比下降25%。包括绿色商场在内,这些节能降耗措施,将让北京收获更多碧水蓝天。

赖阳指出,绿色商场的概念是我国在降低能耗、节能减排大体系中,商业流通领域的一个重要体现;在我看来,它包括绿色的经营环境、绿色的经营商品和服务以及绿色的经营供应链体系和流通体系。绿色商场的创建,形成了行业的标杆,未来将引导整个流通产业的绿色化,这是一个大方向”。

北京商报记者 王晓然 王莹莹/文
宋媛媛/制图